



UNMSM

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América.

Facultad de Letras y Ciencias Humanas

ESTUDIO DE DEMANDA SOCIAL Y ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL

Escuela Profesional de Literatura



Diciembre 2023

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
ANTECEDENTES GENERALES	8
Perfil profesional	13
Estudios de posgrado	14
Información estadística de la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM	17
DEMANDA SOCIAL	23
Docencia universitaria e investigación académica.....	26
Sector editorial.....	32
Gestión cultural.....	39
Escritura de ficción	42
Docencia no universitaria.....	53
Periodismo cultural y creación de contenidos.....	57
Otros sectores laborales	59
El futuro de la carrera de literatura frente a la inteligencia artificial.....	63
ANÁLISIS DE MERCADO	67
OFERTA LABORAL	67
Fuentes	67
Sector de entidades convocantes	69
Formación profesional requerida.....	72

Área laboral.....	74
Competencia	76
REMUNERACIÓN OFRECIDA	78
Remuneración según la encuesta realizada a egresados.....	78
Remuneración según la investigación de convocatorias laborales	80
Remuneración según el área profesional.....	81
Remuneración según el grado académico	84
INSERCIÓN LABORAL	85
CONCLUSIONES.....	93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cantidad de estudiantes con matrícula activa de la EP Literatura, 2016-2022	17
Figura 2. Promedio de estudiantes con matrícula activa en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, 2016-2022	17
Figura 3. Cantidad de ingresantes a la FLCH, 2016-2022	19
Figura 4. Ingresantes a la EP Literatura por sexo, 2016-2022	20
Figura 5. Egresados de la EP Literatura por sexo, 2016-2022.....	21
Figura 6. Postulantes a Comunicación Social, Literatura y Lingüística de la UNMSM, 2016-2022.....	24
Figura 7. Respuestas a «¿Cómo se enteró de su actual empleo remunerado y relacionado con la carrera de Literatura?»	69
Figura 8. Cantidad de empleos según los años de experiencia requeridos	73
Figura 9. Ingreso total en el último mes	80
Figura 10. Rango de remuneración de puestos de trabajo según investigación de convocatorias laborales.....	81
Figura 11. Rango salarial en el área de docencia no universitaria según encuesta a egresados entre 2016-2022	82
Figura 12. Rango salarial en el área editorial según encuesta a egresados entre 2016-2022	83
Figura 13. Rango de remuneración de puestos de trabajo en el área editorial según investigación de convocatorias laborales	84
Figura 14. Promedio de remuneración en soles según grado académico.....	85
Figura 15. Egresados que cuentan con un empleo remunerado.....	86

Figura 16. Respuestas a «¿Su empleo se relaciona con la carrera de Literatura?»	87
Figura 17. Tiempo transcurrido entre el egreso y el primer empleo remunerado y relacionado con la carrera de Literatura, en bloques temporales.....	89
Figura 18. Tiempo transcurrido entre el egreso y el primer empleo remunerado y relacionado con la carrera de Literatura	90
Figura 19. Categoría ocupacional actual.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Plan de estudios 2014	9
Tabla 2. Plan de estudios 2018	11
Tabla 3. Posgrados de literatura en Perú	14
Tabla 4. Posgrados de literatura a nivel mundial.....	15
Tabla 5. Ingresantes a la EP Literatura, 2016-2022	18
Tabla 6. Egresados de la EP Literatura, 2016-2022.....	20
Tabla 7. Egresados por año de ingreso, 2016-2022	22
Tabla 8. Postulantes a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, 2016-2022	24
Tabla 9. Revistas peruanas de la categoría «Literature and Literary Theory» en Scopus, según el portal SCImago Journal & Country Rank	28
Tabla 10. Montos de la Bonificación Especial para el Docente Investigador ...	31
Tabla 11. Editoriales asociadas a sanmarquinos	34
Tabla 12. Cursos de especialización en corrección de textos	35
Tabla 13. Cursos de especialización en la gestión editorial	36
Tabla 14. Editoriales dirigidas por egresados de la EP Literatura que ganaron el «Concurso Nacional de Proyectos para el Apoyo a la Producción Editorial Peruana» de los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura.....	37
Tabla 15. Egresados de la EP Literatura que ganaron el «Concurso Nacional para la Participación de Editores y/o Autores en Festivales, Congresos y/o Ferias Internacionales del Libro» de los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura.....	38
Tabla 16. Especialización, cursos y maestrías de Gestión Cultural en el Perú	40

