

JUVENTUD CONECTADA 2.0

Ampliando la acción liderada por jóvenes para promover espacios digitales libres de violencia

1. Información general

Campo	Información
Nombre del proyecto	Juventud Conectada 2.0: Ampliando la acción liderada por jóvenes para promover espacios digitales libres de violencia
Periodo de implementación	Septiembre 2026 – junio 2027
Ámbito geográfico	Lima Metropolitana, Perú
Antecedente	Juventud Conectada 2.0 da continuidad al piloto de Juventud Conectada implementado en Perú en 2025, ampliando su alcance de 5 a 20 organizaciones/grupos participantes.
Población objetivo	Jóvenes líderes vinculados a organizaciones juveniles comunitarias y grupos estudiantiles de instituciones de educación superior.
Organizaciones participantes	Entre 20 y 25 organizaciones juveniles y grupos estudiantiles.
Participantes directos	Entre 40 y 50 jóvenes líderes, dos representantes por cada organización/grupo.
Meta de participación de mujeres	50 % de los jóvenes líderes capacitados serán mujeres.
Alcance directo esperado	400 jóvenes.
Alcance ampliado esperado	Más de 10 000 personas.
Metodología central	Formación de formadores (<i>Training of Trainers – ToT</i>), mentoría, réplica, aprendizaje entre pares y acción liderada por jóvenes.

2. Contexto y justificación

Juventud Conectada 2.0 responde a dos desafíos interconectados que afectan a las juventudes en el entorno digital peruano: a) la creciente prevalencia de la violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV); y b) la expansión de narrativas misóginas en línea, incluyendo contenidos asociados a la *manosphere*, que refuerzan estereotipos de género, normalizan la discriminación y socavan la igualdad.

Estas dinámicas afectan de manera desproporcionada a mujeres y niñas, al tiempo que contribuyen a configurar las actitudes y comportamientos de los hombres jóvenes, haciendo que los espacios digitales sean cada vez más inseguros y desiguales.

La iniciativa parte del reconocimiento de que las juventudes son simultáneamente uno de los grupos más conectados y uno de los actores con mayor capacidad de influencia en el ecosistema digital contemporáneo.

Cerca de uno de cada cuatro peruanos tiene entre 15 y 29 años y el 94,6 % de las personas jóvenes utiliza internet (SENAJU, 2025). Sin embargo, el incremento de la conectividad también ha aumentado la exposición a diferentes formas de violencia en línea. Las mujeres representan el 90 % de las víctimas reportadas de acoso en línea, siendo las personas de 18 a 29 años el grupo más afectado (MIMP, 2022).

Asimismo, investigaciones recientes entre estudiantes universitarios de Lima encontraron que uno de cada tres había experimentado cibercontrol en relaciones de pareja, mientras que el 12,4 % reportó sexting coercitivo y el 11,8 % había recibido contenido sexual no solicitado en línea (Ruiz Bravo et al., 2024).

Estos datos evidencian la necesidad de desarrollar estrategias preventivas que fortalezcan la resiliencia, el pensamiento crítico, la ciudadanía digital y las capacidades de las juventudes para promover interacciones respetuosas e igualitarias en los espacios digitales.

3. Propósito

Escalar una iniciativa liderada por jóvenes para prevenir la violencia contra las mujeres facilitada por la tecnología, promover la igualdad y fortalecer la construcción de espacios digitales seguros e inclusivos.

El proyecto busca que las juventudes no sean únicamente beneficiarias de las acciones de prevención, sino que se conviertan en protagonistas de la transformación de sus propios entornos digitales.

4. Estrategia de intervención

A partir del piloto implementado en 2025, Juventud Conectada 2.0 ampliará la iniciativa de 5 a 20 organizaciones, combinando organizaciones juveniles comunitarias y grupos estudiantiles de instituciones de educación superior de Lima Metropolitana.

A través de una metodología de Formación de Formadores, 40 jóvenes líderes (dos representantes de cada organización o grupo) recibirán formación especializada y acompañamiento para desarrollar capacidades en:

- Prevención de la violencia de género facilitada por la tecnología;
- seguridad en línea;
- ciudadanía digital;
- alfabetización mediática e informacional;
- pensamiento crítico;
- identificación y cuestionamiento de narrativas dañinas;

- narrativas misóginas y contenidos asociados a la *manosphere*;
- tecnologías emergentes e inteligencia artificial y sus impactos;
- diseño de iniciativas lideradas por jóvenes.

Posteriormente, los participantes replicarán los aprendizajes mediante talleres de aprendizaje entre pares, campañas de sensibilización y actividades comunitarias dentro de sus organizaciones, universidades y comunidades.

Este modelo permitirá alcanzar directamente a 400 jóvenes y ampliar el impacto a más de 10 000 personas mediante campañas, comunicación digital, actividades universitarias, acciones de incidencia y redes sociales.

Nivel	Resultado / Producto	Indicadores	Meta
RESULTADO (OUTCOME)	Las organizaciones juveniles y grupos estudiantiles fortalecen su capacidad para prevenir la violencia de género facilitada por la tecnología (TFGBV), cuestionar narrativas dañinas en línea y promover la igualdad y entornos digitales más seguros.	Porcentaje de organizaciones juveniles y grupos estudiantiles participantes que fortalecen sus capacidades para prevenir la TFGBV, promover la igualdad y contribuir a entornos digitales más seguros.	80%
PRODUCTO 1	Los jóvenes líderes fortalecen sus conocimientos y habilidades sobre igualdad, prevención de la violencia de género facilitada por la tecnología, alfabetización mediática e informacional (MIL), ciudadanía digital y seguridad en línea.	Jóvenes líderes capacitados en TFGBV, igualdad de género, MIL, ciudadanía digital y seguridad en línea.	40; 50 % mujeres
PRODUCTO 2	Las organizaciones juveniles y grupos estudiantiles implementan iniciativas de sensibilización y aprendizaje entre pares para promover la igualdad y prevenir la TFGBV.	Organizaciones juveniles/grupos estudiantiles que implementan iniciativas de sensibilización.	20
		Jóvenes alcanzados mediante actividades de aprendizaje entre pares y fortalecimiento de capacidades.	400
PRODUCTO 3	Se fortalece la sensibilización pública y la articulación institucional sobre igualdad y seguridad en línea mediante campañas y alianzas estratégicas.	Jóvenes alcanzados mediante campañas, actividades universitarias e iniciativas de divulgación.	10 000