



Firmado digitalmente por CABRERA  
CARRANZA Carlos Francisco FAU  
20148092282 hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 28.08.2024 18:57:38 -05:00

**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú, Decana de América  
**Vicerrectorado Académico de Pregrado**

Guía para la



# Elaboración de Proyectos de Investigación Formativa

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS



Firmado digitalmente por CABRERA  
CARRANZA Carlos Francisco FAU  
20148092282 hard  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 26.08.2024 15:04:22 -05:00

Guía para la

# Elaboración de Proyectos de Investigación Formativa

DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Universidad del Perú, Decana de América

## **AUTORIDADES**

**Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega**

RECTORA

**Dr. Carlos Francisco Cabrera Carranza**

VICERRECTOR ACADÉMICO DE PREGRADO

**Dr. José Segundo Niño Montero**

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

## **Vicerrectorado Académico de Pregrado**

### **Jefe de la Oficina de Gestión e Innovación Curricular**

Dr. Jorge Leonardo Jave Nakayo

### **Jefe de la Oficina de Gestión de Vinculación con Grupos de Interés**

Dr. Victor Ricardo Masuda Toyofuku

### **Jefe de la Oficina de Gestión de Perfeccionamiento Docente**

Mg. José Freddy Atuncar Yrribari

### **Jefe de la Oficina de Gestión de Extensión y Proyección Social**

Mg. César Augusto Córdova Castañeda

### **Jefe de la Oficina de Gestión y Vinculación y Certificación de Egresados**

Ing. Juan Manuel Maldonado Dongo

### **Asesor legal**

Mg. Walter David Ugarte Casafranca

## **Guía para elaboración de proyectos en investigación formativa**

Vicerrectorado Académico de Pregrado

Sede Central: Edificio Jorge Basadre, oficina 302

Av. Germán Amézaga s/n Ciudad Universitaria. Lima, Perú

Teléfono: 6197000 anexo 7338

Email: vrap@unmsm.edu.pe

Página web: [www.viceacademico.unmsm.edu.pe](http://www.viceacademico.unmsm.edu.pe)

# Contenido

<b>PRESENTACIÓN</b>	5
<b>1. INVESTIGACIÓN FORMATIVA</b>	6
1.1. LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y SU PROPÓSITO	6
1.2. CONTEXTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA	7
<b>2. DESARROLLO DE LA GUÍA</b>	8
<b>3. ESTRATEGIAS PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA GUÍA</b>	15
3.1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	15
3.2. ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN	16
3.3. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	16
<b>REFERENCIAS</b>	17
<b>ANEXOS</b>	18

## Presentación

La presente guía de elaboración de proyectos de investigación es el resultado del taller de fortalecimiento y unificación de criterios de investigación formativa realizado en los meses de setiembre y octubre, 2023. Tiene como propósito orientar a los estudiantes en los procesos investigativos conducentes a la realización de sus trabajos de investigación.

Aquí se plasman los aspectos fundamentales de la investigación que gestionará de manera organizada los procesos investigativos en concordancia al carácter formativo de los estudiantes. De allí la importancia de considerar este documento como apoyo y una herramienta facilitadora para concretar de forma pertinente los escenarios y periodos de esta.



# 1 Investigación Formativa

## 1.1. La investigación formativa y su propósito

En la actualidad se presta atención al fortalecimiento de la investigación en las universidades, según Peñaloza (2003) la carencia de investigación es causa de la pobreza de vida intelectual, por ello, se requiere de un rol creativo y promover periodos que lleven a ser efectivos estos procesos, sin lugar a duda cuando hablamos de investigación formativa es darle un carácter de sostenibilidad en el tiempo a la formación universitaria.

Este proceso que exige el apoyo de un docente y que les proporcione la vivencia del esfuerzo investigativo en donde no se van a escuchar lecciones, sino a realizar labores de investigación real sobre algún problema, proceso o fenómeno. Aquí se han de apropiar de manera efectiva del modo a investigar, solo así se evidencia el carácter de la investigación formativa.

La forma adecuada de ubicarla es con períodos investigativos, es decir una acción continua de algún contexto elegido, realizando sus propias pesquisas en un determinado tiempo académico.