Tabla 17. Estudiantes o egresados de la EP Literatura que han ganado el «Concurso nacional de promoción de libros y autores peruanos en medios digitales y/o publicaciones periódicas impresas» de los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura del Ministerio.....	42
Tabla 18. Escritores sanmarquinos con premios nacionales	45
Tabla 19. Cantidad de trabajos según sector.....	70
Tabla 20. Formación profesional requerida según las convocatorias de trabajo recopiladas.....	72
Tabla 21. Cantidad de egresados y convocatorias según sus áreas	74
Tabla 22. Profesiones con las que el egresado de Literatura compite para conseguir empleo	76

Elaborado por

Raúl Alonso Morales Herrera

Juan Carlos Almeyda Munayco

Christian Bryan Cachay Luna

INTRODUCCIÓN

Como parte del proceso de acreditación ante el SINEACE, la Escuela Profesional de Literatura ha desarrollado el presente estudio de demanda social y mercado ocupacional, cuyo objetivo es presentar un panorama actualizado de la realidad que viven los egresados de Literatura de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El estudio implica la identificación de los egresados en el período 2016-2022, la recopilación de la información sobre sus trayectorias laborales, su percepción del pregrado, los potenciales espacios laborales, los rangos de remuneración, el análisis de los sectores en que se pueden desempeñar los profesionales de la literatura, la manera en que el pregrado prepara a los estudiantes para el futuro laboral, entre otro tipo de información.

El seguimiento a los egresados y la verificación del cumplimiento de los objetivos educacionales es uno de los pilares fundamentales para alcanzar la calidad en la educación universitaria, tal como lo señala el estándar 34 de los lineamientos del SINEACE. Con el sustento que brindan los datos objetivos, en la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM se podrán emprender debates y tomar decisiones que afecten positivamente tanto a estudiantes como a profesionales y, en general, a la comunidad literaria peruana.

El presente informe se ha construido con base en un proceso de investigación exhaustivo, que ha implicado la identificación de los egresados del período 2016-2022 y el contacto directo con los mismos, la búsqueda de convocatorias laborales publicadas en dicho período, el contacto con instituciones y empresas que emplean a profesionales de la literatura y la revisión de datos estadísticos publicados por distintas instituciones.

ANTECEDENTES GENERALES

Los estudios literarios forman parte de la actividad intelectual de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos desde su fundación. La Facultad de Artes, inaugurada en 1553, representa el origen de la formación humanística y artística en el Perú que la Facultad de Letras y Ciencias Humanas continúa en la actualidad. Si bien siempre estuvieron presentes mediante cátedras dedicadas al estudio de los textos y del lenguaje, los estudios estrictamente literarios se formalizaron en la década del 40 con la creación del Instituto de Literatura de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El 21 de octubre de 1980, mediante Resolución Rectoral 61995 se oficializa el Programa de Literatura y el 24 de septiembre de 1984, mediante Resolución Rectoral 78337-84, se crea la Escuela Académico Profesional de Literatura, que con la ley universitaria 30220 del año 2014 pasa a llamarse Escuela Profesional de Literatura.

Actualmente, la carrera de Literatura tiene una duración de 5 años o 10 semestres académicos. Al finalizar los estudios se alcanza el grado académico de bachiller en Literatura y mediante la sustentación de la tesis se obtiene el título profesional de licenciado en Literatura.

En los últimos años, la EP Literatura ha pasado por importantes transformaciones. Con el inicio del siglo, se inauguró el Plan Curricular 2000, que sufriría cambios menores en el año 2010 y 2014. En el año 2018, por Resolución Rectoral 07020-R-17, se implementó un plan curricular que modificó sustancialmente el funcionamiento académico de la EP: se pasó de un régimen «rígido» (una mayoría de créditos obligatorios y una minoría de optativos) a un régimen «semiflexible» (una mayoría de créditos optativos y un corpus reducido

de obligatorios), en el que los estudiantes tienen la libertad de construir su trayectoria educativa de acuerdo con sus intereses académicos y profesionales y según las ocho áreas temáticas propuestas.

