Firmado digitalmente por ESCOBAR ZAPATA Emerita FAU 20148092282 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 25.11.2025 10:32:57 -05:00

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:09:01 -05:00

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social

ANEXO N° 03

7. FORMULACIÓN DE PERFILES

7.2 Perfil de egreso

La Escuela tiene tres perfiles de egreso, uno por cada área o especialidad (Periodismo, Comunicación Organizacional y Comunicación Audiovisual. La denominación es Bachiller/Licenciado (a) en Comunicación Social. Al terminar la carrera los estudiantes deben haber obtenido 205 créditos. El egresado/la egresada de la Escuela Profesional de Comunicación Social tiene competencias genéricas, específicas y técnicas disciplinarias en el ámbito de la Comunicación Social y en relación con los ejes transversales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

- **Competencias genéricas**

Las competencias genéricas de la carrera están alineadas con las competencias genéricas de UNMSM y son: **Investigación** (investiga sobre problemas locales, regionales, nacionales y globales, de manera ética, crítica, creativa y reflexiva para contribuir al desarrollo de su disciplina y a la satisfacción de las necesidades sociales prioritarias); **Liderazgo** (lidera grupos sociales, impulsando el espíritu de cooperación, la equidad, la tolerancia, la convivencia democrática y el compromiso individual y colectivo para lograr desarrollos organizacionales y sociales sustentables; **Responsabilidad social** (propone soluciones a problemas nacionales e internacionales, utilizando los enfoques de derechos humanos, de interculturalidad y de género, en sus actividades de formación, investigación, proyección y extensión universitaria. **Gestión del riesgo de desastres** (gestiona de manera integral el riesgo de desastres, promueve y articula el cuidado del medio ambiente e impulsa actividades para educar, tomar conciencia y establecer políticas públicas que mitiguen el cambio climático global); **Manejo de TIC** (utiliza efectiva y eficazmente las tecnologías de información y comunicación digitales en sus actividades de formación e investigación, manteniendo un alto grado de conectividad social y profesional, con la comunidad universitaria y con las redes académicas y sociales relevantes para cumplir sus funciones personales y profesionales).

- **Competencias específicas comunes**

Innovación. – Crea y elabora mensajes efectivos, realiza diseños, planeamientos y desarrolla estrategias, produciendo, implementando y gestionando contenidos y proyectos periodísticos, de comunicación audiovisual multiplataforma, intermedia, transmedia, y de comunicación organizacional. **Investigación. –** Aplica los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos, interculturales, o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio, así como posee actitudes y conocimientos que aportan adaptabilidad y originalidad en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto experimental o de investigación. **Responsabilidad social**. - Genera procesos de comunicación horizontal e intercultural y participa en el desarrollo y difusión de contenidos y actividades orientados a visibilizar y comprender problemas sociales, promoviendo alternativas de solución desde la comunicación, considerando el rol de la universidad pública para el Estado y la sociedad.

- **Competencias técnicas disciplinarias (especialidad)**

En el área de **periodismo** procesa, produce información y se comunica con eficacia y eficiencia a través de diversas plataformas. Sabe contar historias de alto impacto con creatividad e ingenio narrativo. Registra, procesa y difunde la información de contenido periodístico multiplataforma y transmedia. Aplica técnicas y métodos para generar contenidos periodísticos multiplataforma, empleando los géneros periodísticos y sus especies. Desarrolla pensamiento crítico, a través del análisis, síntesis y evaluación de contenidos periodísticos, con ética y responsabilidad social. En el área de C**omunicación Organizacional** dirige y planifica actividades de comunicación. Formula políticas y estrategias de comunicación. Diseña proyectos y programas de comunicación interna y externa en las organizaciones. Planifica y diseña contenidos impresos, online y audiovisuales con fines organizacionales. Controla riesgos y evalúa la comunicación en las organizaciones. Gestiona los procesos de comunicación en diversos contextos culturales y lingüísticos respetando los usos y costumbres ancestrales de las comunidades. En el área de **Comunicación Audiovisual** adapta y crea historias y contenidos diversos, de ficción, documentales y experimentales, para entornos y plataformas audiovisuales y multimediales. Aplica y adapta procesos y recursos tecnológicos para la elaboración de contenidos en ecosistemas digitales. Desarrolla proyectos de comunicación multimedia y transmedia orientados a educación, entretenimiento, y difusión masiva de campañas diversas.

8. ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

La estructura curricular se ha formulado en coherencia con la normativa UNMSM y está alineada con el Modelo Educativo 2020 de nuestra Casa de Estudios. El Plan de Estudios comprende **205** créditos distribuidos entre las asignaturas que se brindan desde el primer año de estudios (dos semestres académicos) en la Escuela de Estudios Generales de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, hasta los cuatro años de estudios específicos de la carrera. Este plan ha sido formulado teniendo en consideración la especificidad de la disciplina que tiene una estrecha

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:03:00 -05:00

relación con la tecnología digital y el desarrollo de la investigación en Comunicación. En este sentido, el programa de estudios integra las áreas de Periodismo, Comunicación Organizacional y Comunicación Audiovisual. A partir del séptimo semestre hasta el décimo semestre los estudiantes tienen la posibilidad de seleccionar las asignaturas (obligatorias y electivas) que conduzcan a fortalecer las competencias del área que requieran: Periodismo, Comunicación Organizacional y Comunicación Audiovisual.

8.1. Estructura del currículo

El currículo de la Escuela Profesional de Comunicación Social está organizado en función de las competencias de los perfiles y comprende asignaturas de carácter obligatorio y de carácter electivo. Las asignaturas obligatorias son transversales e incluyen las establecidas por la Escuela de **Estudios Generales** de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (se imparten durante los primeros dos semestres académicos), y las **específicas** de la carrera cuyo contenido se centra en los aspectos relacionados con la disciplina de Comunicación Social dentro del complejo mundo de las Letras y las Ciencias Humanas. También se ofrecen asignaturas de **carácter electivo** que integran los **electivos comunes** de la facultad (propuestas por las escuelas profesionales de la FLCH) y los **electivos específicos** de la carrera.