## 1.2. Contexto y características de la investigación formativa

Se aprecia en el contexto universitario que los estudiantes conciben a la investigación como uno más de los requisitos para la obtención de grados o títulos universitarios, en ese escenario, no contemplan las oportunidades y aquellos beneficios que ella otorga y que no sólo es para su futuro desarrollo profesional, sino que forma parte de su formación integral (Guerra, 2017).

La investigación se constituye en una misión de la universidad y un deber ser, en ella se produce una contemplación de la verdad integrando a los estudiantes con los profesores, interactuando en un contexto de difusión libre del conocimiento (Corral, 1999).

Según Restrepo (2002), cuando la investigación se establece dentro de una estructura curricular se consolida como una investigación formativa, aquí sus objetivos están muy bien definidos, su finalidad es pedagógica: desarrollar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

### Características:

- Se orienta a la apropiación comprensiva de un conocimiento ya establecido y que tenga relevancia en el contexto de su profesión (García-Hoz, y otros, 1996).
- Al ser parte de una estructura curricular se contextualiza en la enseñanza-aprendizaje y se vincula con objetos, sujetos, procesos de conocimientos predeterminados (Restrepo, 2002).
- Su hábitat académico es un programa formativo, no necesariamente dentro de una línea de investigación.
- Tiene objetivos curriculares y responde a los propósitos de la formación en el respectivo programa donde se desarrolla la investigación (Universidad de la Sabana, 2002).
- Los objetos de estudio corresponden a un área de saber ya determinada
- La metodología de la enseñanza es relevante para cumplir con la finalidad y coherencia del objeto de estudio considerando con pertinencia las técnicas e instrumentos (Gonzales, 2002).
- Se requiere una dirección y orientación por un profesor que cumpla con un perfil para conducir adecuadamente los procesos investigativos efectivos.
- Como característica relevante es considerar a los estudiantes como sujetos de formación y no como agentes investigadores ya que no son profesionales, sino que se encuentran en un proceso formativo.

Por último, se puede formar para la investigación en cuanto al aspecto metodológico a través de la investigación formativa (Parra, 2004).



## 2 Desarrollo de la Guía

### 1. Título de la investigación

Es la parte que primero se lee, aquella que refleja el panorama sintetizado del estudio, por eso debe ser preciso y conciso.

Se tiene en cuenta lo siguiente:

- Se elabora en base a las dos variables de estudio.
- Se consigna la fecha y el escenario específico, siempre y cuando sea pertinente.
- El número de palabras no debe exceder de 20.
- No es adecuado redundar con los términos.

### 2. Situación Problemática

Es el estado no ideal de un escenario, describe una realidad basada en lo que observa o estudia el investigador.

Considerar:

- Plasmar las características de la variable en negativo.
- Partir de lo general a lo específico.
- Considerar el ámbito mundial si es pertinente.
- No olvidar citar las fuentes.
- Identificar y precisar el escenario problemático y los autores.
- Tener en cuenta los conectores adecuados.
- Debe darse una secuencia de los párrafos consignados.



### 3. Formulación del Problema

En este punto se establece la identificación de lo que dificulta el desarrollo del estudio a través de una pregunta, formulándola de manera clara y reflejando la relevancia de este.

Hay que considerar, que:

- Se formula en forma de interrogación.
- El problema general se formula considerando las dos variables (independiente y dependiente, cuando sea pertinente).
- Los problemas específicos se plantean con base en el problema general.

### 4. Justificación de la Investigación

Se consignan las razones demostrando que el estudio es relevante con precisión y convicción.

- La justificación es argumentar el por qué, para qué y para quién se elabora la investigación.
- En la justificación se plasma la importancia del estudio.

### 5. Objetivos de la Investigación

Son relevantes para señalar aquello que se va a lograr con el estudio. Para ello, se tiene en cuenta:

- La descripción del logro o resultado de la investigación.
- El objetivo general se formula considerando las variables de estudio (variable independiente y dependiente, cuando sea pertinente).
- Se debe tener en cuenta la pertinencia de los verbos.
- La formulación de los verbos se expresa en infinitivo.
- El número de objetivos específicos es el mismo que el de los problemas específicos.

## 6. Marco Teórico

El término “marco” es el que encuadra una pintura, la ubica y la contiene, al darle un lugar le da un sentido de relevancia. Por ello, el marco teórico análogamente, nos refiere los fundamentos, los argumentos, las explicaciones e interpretaciones (teorías). Es el eje integrador (Daros, 2002).