En el año 2022 se gestionó la creación de un nuevo plan curricular que continuara con los aciertos del currículo «semiflexible» y recuperara los aspectos positivos de los planes más antiguos, por lo que, en 2023, mediante Resolución Rectoral 009061-2023-R/UNMSM se aprobó un nuevo plan curricular que entrará en funcionamiento en 2024.

A continuación, se detallan los planes curriculares del año 2014 y de 2018, que han tenido vigencia en el período 2016-2022:

Tabla 1. Plan de estudios 2014

Ciclo	Asignatura	Créditos
Primero	Técnicas de estudio e información	3
	Introducción a la filosofía	4
	Introducción al arte	3
	Matemática básica	3
	Lengua española I	3
	Lecturas literarias peruanas	3
Segundo	Biología general	3
	Historias de las culturas peruanas	3
	Introducción a la literatura general	4
	Lógica I	3
	Lengua española II	3
	Lecturas literarias hispanoamericanas	3
Tercero	Teoría literaria I	4
	Desarrollo del castellano a través de los textos literarios	3
	Metodología de la investigación literaria	3
	Literatura griega	3
	Interpretación de textos literarios I	3

	Lingüística general	3
Cuarto	Teoría literaria II	4
	Interpretación de textos literarios II	3
	Literatura latina	3
	Literatura peruana general	3
	Corrientes literarias de los siglos XIX y XX	3
	Semiótica general	3
Quinto	Teoría literaria III	4
	Literatura española medieval	3
	Literaturas medievales	3
	Taller de crítica literaria I	4
	Interpretación de textos literarios III	3
	Semiótica literaria	3
Sexto	Literatura española del Siglo de Oro I	3
	Literatura Hispanoamericana de los siglos XVI y XVII	3
	Literatura peruana de la conquista y la colonia	3
	Retórica y estilística literaria	3
	Quechua I	3
	Curso electivo	4
Séptimo	Literatura española del Siglo de Oro II	3
	Literatura hispanoamericana de los siglos XVIII y XIX	3
	Literatura peruana de los siglos XVIII y XIX	3
	Literaturas orales y étnicas del Perú I	3
	Literatura quechua	3
	Curso electivo	4
Octavo	Taller editorial I	4
	Literatura española de los siglos XVIII y XIX	3
	Literatura hispanoamericana del siglo XX: poesía I	3
	Literatura peruana del siglo XX: poesía I	3
	Cursos electivos	-
Noveno	Literatura inglesa I	3
	Literatura peruana del siglo XX: narrativa I	3
	Literatura hispanoamericana del siglo XX: narrativa I	3
	Seminario optativo	6

	Cursos electivos	-
Décimo	Literatura francesa I	3
	Literatura norteamericana I	3
	Seminario optativo	6
	Cursos electivos	-

Fuente: EP Literatura (2013). Plan de estudios 2014.

Tabla 2. Plan de estudios 2018

Ciclo	Asignatura	Créditos
Primero	Lenguaje y comunicación	4
	Introducción a la ciencia	4
	Proceso histórico cultural del Perú	4
	Matemática aplicada a las ciencias sociales y humanas	4
	Geografía y medio ambiente	4
	Ética, ciudadanía y diversidad cultural	4
Segundo	Lenguaje académico	4
	Introducción a la investigación científica	4
	Arte y literatura del Perú y América Latina	4
	Realidad nacional y globalización	4
	Introducción a la filosofía	4
	2 cursos electivos	4
Tercero	Teoría literaria I	4
	Interpretación de textos literarios I	4
	Literatura occidental I	4
	Lecturas literarias occidentales I	4
	Metodología de la investigación literaria	3
Cuarto	Teoría literaria II	4
	Interpretación de textos literarios II	4
	Literatura occidental II	4
	Lecturas literarias occidentales II	4
	Quechua I	3
Quinto	Literatura quechua	4
	Literatura peruana de la conquista y la colonia	4
	Literatura occidental III	4