10. SUMILLAS

TERCER SEMESTRE

Curso**: REDACCIÓN BÁSICA**
Código: L05685
Tipo: Obligatorio
Créditos : 4.0
Requisito: Lenguaje y Comunicación
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar competencias de redacción periodística a partir del reconocimiento y aplicación de las normas del idioma en la construcción de textos, con especial incidencia en la nota informativa.
Las unidades son:

I. Normas para la construcción de textos
II. Tipos de textos
III. Redacción para la web
IV. Estructura narrativa de textos periodísticos con incidencia en la nota informativa

Curso: FOTOGRAFÍA BÁSICA
Código: L05638
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar competencias en la aplicación de los principios de la fotografía mediante el manejo técnico de la cámara, el registro creativo de imágenes y el uso de técnicas de iluminación, integrando además procesos de edición y flujo digital.
Las unidades son:

I. Manejo de la cámara fotográfica
II. Registro creativo fotográfico
III. Técnicas de iluminación fotográfica
IV. Edición y flujo digital

Curso: PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Código: LC3001
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar el reconocimiento y análisis de los procesos psicológicos - cognitivos, afectivos y conativos- que intervienen en la comunicación social, así como su influencia en la producción y recepción de mensajes. Culmina con la elaboración de un análisis crítico de productos comunicacionales desde la perspectiva psicológica.
Las unidades son:

I. Psicología y comunicación social
II. Procesos cognitivos, afectivos y cognitivos de la comunicación social
III. Representaciones sociales, aprendizaje social y persuasión
IV. Psicología y medios de comunicación

Curso: **EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**
Código: L05632
Tipo: Obligatoria
Créditos: 4.0
Requisito: Ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar el análisis de los fundamentos epistemológicos de la Comunicación Social, comprendiendo los conceptos generales de las ciencias sociales y los supuestos ontológicos, gnoseológicos y metodológicos que sustentan la investigación en este campo. Culmina con la elaboración de un ensayo crítico sobre los enfoques epistemológicos en comunicación.
Las unidades son:

I. Introducción a la epistemología de las Ciencias Sociales.

UNMSM
Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:03:12 -05:00
UNMSM
Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:09:40 -05:00

II. Estatuto epistemológico de la Comunicación Social como disciplina.
III. Enfoques epistemológicos de la comunicación desde una perspectiva histórica en los autores más representativos de América Latina.
IV. Actual debate epistemológico de la comunicación en América Latina

Curso: HISTORIA DE LO MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Código: LC3002
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar el examen de la comunicación como proceso histórico-social, desde la aparición de la sociedad humana hasta la actualidad, analizando el surgimiento y evolución de los medios de comunicación masiva y su transformación en los ecosistemas digitales contemporáneos. Culmina con la elaboración de un análisis crítico sobre la evolución histórica de los medios de comunicación.
Las unidades son:
I. La imprenta y la cultura escrita
II. Los intelectuales letrados y la difusión de los sentidos comunicativos
III. La revolución industrial y la comunicación mediática
IV. La revolución digital y los nuevos ecosistemas de medios

CUARTO SEMESTRE

Curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA
Código: L35005
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: Redacción Básica
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la elaboración de textos periodísticos a partir de una reflexión crítica sobre la naturaleza, posibilidades y limitaciones de la escritura en este campo, diferenciando géneros y reconociendo las particularidades de la nota informativa y la crónica. Culmina con la presentación de un portafolio de textos periodísticos conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:
I. Proceso y técnicas de recolección de datos
II. El estilo y lenguaje periodístico
III. Géneros periodísticos
IV. Redacción en medios impresos y cibermedios

Curso: **FOTOGRAFÍA AVANZADA**
Código: L05639
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: Fotografía Básica
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar de manera avanzada la técnica y la estética en los diversos campos de la fotografía -documental, periodística, publicitaria, comercial y artística-, incentivando el desarrollo de un estilo propio. Culmina con la presentación de un portafolio fotográfico especializado conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:
I. Fotografía documental y periodística.
II. Laboratorio digital y postproducción fotográfica.
III. Fotografía publicitaria y comercial.
IV. Fotografía artística.

Curso: TECNOLOGÍA APLICADA A LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Código: L35002
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar capacidades para el uso eficiente de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la inteligencia artificial en entornos digitales, aplicadas a la comunicación social. Culmina con la presentación de un proyecto digital integrador conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:
I. Fundamentos de las TIC y la comunicación digital.
II. Estrategias en plataformas digitales.
III. Datos, algoritmos y periodismo digital.
IV. Gestión e innovación de proyectos digitales.

Curso: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN
Código: L05720
Tipo: Obligatorio
Crédito: 4.0
Requisito: Epistemología de la Comunicación

UNMSM
Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:03:28 -05:00
UNMSM
Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:10:11 -05:00

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar el conocimiento de las principales escuelas, concepciones, modelos y teorías producidas en Europa, Estados Unidos y América Latina sobre la práctica de la comunicación social. Abarca los siguientes aspectos: la comunicación como objeto y campo de estudio, la sociología funcionalista de la comunicación, los aportes de las teorías críticas y la perspectiva interpretativa. Culmina con la elaboración de un análisis comparativo de las teorías de la comunicación aplicadas al estudio de fenómenos comunicativos.

Las unidades son:

I. La comunicación como objeto y campo de estudio
II. Sociología funcionalista de la comunicación
III. Teorías críticas
IV. La perspectiva interpretativa

Curso: **SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN**
Código: LC4001
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone analizar el panorama general del sistema de signos, códigos, textos y prácticas discursivas en la vida social, distinguiendo los niveles de descripción narrativa, semántica y de enunciación. Culmina con la elaboración de un análisis semiótico aplicado conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Fundamentos semióticos en el estudio de la comunicación
II. Procesos de significación y comunicación
III. Semiótica aplicada a medios y discursos
IV. Tendencias y enfoques contemporáneos en semiótica

QUINTO SEMESTRE

Curso: **TALLER DE COMUNICACIÓN VISUAL**
Código: LC5004
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar productos aplicados a entornos visuales y audiovisuales, analizando los mecanismos de representación de las imágenes en medios impresos, audiovisuales o multimedia. Culmina con la presentación de un portafolio de comunicación gráfica conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Fundamentos de la imagen
II. Elementos del lenguaje visual
III. Aplicación de los elementos del lenguaje visual
IV. Proyecto integrador de comunicación visual

Curso: **TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO**
Código: L05704
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: Redacción periodística

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone elaborar contenidos informativos de relevancia periodística, fortaleciendo las capacidades para la construcción de la noticia, la entrevista y el reportaje. Culmina con la presentación de productos periodísticos informativos conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Búsqueda de información noticiosa.
II. La nota informativa
III. La entrevista periodística.
IV. El reportaje informativo.