### 6.1. Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes son los estudios previos similares y su misión es darnos la información como aporte al nuestro.

Es importante:

- » Considerar estudios (tesis o artículos científicos) que tengan relación directa con las variables.
- » Tomar en cuenta los estudios a nivel nacional y/o internacional.
- » En el estudio se debe considerar el objetivo general.
- » Considerar los aspectos metodológicos relevantes.
- » Presentar la conclusión o resultado general del estudio.
- » Debe consignarse un mínimo de 8 antecedentes entre nacionales e internacionales, según la naturaleza del estudio y disponibilidad de las fuentes de información.
- » Se plasman considerando el autor, año, título y el país de procedencia.

## 7. Bases teóricas

La teoría tiene el propósito de explicar y predecir fenómenos de forma sistemática en un escenario de interrelación para fundamentar el estudio (Kerlinger y Lee, 2002).

Tener en cuenta lo siguiente:

- Seleccionadas con base en las variables de estudio. (dimensiones e indicadores).
- Se consignan de libros, manuales, guías, estándares, normas y artículos científicos.
- Se plasman a través de títulos o subtítulos de las fuentes seleccionadas.
- El número va en función a la naturaleza del estudio.

## 8. Marcos conceptuales o glosario

Son conjuntos organizados de términos en donde se da un significado preciso y tiene como finalidad comprenderlos e interpretarlos como una unidad (Carrasco, 2006).

- Se seleccionan en relación con las variables, consignando la fuente de libros, revistas acreditadas o marcos legales.
- Considerar los conceptos que sean pertinentes según la naturaleza del estudio.

## 9. Hipótesis y Variables

### 9.1. Hipótesis

Según Kerlinger y Lee (2002) las hipótesis son susceptibles de ser demostradas (verdaderas o falsas) y están en concordancia con las interrogantes del problema y los objetivos.

- » La hipótesis al ser la supuesta solución a la problemática debe ser afirmativa.
- » El número de hipótesis específicas es el mismo que el de los problemas y objetivos específicos.
- » La hipótesis general se plantea considerando las dos variables (independiente y dependiente, cuando sea pertinente).

Nota:

Los estudios cualitativos no siempre formulan hipótesis, estas surgen después de recolectar los datos y analizarlos.

### 9.2. Variables

Son las características, cualidades, propiedades que se miden, controlan o se estudian en un contexto investigativo.

- » Deben consignarse con base en la estructura científica.
- » Se consignan con un lenguaje claro y preciso.
- » Para los estudios cualitativos se consideran sistemas y categorías de análisis.

## 10. Operacionalización de las variables

Proceso de desagregación (deductivo) de las variables en dimensiones, indicadores e índices o subindicadores (si son complejas). Cuando son concretas solamente en indicadores, índices o ítems (Carrasco, 2006).

Tener en cuenta:

- La descomposición es en forma deductiva (de lo general a lo específico).
- La identificación de los indicadores.
- Cuando es pertinente, considerar las dimensiones según la naturaleza del estudio.
- Proceso deductivo que no es requerido en los estudios cualitativos.

## 11. Materiales y Métodos

### 11.1. Tipo y diseño de la investigación

- » Considerando que existen dos tipos de investigación: básica y aplicada, se deben establecer claramente a cuál corresponde la investigación por realizar.
- » El diseño de una investigación es experimental, cuasi experimental o no experimental.

### 11.2. Métodos

- » En las investigaciones cuantitativas se considera el método deductivo (medición) y en las cualitativas se considera el método inductivo (valoración).
- » Considerando a las investigaciones cualitativas los métodos empleados corresponden a los específicos de cada disciplina.

### 11.3. Población

#### 11.3.1. En los estudios cuantitativos

- » La población, como conjunto de individuos, instituciones o cosas, debe ser identificada del universo de estudio.
- » Contiene a la muestra de estudio.

#### 11.3.2. En los estudios cualitativos

- » La identificación de la población debe ser pertinente a la naturaleza del estudio.
- » La población de estudio la conforman, objetos, personas, grupos, procesos, entre otros.