	2 cursos de especialidad	6
	1 curso complementario	3
Sexto	Literaturas orales y étnicas del Perú I	4
	Literatura peruana del siglo XIX	4
	2 cursos de especialidad	6
	2 cursos complementarios	6
Séptimo	Literatura peruana del siglo XX: poesía I	4
	4 cursos de especialidad	12
	2 cursos complementarios	6
Octavo	Literatura peruana del siglo XX: narrativa I	4
	4 cursos de especialidad	12
	2 cursos complementarios	6
Noveno	Seminario de tesis I	8
	3 cursos de especialidad	9
	1 curso complementario	3
Décimo	Seminario de tesis II	12
	Práctica preprofesional I	8

Fuente: EP Literatura (2017). Diseño curricular de la Escuela Académico Profesional de Literatura.

Los cursos de especialidad y los cursos complementarios del plan 2018 están agrupados en las siguientes áreas:

- Literatura iberoamericana
- Literatura comparada y mundial
- Teoría literaria
- Literaturas orales y en lenguas nativas
- Escritura creativa
- Literatura peruana
- Literatura española

- Edición y promoción cultural

Además, la malla curricular ofrece al estudiante la posibilidad de llevar algunos cursos con perspectiva interdisciplinaria ofrecidos por otras Escuelas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

Perfil profesional

El egresado de la carrera de Literatura está capacitado para identificar, analizar, interpretar y comprender los distintos componentes de la estructura del discurso. Conoce a profundidad la norma lingüística y maneja con solvencia las técnicas de producción de textos literarios y no literarios. Además, conoce y comprende las tendencias y los enfoques de la teoría de la literatura, así como los métodos de interpretación de textos que de ella derivan. Es capaz de manejar fuentes primarias y secundarias sobre literatura peruana, hispanoamericana y universal, así como de áreas relacionadas al fenómeno literario, como la filosofía, las ciencias sociales y las humanidades en general.

Debido a su preparación en un amplio rango de temáticas y a su nutrido conjunto de habilidades, los profesionales de la literatura pueden desempeñarse en las siguientes áreas del mercado laboral:

- a) Investigación académica:
- b) Trabajo editorial
- c) Gestión cultural
- d) Escritura de ficción
- e) Docencia
- f) Periodismo cultural / creación de contenidos

g) Otros

Estudios de posgrado

El profesional de la literatura puede optar por continuar con sus estudios gracias a una considerable oferta de posgrados que permiten profundizar y especializarse en distintas áreas de los estudios literarios. Si bien en el Perú la oferta es limitada, la existencia de una importante cantidad de programas de maestría y doctorado relacionados a la literatura a nivel mundial revela que existe una considerable demanda de profesionales en esta área. A nivel nacional, la oferta es la siguiente:

Tabla 3. Posgrados de literatura en Perú

Nivel	Universidad	Programa
Maestría	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Maestría en escritura creativa
		Maestría en literatura peruana y latinoamericana
		Maestría en lengua y literatura
	Pontificia Universidad Católica del Perú	Maestría en escritura creativa
		Maestría en literatura hispanoamericana
Doctorado	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Doctorado en literatura peruana y latinoamericana
	Pontificia Universidad Católica del Perú	Doctorado en literatura hispanoamericana

Fuente: Elaboración propia

Destaca el hecho de que la propia Universidad Nacional Mayor de San Marcos ofrece posgrados en literatura, permitiendo a los egresados de la EP Literatura continuar con su formación académica en su propia casa de estudios.