Curso: GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES
Código: L35072
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: Tecnología aplicada a la información y comunicación

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar conocimientos y herramientas para gestionar la comunicación en diversas plataformas digitales y multimedia, integrando narrativas transmedia, inteligencia artificial y estrategias de posicionamiento. Culmina con la sustentación de un proyecto digital conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Marco introductorio: comunicación y plataformas digitales.
II. Diseño y monitoreo de estrategias en plataformas digitales.
III. Producción de contenidos digitales e integración de IA.
IV. Gestión e innovación de proyectos digitales.

UNMSM

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:03:41 -05:00

UNMSM

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:10:40 -05:00

Curso: **COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**
Código: LC5001
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar diagnósticos socioculturales en comunidades, reconociendo la diversidad cultural, étnica y lingüística en distintos niveles, y aplicando metodologías de acercamiento intercultural que promuevan la inclusión, el acceso equitativo a la información y el respeto a los principios democráticos, de paz y de sostenibilidad ambiental.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la comunicación intercultural.
II. Identidad y diversidad cultural.
III. Comunicación, cultura y sociedad.
IV. Interculturalidad en el Perú.

Curso: MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO
Código: LC5005
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguna
El curso corresponde al área de estudios específicos; siendo de carácter teórico-práctico. Se proponer desarrollar diseños de planes de campañas sociales y electorales aplicando estrategias y técnicas de marketing social para las causas sociales o cuestiones públicas; y estrategias y técnicas de marketing político para campañas electorales.
Las unidades son

I. Origen y desarrollo del marketing social y del marketing político.
II. Necesidades y comportamientos.
III. Objetivos y estrategias del marketing social y político.
IV. Diseño planes de campañas sociales y políticas.

Curso: COMUNICACIÓN EDUCATIVA
Código: LC5003
Tipo: Obligatorio
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone establecer contextos comunicativos que favorezcan el aprendizaje, analizando los procesos de enseñanza-aprendizaje desde un enfoque comunicacional y aplicándolos al diseño de acciones multidisciplinarias. Culmina con la presentación de un proyecto educativo comunicacional conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. Fundamentos de comunicación educativa y educomunicación.
II. Educación virtual sincrónica y asincrónica
III. Educación multimedial
IV. Proyectos de campañas educativas y de capacitación multimedia

SEXTO SEMESTRE

Curso: **TALLER DE PERIODISMO INTERPRETATIVO**
Código: L05705
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: Taller de periodismo informativo
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar técnicas de recolección y análisis de información para la elaboración del reportaje interpretativo, considerado como una de las expresiones periodísticas más completas. Culmina con la presentación de reportajes o crónicas de tipo interpretativo conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. Diferencias entre interpretar y opinar
II. Géneros e interpretación
III. Técnicas de la investigación periodística
IV. Elaboración de reportajes o crónicas breves de tipo interpretativo

Curso: **TALLER DE INFOGRAFÍA**
Código: LC6004
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: Taller de comunicación visual
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone elaborar infografías para los diversos soportes de comunicación aplicando conocimientos del lenguaje periodístico visual tanto para medios impresos como digitales. Culmina con la presentación de un proyecto infográfico aplicado a medios de comunicación.
Las unidades son:

I. Fundamentos y origen de la infografía.
II. Investigación y selección de contenido

UNMSM
Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:03:53 -05:00
UNMSM
Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:11:08 -05:00

III. Conceptos y técnicas visuales
IV. Desarrollo y evaluación de proyectos infográficos.

Curso: **TALLER DE SONIDO**
Código: L05715
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone producir piezas de comunicación sonora para distintos entornos, analizando y aplicando los códigos del sonido en la comunicación audiovisual. Culmina con la presentación de un portafolio de productos sonoros conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. Códigos sonoros.
II. Elaboración de mensajes auditivos.
III. Elaboración de mensajes audiovisuales.
IV. Producción de piezas de comunicación sonora para diferentes entornos comunicacionales.

Curso: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA EN COMUNICACIÓN
Código: LC6005
Tipo: Obligatorio
Crédito: 4.0
Requisito: ninguno
La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica, tiene por propósito aplicar pruebas de estadística descriptiva e inferencial en el análisis datos obtenidos de variables en el análisis cuantitativo, interpretar los resultados para resolver problemas de investigación cualitativa y cuantitativa de la comunicación, así como desarrollar técnicas utilizando softwares de análisis cuantitativo y cualitativo.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la investigación en comunicación
II. Técnicas de investigación cuantitativa
III. Técnicas de investigación cualitativa
IV. Aplicaciones integradas en comunicación

Curso: **ÉTICA Y DEONTOLOGÍA EN LAS COMUNICACIONES**
Código: LC6002
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer y aplicar los principios éticos que rigen el comportamiento profesional en las comunicaciones demostrando responsabilidad social y moral. Culmina con la elaboración de un análisis crítico aplicado a casos de ética profesional.
Las unidades son:

I. Definiciones básicas: Ética y deontología.
II. Libertad de opinión o libertad de empresa.
III. Ética y principios periodísticos.
IV. Responsabilidad social del comunicador y autorregulación.