## **11.4. La muestra**

### **11.4.1. En estudios cuantitativos**

Tamaño de la muestra

- » Debe incluir la parte representativa de la población.
- » Debe tener una relación directa al objetivo del estudio.

Selección de la muestra

- » Se selecciona en relación con el estudio (probabilística y no probabilística).
- » Se indica el tipo de muestra.

### **11.4.2. En estudios cualitativos**

Tamaño de la muestra

- » Debe tener una relación directa al objetivo del estudio.
- » Se recolecta la información hasta saturar la categoría (cuando corresponda).

Selección de la muestra

- » Se selecciona en relación con el estudio, no necesariamente probabilística.
- » Se indica el tipo de muestra.

## **12. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de información**

### **12.1. Procedimientos**

- » En las investigaciones deben considerarse los procesos o procedimientos, cuando sea pertinente.
- » Estos procesos o procedimientos plasman los indicadores del estudio, cuando sea pertinente.
- » Los procesos o procedimientos evidencian el contexto del estudio

### **12.2. Técnicas e instrumentos de recolección de información en estudios cuantitativos**

#### **12.2.1. Técnicas**

- » Las técnicas deben seleccionarse según los criterios de evaluación.
- » Las técnicas consideran los indicadores y subindicadores para el proceso de la información cuando sea pertinente.
- » La técnica para evaluar la característica del sujeto de estudio debe ser adecuada.

#### **12.2.2. instrumentos**

- » Deben tener validez y confiabilidad.
- » Deben responder a las técnicas seleccionadas.
- » Cuando se elaboran se debe considerar a las variables, indicadores e índices o subindicadores. (cuando corresponda).

### **12.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información en estudios cualitativos**

#### **12.3.1. Técnicas**

- » Las técnicas deben seleccionarse según los criterios de estudio.
- » Caracterizan los atributos del objeto de estudio.

#### **12.3.2. Instrumentos**

- » Deben tener validez y confiabilidad.
- » Deben responder a las técnicas seleccionadas.
- » Cuando se elaboran se debe considerar a las categorías los objetos de estudio.

### **13. Análisis de Datos**

- Se describe el proceso de clasificación, registro y codificación de los datos.
- Se seleccionan con pertinencia las herramientas que se utilizarán para comprobar la hipótesis y obtener las conclusiones según corresponda.

### **Referencias bibliográficas**

En cuanto a la bibliografía esta se considerará según las carreras profesionales (APA, Vancouver, etc.)

## **3 Estrategia para la Consolidación de la Guía**

Durante el desarrollo del taller de fortalecimiento y unificación de criterios en investigación formativa para docentes de la universidad Nacional Mayor de San Marcos se realizaron una serie de actividades diseñadas para involucrar de manera activa a los participantes en el proceso de concientización e integración de la investigación formativa. Como resultado de esta experiencia académica se pudo contar con los aspectos medulares que deben tener los proyectos de investigación considerando los estudios cuantitativos y cualitativos.

### **3.1. Estrategias de Comunicación**

Uno de los aspectos importantes en este proceso fue la comunicación, cuando Gómez (2017) cita a Sócrates: “no es posible callar la verdad, el ser humano no puede evitar hablar de lo que le concierne, es indebido” nos refiere a la interacción de los seres humanos con el lenguaje, y sobre todo de aquellos temas que son necesarios abordar y que se tornan confusos si no son aclarados y orientados en el camino pertinente. La estrategia de trabajar una comunicación permanente, desde el inicio del evento considerando todos los medios de comunicación tanto oral como escrito fueron cruciales para el logro de la primera etapa, algunas veces a través de mensajes de correo, mensajería, con llamadas telefónicas en un tiempo que ameritaba la respuesta inmediata, todo ello sumando a un lenguaje sencillo, claro y preciso.

### **3.2. Estrategias de Participación**

En este punto, se promovió el trabajo en equipo, y, según la organización del evento académico, en base a las carreras profesionales por facultades. Al interactuar entre ellos mismos se fortalecen las prácticas reflexivas y así se logran criterios unificados que muchas veces no son posibles por unanimidad dado los puntos de vista, paradigmas o esquemas, sin embargo, el considerar los aspectos elementales que tienen los procesos investigativos y lograr unificarlos, ya lo consideramos como un producto de valor que orientará a los estudiantes en sus trabajos de investigación. Una de las evidencias que podemos resaltar en estos grupos de participación son los proyectos presentados y que son aportes que se brindan para nuestra sociedad (ver anexo 2).

