

CONCURSO PARA LA CONTRATACIÓN DOCENTE 2025

Resolución Rectoral N.º 009926-2025-R/UNMSM

Resolución Decanal N.º 001261-2025-D-FLCH/UNMSM

CLASE MODELO

Lunes 01 de setiembre de 2025

N.º	CATEGORÍA	CLASE	ASIGNATURA	POSTULANTE	HORARIOS
01	CD B2	16	Seminario de tesis II	GUILLÉN DELGADO, PAÚL JESÚS.	10:00 h.
02	CD B2	16	Seminario de tesis II	LOPEZ NUÑEZ, CÉSAR AUGUSTO.	10:50 h.
03	CD B2	16	Seminario de tesis II	PERALTA LUIS, GIANCARLOS NATHANAEL	11:40 h.
04	CD B2	16	Seminario de tesis II	SICCHAR RONDINELLI, JAVIER LUIS.	12:30 h.
05	CD B3	8	Técnicas narrativas	IPARRAGUIRRE CASTRO, ALEXIS LADIMIR	14:00 h.
06	CD B3	8	Técnicas narrativas	PARRA ORTIZ, RICHARD GEERSSON.	14:50 h.
07	CD B3	8	Técnicas narrativas	RAFFO RAMOS, GUILLERMO.	15:40 h.

CONCURSO PARA LA CONTRATACIÓN DOCENTE 2025

Resolución Rectoral N.º 009926-2025-R/UNMSM

Resolución Decanal N.º 001261-2025-D-FLCH/UNMSM

CLASE MODELO

Lunes 01 de setiembre de 2025

N.º	CATEGORÍA	CLASE	ASIGNATURA	POSTULANTE	HORARIOS
08	CD B3	8	Técnicas Narrativas	SAGÁSTEGUI HEREDIA, CARLA ILIANA	16:30 h.
09	CD B3	8	Realidad Nacional y Globalización	CAYUELA BERRUEZO, MIGUEL ÁNGEL	17:20 h.
10	CD B3	8	Realidad Nacional y Globalización	VARGAS HUANCA, DANI EDUARDO	18:10 h.

CONCURSO PARA LA CONTRATACIÓN DOCENTE 2025

Resolución Rectoral N.º 009926-2025-R/UNMSM
Resolución Decanal N.º 001261-2025-D-FLCH/UNMSM

Martes 2 setiembre de 2025

N.º	CLASIFICACIÓN	HORAS	ASIGNATURA	POSTULANTE	HORARIOS
01	CD BI	32	Taller de Gestión Cultural Gestión Cultural I	AGUIRRE CORDOVA DIANA CECILIA	8:30 h.
02	CD BI	32	Taller de Gestión Cultural Gestión Cultural I	ASENCIOS LINDO, RODOLFO GERBERT	9:20 h.
03	CD BI	32	Taller de Gestión Cultural Gestión Cultural I	MORENO BACA, MARÍA CARINA.	10:10 h.
04	CD BI	8	Danza contemporánea VI	VIZCARRA CORNEJO, LUIS AUGUSTO	11:00 h
05	CD AI	32	Evaluación y auditoria de comunicación organizacional, Prácticas profesionales, Comportamiento organizacional, Marketing estratégico digital.	ARANGO ARAMBURU, JOHANA ELIZABETH.	11:50 h
06	CD AI	32	Evaluación y auditoria de comunicación organizacional, Prácticas profesionales, Comportamiento organizacional, Marketing estratégico digital.	BALLARTA RODRIGUEZ, LAURA YSABEL	12:40 h
07	CD AI	32	Evaluación y auditoria de comunicación organizacional, Prácticas profesionales, Comportamiento organizacional Marketing estratégico digital	GUERRERO MEDINA, LUISA VICTORIA.	14:00 h