Curso: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Código: L05607
Tipo: Obligatorio
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico Se propone conocer y aplicar los fundamentos de la gestión de la comunicación en las organizaciones, comprendiendo su impacto en los procesos internos y externos. Culmina con la elaboración de un plan de comunicación organizacional conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. La comunicación humana y los niveles de comunicación en las organizaciones
II. La comunicación interna y el comportamiento organizacional.
III. Gestión de la imagen y reputación de las organizaciones
IV. Resolución de conflictos y uso de las tecnologías digitales

SÉPTIMO SEMESTRE

Curso: **INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I**
Código: LC7007
Tipo: Obligatorio
Crédito: 4.0
Requisito: Epistemologías de la comunicación
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar una propuesta de investigación y sustentar su importancia y viabilidad, alineando el objeto estudio con las líneas de investigación de la Escuela Profesional de Comunicación Social y los principios del reglamento de Grados y títulos UNMSM.
Las unidades son:

I. Búsqueda del tema de investigación.
II. Descripción general del problema y pregunta de investigación
III. Búsquedas en base de datos y redacción científica con estilo APA.

UNMSM
Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:04:03 -05:00
UNMSM
Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:11:37 -05:00

IV. Definición del problema (formulación, objetivos y antecedentes).

Curso: **DISEÑO PERIODÍSTICO**
Código: LC7010
Tipo: Obligatorio
Créditos:4.0
Requisito: Taller de infografía
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar competencias en el diseño visual y multimedial, aplicando fundamentos y técnicas para la producción de medios periodísticos impresos y digitales.
Las unidades son:

I. Diseño editorial y periodístico.
II. Diseño visual multimedial.
III. Diseño multimedial.
IV. Técnicas para la producción de medios periodísticos impresos y digitales.

Curso: **PERIODISMO RADIAL I**
Código: L35016
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la producción periodística en el ámbito radial, reconociendo los géneros periodísticos y utilizando herramientas pertinentes a los ecosistemas digitales.
Las unidades son:

I. Géneros periodísticos: la nota radial.
II. Entrevista, Crónica, Radiorreportaje.
III. Proceso de producción periodística: preproducción, producción, posproducción.
IV. Pases para la producción de programas informativos en vivo, grabados, remoto y transmitidos por streaming.

Curso: **PERIODISMO DE TELEVISIÓN I**
Código: LC7011
Tipo: Obligatorio
Crédito: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la producción periodística televisiva aplicando técnicas fundamentales de la concepción noticiosa y la búsqueda informativa.
Las unidades son:

I. Acción reporteril en el campo de los sucesos.
II. Informes televisivos.
III. Edición, realización y producción de un noticiero.
IV. Transmisiones en vivo y recursos tecnológicos para la cobertura periodística.

Curso: **ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**
Código: LC7012
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar competencias de análisis crítico de los mensajes que reproducen los medios de comunicación, reflexionando sobre el rol que desempeñan las empresas periodísticas en la construcción y legitimación de discursos sociales.
Las unidades son:

I. Discurso, ideología y medios de comunicación.
II. Herramientas teóricas y metodológicas para analizar el discurso.
III. Desarrollo del trabajo teórico-analítico.
IV. Estudios de caso en análisis del discurso periodístico.

Curso: **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
Código: L35034
Tipo: Obligatorio
Créditos: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar competencias para diseñar, implementar y evaluar planes estratégicos de comunicación que respondan a las necesidades y objetivos de organizaciones. Integra conceptos, metodologías y herramientas de diagnóstico y planificación, fortaleciendo las capacidades para formular estrategias comunicacionales innovadoras, alineadas a la visión y misión institucional, así como a entornos complejos y digitalizados.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la planificación estratégica de la comunicación.
II. Diagnóstico situacional y análisis estratégico.
III. Formulación de estrategias y diseño del plan de comunicación interno y externo de la organización
IV. Implementación, seguimiento y evaluación de resultados

UNMSM

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:04:14 -05:00

UNMSM

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:12:30 -05:00

Curso: **CULTURA ORGANIZACIONAL**
Código: L35035
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: Comunicación organizacional
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone reconocer fundamentos y métodos para la evaluación y análisis de la cultura de las organizaciones. A partir del estudio de conceptos, modelos y metodologías, se desarrolla competencias para diagnosticar culturas organizacionales, interpretar sus símbolos, valores y creencias, y proponer estrategias comunicacionales que favorezcan el alineamiento cultural, la innovación y la sostenibilidad.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la cultura organizacional, tipos, funciones y niveles.
II. Componentes de la cultura organizacional: creencias, valores, normas y prácticas.
III. Identidad corporativa, la marca en la cultura corporativa, cultura y cambio organizacional.
IV. Evaluación de la cultura organizacional.

Curso: **TEORÍAS DE LAS ORGANIZACIONES**
Código: L05721
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone examinar los fundamentos conceptuales y analíticos de las principales teorías de las organizaciones, su desarrollo hasta la actualidad, identificando los tipos de organizaciones en la sociedad moderna, así como las existentes en la sociedad peruana, tanto públicas, privadas y sociales; en los que la comunicación cumple un papel central en su funcionamiento, desarrollo y sostenibilidad.
Las unidades son:

I. Evolución histórica de las teorías de las organizaciones.
II. Enfoques clásicos y de las relaciones humanas en las teorías de las organizaciones.
III. Enfoques: estructuralista, sistémicos, de contingencia, modernos y emergentes
IV. Las organizaciones en la sociedad peruana

Curso: COMUNICACIÓN DE CRISIS
Código: LC7008
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisitos: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone analizar y reconocer la importancia de la comunicación en situaciones de crisis en las organizaciones, el desarrollo de la comunicación de crisis como campo de estudio y desarrollo profesional, así como las acciones de comunicación para la prevención en una situación de crisis.
Las unidades son:

I. La comunicación de crisis como campo de estudio y profesional.
II. Diseño de estrategias de comunicación de crisis en las organizaciones.
III. Planificación de la comunicación de crisis.
IV. Evaluación de la comunicación post crisis.