### **3.3. Estrategias Didácticas**

La didáctica, un término que siempre está en el centro de los procesos de la enseñanza y aprendizaje, no cabe duda de que es aquello que nos hace fácil la llegada de los conocimientos a nuestros estudiantes, pero ¿somos didácticos para enseñar? Aquí se presentan tres momentos: el manejo de los conocimientos, en este caso de la investigación, el uso de las estrategias en cuanto al diseño e innovación de formas, estilos para trabajar los contenidos y la selección de los materiales. Si uno de estos, falla, entonces no hay didáctica, Peñaloza (2003) señalaba: "nadie da lo que no tiene" refiriéndose al dominio de las temáticas, y "nadie comprende lo que no ama" un punto interesante: la actitud.

En este evento se desarrollaron estrategias didácticas, por ejemplo, la selección de la modalidad del taller: presencial y virtual; poner en práctica estrategias de investigación para aspectos metodológicos como fueron la situación problemática (cadena causal) la justificación (la escalerita), considerar fórmulas que permitan formular tanto los problemas como los objetivos e hipótesis. Este programa se realizó con la intención de promover otras actividades que recojan la experiencia innovadora de los docentes.



## Referencias Bibliográficas

Carrasco, S. (2006). Metodología de la investigación científica. Perú: Editorial San Marcos.

Corral, G. (1999). ¿Qué es Universidad? México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? Enfoques XIV, vol. (1y2), pp. 73-112

García-Hoz, V., y otros (1996). "La investigación formativa en la Universidad". En: Tratado de educación personalizada, vol. (27), Madrid, Ediciones Rialp, p. 571

González, E., y otros (2002). "La docencia y la investigación. Un espacio de encuentro para la didáctica universitaria". En: Revista Educación y Pedagogía, vol. (14), pp. 43-62.

Gómez, G. (2017). Sócrates: gesto y palabra política. Universitas Philosophica, vol. (69), pp. 173-194.

Guerra, R. (2017). ¿Formación para la investigación o investigación formativa? La investigación y la formación como pilar común de desarrollo, Boletín virtual. Vol. (8), pp. 84-89.

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). investigaciones del Comportamiento, Métodos de Investigación en Ciencias Sociales (4 ed.). México: McGraw - Hill.

Parra, C. (2004). Apuntes sobre la investigación formativa, revista Educación y Educadores, vol. (7), pp. 57-77 Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia

Peñaloza, W. (2003). Los propósitos de la educación. Editorial San Marcos, Perú.

Restrepo, B. (2002). Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto, CNA, pp. 12-13

Universidad de La Sabana (2002). Dirección de Investigación y Docencia. Procedimientos generales con relación a la investigación en la Universidad, vol. (30), pp. 14-17