Curso: **DIRECCIÓN DE ARTE**
Código: L35023
Tipo: Obligatorio
Crédito: 4.0
Pre-Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar propuestas gráficas y visuales en el diseño de la producción audiovisual y cinematográfica. Considera el color, la textura y la atmósfera visual a partir del uso de la escenografía, vestuario, maquillaje, recursos digitales, modelado 3D, diseño para animación y realidad virtual.
Las unidades son:

I. Introducción a la dirección artística.
II. Recursos de la dirección de arte.
III. Investigación y contextualización en la dirección de arte.
IV. Herramientas para la dirección de arte.

Curso: **TALLER DE GUION AUDIOVISUAL I**
Código: LC7009
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone elaborar guiones de ficción aplicando los principios dramatúrgicos de la narración audiovisual, desde la idea inicial hasta la redacción final.
Las unidades son:

I. Dramaturgia y construcción narrativa.
II. Etapas y componentes del guion de ficción.
III. Desarrollo del pre-guion.
IV. Elaboración del guion de ficción de un cortometraje

UNMSM

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:04:29 -05:00

UNMSM

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:14:42 -05:00

Curso: **DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**
Código: LC7013
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone crear propuestas y atmósferas visuales expresivas e innovadoras en la praxis de la narrativa audiovisual, controlando los elementos técnicos que contribuyen a la creación y composición de imágenes en movimiento.
Las unidades son:

I. Teoría, técnica y estética y de la fotografía de imágenes en movimiento.
II. Análisis de obras audiovisuales y cinematográficas
III. Coordinación entre los equipos de cámara y luces: labor del director de fotografía.
IV. Estilo visual y proyecto de dirección de fotografía

Curso: **TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES**
Código: LC7014
Tipo: Obligatorio
Créditos: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar métodos, herramientas, técnicas y estrategias de comunicación para dirigir actores en contextos audiovisuales y teatrales, comprendiendo la transición de la actuación teatral clásica al cine y al teatro contemporáneo.
Las unidades son:

I. Operaciones básicas en el trabajo con actores.
II. Revisión del guion y proceso de casting.
III. Trabajo de mesa y ensayo.
IV. Dirección escénica y adaptaciones audiovisuales.

OCTAVO SEMESTRE

Curso: **GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN**
Código: LC8004
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la planificación de la creación y gestión de empresas de comunicación, fortaleciendo el sentido organizativo y de emprendimiento en el ámbito comunicacional. Culmina con la presentación de un plan de empresa de comunicación conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. Empresas de comunicación.
II. Plan de negocios de la empresa de comunicación.
III. Registro de la empresa de comunicación, normas legales.
IV. Fuentes de financiamiento, marketing del negocio.

Curso: **INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II**
Código: LC8007
Tipo: Obligatorio
Crédito: 4.0
Requisito: Investigación en comunicación I
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar el marco teórico y el diseño metodológico, de acuerdo con el enfoque del estudio de las líneas de investigación de la Escuela Profesional de Comunicación Social y los principios del reglamento de Grados y títulos UNMSM.
Las unidades son:

I. Formulación de dimensiones, variables o categorías
II. Marco teórico: Búsqueda y gestión de la información para el marco teórico y conceptual
III. Aplicación y sustentación del marco teórico
IV. Diseño metodológico

Curso. **PERIODISMO RADIAL II**
Código: LC8010
Tipo: Obligatorio
Crédito: 3.0
Requisito: Periodismo radial I
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la producción de contenidos periodísticos radiales con creatividad e innovación, en el marco de la nueva ecología de medios. Culmina con la ejecución de productos radiales creativos adaptados a distintos soportes.
Las unidades son:

I. Producción de programas radiales informativos.
II. Formatos radiales: Despachos, reportajes y crónicas.
III. Creación de nuevos formatos del periodismo para la red digital: podcast y radio por Internet y *streaming.*

UNMSM
Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:04:40 -05:00
UNMSM
Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:15:19 -05:00

Curso: **PERIODISMO DE TELEVISIÓN II**
Código: LC8011
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: Periodismo de televisión I
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone realizar contenidos periodísticos televisivos adaptándose al contexto de una nueva ecología de medios.
Las unidades son:

I. Técnicas y procedimientos para la producción y realización de los programas periodísticos.
II. Reportajes, documentales, programas de conversación.
III. Periodismo de investigación en televisión.

Curso: **PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**
Código: L35033
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar competencias para aplicar metodologías, técnicas y estrategias del periodismo de investigación en el diseño de proyectos periodísticos con sentido crítico y analítico, demostrando principios éticos en el manejo de fuentes de información.
Las unidades son:

I. Teoría y práctica del periodismo de investigación. conceptos, características y metodologías.
II. Fases y fuentes del periodismo de investigación.
III. Big data y periodismo de datos.
IV. Aspectos éticos-jurídicos y seguridad periodística.

Curso: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS ORGANIZACIONES
Código: LC8012
Tipo: Obligatorio
Créditos: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone comprender y gestionar estratégicamente la comunicación digital en organizaciones, integrando herramientas digitales, plataformas interactivas y procesos innovadores de interacción con sus públicos. Considera la transformación tecnológica, la reputación en entornos virtuales, la comunicación multicanal y el uso de métricas digitales para la toma de decisiones.
Las unidades son:

I. Fundamentos y ecosistema de la comunicación digital
II. Estrategias y planificación de la comunicación digital organizacional
III. Herramientas, plataformas y gestión de contenidos digitales
IV. Analítica digital, métricas y evaluación de resultados

Curso: **COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**
Código: LC8014
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar conceptos relacionados entre comunicación y las teorías sobre el desarrollo en la experiencia nacional e internacional.
Las unidades son:

I. Teorías del desarrollo y la comunicación
II. Análisis de experiencias de la Comunicación para el Cambio Social y el Desarrollo.
III. Comunicación y la Agenda 2030 y sus 17 ODS y la Nueva Agenda Urbana
IV. La comunicación y el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050

Curso: **PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**
Código: LC9007
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: Planificación estratégica
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone diseñar proyectos sociales de comunicación con una visión estratégica en el marco de las políticas sociales, solución de conflictos y gestión de riesgos de desastres.
Las unidades son:

I. Fundamentos básicos de proyectos de comunicación organizacional.
II. El diagnóstico.
III. Diseño del proyecto y evaluación.
IV. Desarrollo del proyecto.

Curso: DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS SERIALES
Código: LC8015
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone promueve la vinculación directa con el mercado laboral, brindando al estudiante herramientas para su inserción profesional mediante

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:04:52 -05:00

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:15:56 -05:00

la observación, ejecución y análisis crítico de procesos comunicativos.
Las unidades son:

I. Fundamentos narrativos y conceptuales de la serialidad
II. Formatos, procesos y alternativas de producción
III. Dirección de contenidos seriales
IV. Producción y gestión de proyectos seriados

Curso: **TALLER DE GUIÓN AUDIOVISUAL II**
Código: LC8009
Tipo: Obligatorio
Crédito: 4.0
Requisito: Taller de guion audiovisual
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone elaborar guiones dentro de formas narrativas y no narrativas, desde propuestas de ficción hasta contenidos didácticos y de cine ensayo, desarrollando con originalidad y eficacia el manejo de recursos de visualización.
Las unidades son:

I. El guion, estructuras narrativas avanzadas
II. Construcción de personajes y diálogos
III. Guion para diferentes formatos audiovisuales.
IV. Taller de escritura y proyecto final

Curso: **TALLER DE NARRATIVA Y EDICIÓN AUDIOVISUAL**
Código: LC8013
Tipo: Obligatorio
Créditos: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar los principios de la narrativa audiovisual en obras de ficción o documental. Se plantea el análisis y la puesta en práctica del uso de diversos recursos de selección y énfasis narrativo, en las tres instancias principales del proceso de creación y realización audiovisual: la preproducción, la composición y registro audiovisual, y la edición.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la narrativa audiovisual
II. Recursos narrativos en la estética del documental y la ficción.
III. Narrativa desde la edición visual y sonora
IV. Articulación y edición del video

NOVENO SEMESTRE

Curso: SEMINARIO DE TESIS I
Código: LC9010
Tipo: Obligatorio
Créditos: 8.0
Requisito: Investigación en comunicación II
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone desarrollar los capítulos iniciales de la tesis, abarcando la revisión del problema de investigación, la revisión de la literatura y la formulación de hipótesis y variables o fundamentos teóricos según el enfoque del estudio. Culmina con la presentación de avances sustantivos de la tesis conforme al protocolo planteado.
Las unidades son:

I. Desarrollo del problema de investigación.
II. Hipótesis y variables o conjeturas y categorías.
III. El instrumento de recolección de datos y validación.
IV. Aplicación de diseño metodológico

Curso: **CRÓNICAS Y NUEVAS NARRATIVAS**
Código: LC9012
Tipo: Obligatorio
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar narrativas de no ficción aplicando un enfoque analítico, crítico y creativo mediante el uso de recursos de la escritura periodística y literaria. Culmina con la presentación de un proyecto narrativo de no ficción conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:
Contexto del panorama no ficción en Perú y Latinoamérica.

I. Herramientas para la escritura de no ficción.
II. Desarrollo de un proyecto personal de no ficción.
III. Nuevas narrativas digitales y multimediales.

Curso: **PERIODISMO DE OPINIÓN**
Código: L35058
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la elaboración de trabajos periodísticos de opinión con criterio ético, aplicando los géneros propios del área para el análisis

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:01 -05:00

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:16:38 -05:00

de fenómenos sociales, económicos y políticos. Culmina con la presentación de productos periodísticos de opinión conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Los géneros de opinión en el periodismo.
II. El análisis de los hechos noticiosos.
III. Producción de artículos, columnas y editoriales.
IV. Exposición y argumentación de la opinión.

Curso: **PERIODISMO ESPECIALIZADO**
Código: LC9006
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar propuestas textuales vinculadas a las distintas áreas del periodismo contemporáneo, valorando los aportes y oportunidades que brindan los nuevos ecosistemas digitales. Culmina con la presentación de un proyecto periodístico especializado conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Principales especialidades en el periodismo contemporáneo.
II. Adaptación de géneros periodísticos
III. Ámbitos de especialización periodística
IV. Proyecto y producción de periodismo especializado

Curso: **CIBERPERIODISMO**
Código: LC9005
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar proyectos de ciberperiodismo con sostenibilidad y pertinencia frente a la nueva ecología de medios. Culmina con la presentación de un proyecto de ciberperiodismo conforme a los lineamientos planteados.

Las unidades son:

I. Situación del ciberperiodismo en Perú y Latinoamérica.
II. Herramientas de gestión de ciberperiodismo
III. Innovación en ciberperiodismo
IV. Desarrollo de proyectos de ciberperiodismo

Curso: **GERENCIA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**
Código: LC9008
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone gerenciar proyectos de comunicación organizacional en diversos contextos, concreatividad, innovación, emprendimiento, ética y responsabilidad social.

Las unidades son:

I. Planificación de proyectos de comunicación organizacional.
II. Gestión de proyectos de comunicación organizacional.
III. Control y evaluación de proyectos de comunicación organizacional.

Curso: COMUNICACIÓN POLÍTICA
Código: LC9013
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno

La asignatura corresponde al área de estudios específicos; es de naturaleza teórico-práctica, tiene por propósito evaluar la comunicación política en las organizaciones, los tipos de comunicación política y sus ámbitos de investigación.

Las unidades son:

I. Campo de estudio y tipos de comunicación política.
II. Comunicación de gobierno y comunicación parlamentaria.
III. Los procesos de comunicación política en las campañas electorales.
IV. Ámbitos de investigación en comunicación política.

Curso: **AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN**
Código: L05605
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno

El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone reconocer fundamentos teóricos y metodológicos para diagnosticar y evaluar los procesos comunicativos internos y externos de una organización, con el fin de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la gestión de la comunicación.

Las unidades son:

I. Fundamentos y objetivos de la auditoría de comunicación.
II. Metodológica e instrumentos auditoría de comunicación.
III. Aplicación de la auditoría de comunicación en una organización.
IV. El informe de la auditoría de comunicación.