## **Anexos**

## Anexo 1

### Docentes que participaron en el taller de fortalecimiento

#### Grupo 1

Agustini Paredes, Liliana

Alcántara Boza, Alejandro

Alvarado Iparraguirre, Débora Elizabeth

Cabrera Córdova, Leyda Geraldine

Cruz Huamán, Betty Esther

Delgado Chumpitazi, Mónica Grisell

Duponchel Duponchel, David Jean Robert

Guevara Vásquez, Jorge Ernesto

Gutiérrez Curo, Rocío Soledad

Gutiérrez Falcón, Pablo

Guzmán Extremadoyro, Walter

Hernández Vals, Héctor

Huamaní Romero, Eduardo

Huerta Ayala Oscar, Alberto

Larico Apaza, Yaneth Carol

Mamani Macedo, Néstor

Mendoza Correa, María Isabel del Milagro

Moore Torres, Rosa Carol

Orihuela Salazar, Luis Alfredo

Pequeña Constantino, Juan

Rodríguez Vigo, Carlos Enrique

Romero Mederos, Sofía

Serpa Barrientos, Antonio

Tapia Ugaz, Liliana del Rosario

Unsihuay Tovar, Roberto

Vega Gonzales, Emilio

Vega Guillén Víctor, Augusto

Vera Obando Nora, Yessenia

Yamashiro Guinoza, Carmen

## Grupo 2

Alarcón Díaz, Michell

Cabrejos Polo, Jorge

Cáceres Flores, Carlos Eduardo

Casanova Rubio, Maria Ysabel

Castillo Nole, Jorge

Cortez Cortez, Gaby

Díaz Lima, César

Flores Gutierrez, José Ovidio

Herrera Quispe, José Alfredo

Huerta Rosales, Rosa Elena

Martinez Paredes, Breezy Pilar

Moran Yañez, Luis Miguel

Mota Flores, Madalyne

Nizama Valladolid, Medardo

Portilla Durand, Luisa Prisciliana

Quiroz Chueca, Francisco

Ramos Lorenzo, Luz

Recuay Cóndor, Carlos

Rengifo Lozano, Raúl Albert

Rodríguez Navia, Alizon

Romero Varela, Douglas Joel

Sanabria Montañez, César

Santos Paredes, Iván

Tena Barreda, Anggelo

Toledo Gutiérrez, Carlos

Victorio Cánovas, Emma

## Anexo 2

### Participantes con los proyectos de investigación

#### Grupo 1

N.º	Título	Integrantes
1	La gestión ecoturística como alternativa de conservación del humedal de Parinacochas Ayacucho	Huamaní Romero, Eduardo
2	Suministro eléctrico y el funcionamiento del turno nocturno en los centros educativos en la localidad de Tushmo Ucayali	Guzmán Extremadoyro, Walter
3	Nivel de conocimiento en la lactancia materna de las puérperas y la eficacia del amamantamiento del recién nacido en el hospital Santa Rosa 2023	Vega Gonzales, Emilio Cruz Huamán, Betty Esther
4	Relación de la nomofobia y la ansiedad en los estudiantes de la FDCP de la UNMSM	Larico Apaza, Yaneth Carol
5	El uso del SOAP y el árbol genealógico en la historia clínica electrónica resumida para mejorar su usabilidad en los centros de salud	Mamani Macedo, Nestor

## Grupo 2

N.º	Título	Integrantes
1	Influencia de la calidad de servicio en la lealtad del cliente de un supermercado de Lima	Memenza Zegarra Miriam Estela Ramos Lorenzo, Luz Morán Yáñez, Luis Miguel Castillo Nole, Jorge Arturo Flores Gutiérrez, José Ovidio Martínez Paredes, Breezy Pilar
2	Factores de riesgo socioeconómico y su relación con la prevalencia de hipertensión en las mujeres del Perú años 2021-2022	Cortez Cortez, Gaby Cabrejos Polo, Jorge Sanabria Montañez, César Mota Flores, Madalynne Díaz Lima, César Recuay Cóndor, Carlos Rengifo Lozano, Raúl Alberto
3	El gusto francés y la moda femenina en la revista Prisma (Lima, 1905 – 1907)	Victorio Cánovas, Emma
4	Creencia sobre el riesgo de contaminación por plástico en el agua y la implementación de prácticas de cuidado visto desde la perspectiva del desarrollo a escala humana	Cáceres Flores, Carlos Eduardo Romero Varela, Douglas Joel
5	Factores asociados al impedimento de la culminación de tesis en estudiantes de la Escuela Profesional de Comunicación Social UNMSM	Duponchel, David Delgado, Mónica
6	Representaciones sociales de la violencia simbólica en el espacio académico	Rodríguez Navia, Alizon
7	El chiste según la clasificación de Freud en los memes políticos acerca de Pedro Castillo	Portilla Durand, Luisa Prisciliana
8	La creación del líder perfecto Ramón Castilla visto por la Historiografía	Quiroz Chueca, Francisco
9	Conductas autodestructivas y funcionamiento familiar en adolescentes de 4to de secundaria de Instituciones Educativas Públicas de Lima	Huerta Rosales, Rosa Elena

### **Anexo 3**

#### **Equipo académico que desarrolló el taller**

- Dra. Rosa Ernestina Puente Saldaña
- Dra. Laura Esponda Versace
- Mg. Gloria Liz Ortega Hermoza
- Mg. Katherine Talía Ganoza Salazar
- Mg. Julie Margarita Soto Padilla



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Universidad del Perú, Decana de América

Vicerrectorado Académico de Pregrado