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:11 -05:00

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:17:18 -05:00

Curso: **RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**
Código: L35075
Tipo: Obligatorio
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
La asignatura corresponde al área de estudios específicos; es de naturaleza teórico-práctica; tiene por propósito trazar estrategias de relaciones públicas interpersonales en las corrientes de cambio y transformación de las organizaciones.
Las unidades son:

I. Aspectos fundamentales del protocolo en actividades institucionales.
II. El protocolo ceremonial, etiqueta, eventos institucionales, eventos sociales.
III. Certámenes académicos, tratamientos y desarrollo de eventos.

Curso: **TALLER DE DOCUMENTAL**
Código: LC9003
Tipo: Obligatorio
Créditos: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone revisar de manera crítica los principales conceptos, tendencias y movimientos existentes en torno al cine, desde la distinción entre documental y reportaje hasta los enfoques de la antropología visual; desde el naturalismo hasta el documental creativo.
Las unidades son:

I. Propuestas históricas y contemporáneas, técnicas y recursos en el cine documental.
II. Aspectos éticos relacionados con la representación documental.
III. Investigación, estructura y tratamiento, la producción, el manejo de entrevistas y material de archivo.
IV. Realización de proyectos de corto y largometraje documental. Edición y post producción.

Curso: TALLER DE DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES
Código: LC9011
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone iniciar la producción de alguna obra audiovisual en su etapa de preproducción.
Las unidades son:

I. Elaboración del proyecto audiovisual
II. Planificación y presupuesto; preproducción
III. Plan de rodaje
IV. Carpeta de producción y pitching

Curso: **TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL MULTIMEDIA**
Código: LC7006
Tipo: Obligatorio
Créditos: 4.0
Requisito: Taller de sonido
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone realizar programas radiofónicos de ficción y creación (radio-drama, radionovela y radio-arte) adaptándolos al contexto y medio de difusión, desde los espacios comerciales hasta las emisoras educativas y culturales.
Las unidades son:

I. Guion de programas radiofónicos de ficción y creación.
II. Producción de programas radiofónicos de ficción y creación.
III. Edición de programas radiofónicos de ficción y creación.
IV. Transmisión en streaming de programas radiofónicos de ficción y creación.

DÉCIMO SEMESTRE

Curso: SEMINARIO DE TESIS II
Código: LC0001
Tipo: Obligatorio
Créditos: 8.0
Requisito: Seminario de Tesis I
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico. Se propone culminar la versión preliminar de la tesis de acuerdo con los parámetros de la investigación científica y la reglamentación institucional, demostrando sentido crítico, propositivo y ético en el proceso investigativo. Culmina con la presentación de la versión preliminar de la tesis conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. Análisis de los resultados
II. Redacción de la discusión
III. Redacción de las conclusiones y recomendaciones de la tesis
IV. Presentación final y protocolo de sustentación.

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:19 -05:00

UNMSM

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:20:26 -05:00

Curso: **PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES**
Código: LC0002
Tipo: Obligatorio
Créditos: 6.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar en el ámbito laboral los conocimientos adquiridos en los diversos cursos de la carrera, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes. Promueve la vinculación directa con el mercado laboral, brindando al estudiante herramientas para su inserción profesional mediante la observación, ejecución y análisis crítico de procesos comunicativos. Culmina con la presentación del informe de prácticas preprofesionales conforme a los lineamientos planteados.
Las unidades son:

I. Comunicación Social como campo profesional.
II. Desarrollo y monitoreo de las prácticas preprofesionales.
III. Desarrollo y fortalecimiento de competencias.
IV. Evaluación e informe de las prácticas preprofesionales.

Curso: **PROYECTOS EMPRESARIALES PERIODÍSTICOS**
Código: LC0004
Tipo: Electivo
Crédito: 5.0
Requisito: Gestión de Empresas de Comunicación
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar un proyecto empresarial periodístico en el contexto de los ecosistemas digitales, identificando aspectos relacionados con la planificación, control, gestión y estrategias de innovación.
Las unidades son:

I. Ecosistema de los medios y modelos de negocio periodísticos
II. Diseño y planificación de proyectos empresariales periodísticos
III. Gestión y desarrollo de estrategias de innovación y marketing de empresas periodísticas
IV. Evaluación de proyectos y lecciones aprendidas

Curso: **TALLER DE PRODUCCIÓN PARA LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**
Código: LC0003
Tipo: **Obligatorio**
Crédito: 5.0
Requisito: ninguno
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone diseñar, producir, difundir y evaluar productos y piezas comunicacionales orientadas a la gestión estratégica de la comunicación organizacional. Integra conceptos, metodologías y herramientas técnicas para la producción de materiales impresos, audiovisuales y digitales, fortaleciendo la capacidad del estudiante para crear contenidos alineados a la identidad corporativa y a los objetivos estratégicos de la organización.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la comunicación organizacional y producción estratégica
II. Identidad corporativa y diseño de piezas comunicacionales
III. Producción audiovisual y multimedia para organizaciones
IV. Producción digital y gestión de contenidos en entornos virtuales

Curso: TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES
Código: L35065
Tipo: **Obligatorio**
Crédito: 5.0
Requisito: Taller de Diseño y Presentación de Proyectos Audiovisuales
El curso corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone producir el proyecto iniciado en el curso *Taller de Diseño y Presentación de Proyectos Audiovisuales,* así como su presentación o difusión pública.
Las unidades son:

I. Manejo y gestión de recursos obtenidos específicamente para cada proyecto
II. Análisis crítico de la producción y la evaluación de su impacto
III. Logro de altos estándares

ELECTIVOS

CRÍTICA DE CINE
Código: LCE026
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone analizar los diversos discursos del lenguaje cinematográfico y redactar textos con rigurosidad argumentativa y desde el conocimiento de las principales tendencias del análisis crítico.
Las unidades son:

I. Componentes de los textos críticos de cine
II. Tendencias de la crítica cinematográfica
III. Apreciación crítica para diversas plataformas
IV. Proyecto de crítica cinematográfica

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:28 -05:00

UNMSM

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:20:58 -05:00

Curso: COMUNICACIÓN Y LITERATURA
Código: L35069
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer sobre temas, personajes y circunstancias tratadas en algunas de las obras literarias más indispensables para la comprensión amplia de la experiencia humana y de los procesos socioculturales que les dieron origen.
Las unidades son:

I. Algunas definiciones: poesía, narrativa, teatro, ensayo.
II. Contexto histórico de la literatura universal contemporánea.
III. Contexto histórico de la literatura peruana y latinoamericana de la última década.
IV. Desarrollo de un proyecto personal de escritura.

Curso: TALLER DE LOCUCIÓN Y ORATORIA
Código: L35070
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone desarrollar la comunicación oral. Se incide en la preparación como orador y en el manejo de técnicas que permitan hacer uso del micrófono y desenvolverse con propiedad frente a cámaras de televisión.
Las unidades son:

I. Importancia de la oratoria en la comunicación humana.
II. Técnicas de oratoria.
III. Técnicas para locutar.
IV. Recursos para la locución radial y televisiva.

Curso: MARKETING ESTRATÉGICO DIGITAL
Código: LCE005
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone comprender los procesos de satisfacción a las necesidades y deseos del cliente como una oportunidad de creación de valor y de generación de oportunidades empresariales.
Las unidades son:

I. Estrategias de comunidad y contenidos de marketing digital estudios de mercado, comportamiento y tendencias de sus audiencias digitales.
II. Promoción de marcas o empresas
III. Técnicas de marketing digital, audiencias, analítica web, planeamiento estratégico
IV. Nuevos modelos de negocio por internet

Curso: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN GRUPAL
Código: L05728
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer y aplicar técnicas de comunicación grupal que optimicen la interacción, la cohesión y la toma de decisiones en grupos de trabajo, organizaciones y comunidades.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la comunicación grupal.
II. Dinámica de grupos y desarrollo grupal.
III. Técnicas participativas de comunicación grupal
IV. Comunicación grupal en organizaciones y en entornos digitales

Curso: CULTURA DE ACTUALIDAD
Código: LCE001
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer y analizar los principales problemas de la actualidad nacional e internacional.
Las unidades son:

I. Importancia de la actualidad contemporánea, la Agenda 2030 de Naciones Unidas
II. La Nueva Agenda Urbana, el Gobierno abierto, el cambio climático
III. La modernización del Estado y el gobierno digital
IV. Las políticas de Estado y el Plan Bicentenario, integridad y lucha contra la corrupción

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:36 -05:00
UNMSM
Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:21:23 -05:00

Curso: OPINIÓN PÚBLICA
Código: L35007
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer los conceptos de opinión pública y persuasión, desde sus inicios hasta las teorías contemporáneas. Enfatiza en la comunicación política y los estudios de medición de la opinión pública.
Las unidades son:

I. Fundamentos de la opinión pública
II. Estudios de medición de la opinión pública
III. Planificación de la gestión de la opinión pública
IV. Medios de comunicación en procesos de opinión pública

Curso: TALLER DE ANIMACIÓN
Código: L35073
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar los principios técnicos y visuales que dan como resultado la percepción de imágenes animadas.
Las unidades son:

I. Fragmentación y reconstrucción del movimiento en los orígenes históricos de la animación
II. Métodos de animación mediante trabajo directo sobre el soporte de imagen, mediante dibujos y desplazamientos controlados
III. Animación cuadro por cuadro *y stop motion*. Uso de software de animación. La creación de ambientes virtuales, acciones y movimientos en 2D
IV. Guion y realización de cortometrajes animados

Curso: COMUNICACIÓN ESCÉNICA
Código: L35026
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone aplicar principios de artes escénicas con enfoque en el actor o ejecutante, comprendiendo su evolución desde las diversas disciplinas escénicas hasta su incorporación a las artes audiovisuales. Ejercita las artes escénicas a través de la expresión oral-corporal, exploración del movimiento y uso del espacio en relación con objetos y personajes.
Las unidades son:

I. Comunicación no verbal, interpretación de la pantomima y danza
II. Formas teatrales antes del siglo XX, interpretación de monólogo clásico
III. Movimientos teatrales del siglo XX e Interpretación de la escena teatral
IV. La actuación en las artes audiovisuales

Curso: PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
Código: L05684
Tipo: Electivo
Créditos: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer el alcance de la publicidad y la propaganda en la política, la economía y la cultura.
Las unidades son:

I. Nociones generales sobre la publicidad y la propaganda
II. El proceso de creación publicitaria
III. Técnicas de propaganda
IV. Diseño y producción del texto publicitario/propagandístico

Curso: LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS
Código: L35074
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone conocer de manera general la legislación en la actividad informativa en la sociedad actual.
Las unidades son:

I. Regulación de la vida en sociedad, la importancia de las leyes y su cumplimiento como garantía de orden y paz social
II. Panorama general de la relación entre la sociedad peruana y los derechos humanos
III. Reglas de los ordenamientos jurídicos

Curso: **REGISTRO AUDIOVISUAL Y MANEJO TECNOLÓGICO**
Código: L35068
Tipo: Electivo
Crédito: 3.0
Requisito: ninguno
El curso electivo corresponde al área de estudios específicos, siendo de carácter teórico-práctico. Se propone utilizar con suficiencia los equipos audiovisuales, incluyendo cámaras y micrófonos, grabadoras y mezcladoras de audio.

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:46 -05:00

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:22:18 -05:00

instrumentos y procedimientos de iluminación, equipos de reproducción, edición, proyección y copiado, y sus principales accesorios.

Las unidades son:

I. Soportes y formatos de registro
II. Fundamentos técnicos de la imagen y el sonido electrónico
III. Aspectos básicos de la edición y reproducción de imagen y sonido
IV. Prácticas con diversos equipos y materiales

UNMSM

Firmado digitalmente por ESPEJO CAYANCHI Elizabeth FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 20.10.2025 20:05:54 -05:00

UNMSM

Firmado digitalmente por VENTOCILLA MAESTRE Jose Ernesto FAU 20148092282 soft
Motivo: Doy V° B°
Fecha: 21.10.2025 13:22:33 -05:00