La oferta internacional es extensa, constituida por posgrados directamente relacionados a la literatura y posgrados de áreas afines, como los

estudios clásicos, teatrales, culturales y editoriales. A continuación, se brindan ejemplos de estudios de posgrado vinculados con la literatura en algunas de las universidades más prestigiosas a nivel mundial:

Tabla 4. Posgrados de literatura a nivel mundial

Nivel	País	Universidad	Programa
Maestría	España	Universidad Complutense de Madrid	Máster en escritura creativa
			Máster en estudios literarios
			Máster en literatura española
			Máster en literatura hispanoamericana
		Universitat de Barcelona	Estudios Avanzados en Literatura Española e Hispanoamericana
			Máster en teoría de la literatura y literatura comparada
	México	Universidad Nacional Autónoma de México	Maestría en Letras
		Universidad de Guadalajara	Maestría en literaturas interamericanas
			Maestría en estudios de literatura mexicana
	Reino Unido	Oxford University	World Literatures in English
		Cambridge University	Creative Writing
			European, Latin American and Comparative Literatures and Cultures
Brasil	Universidade Federal de Minas Gerais	Letras: estudos literários	
Argentina		Maestría en estudios literarios	

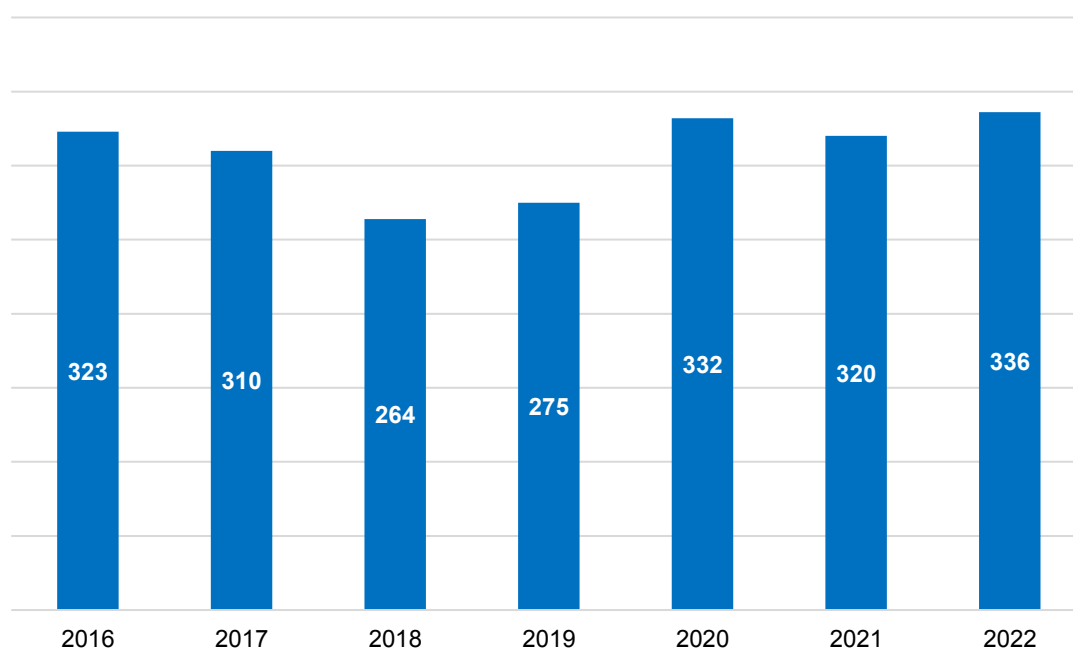
		Universidad de Buenos Aires	Maestría en literaturas española y latinoamericana
		Universidad de Buenos Aires	Maestría en literaturas en lenguas extranjeras y en literaturas comparadas
Doctorado	España	Universidad Complutense de Madrid	Doctorado en Estudios Literarios
			Doctorado en Literatura Hispanoamericana
		Universitat de Barcelona	Estudios Lingüísticos, Literarios y Culturales
	Estados Unidos	Harvard University	Comparative Literature
			Classics
		Stanford University	Comparative Literature
			Classics
	México	Universidad Nacional Autónoma de México	Doctorado en Letras
	Reino Unido	Oxford University	Classical Languages and Literature
			Literature and Arts
	Brasil	Universidade Federal de Minas Gerais	Letras: estudos literários
	Argentina	Universidad de Buenos Aires	Doctorado en Letras Clásicas
Doctorado en literatura			

Fuente: Elaboración propia

Información estadística de la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM

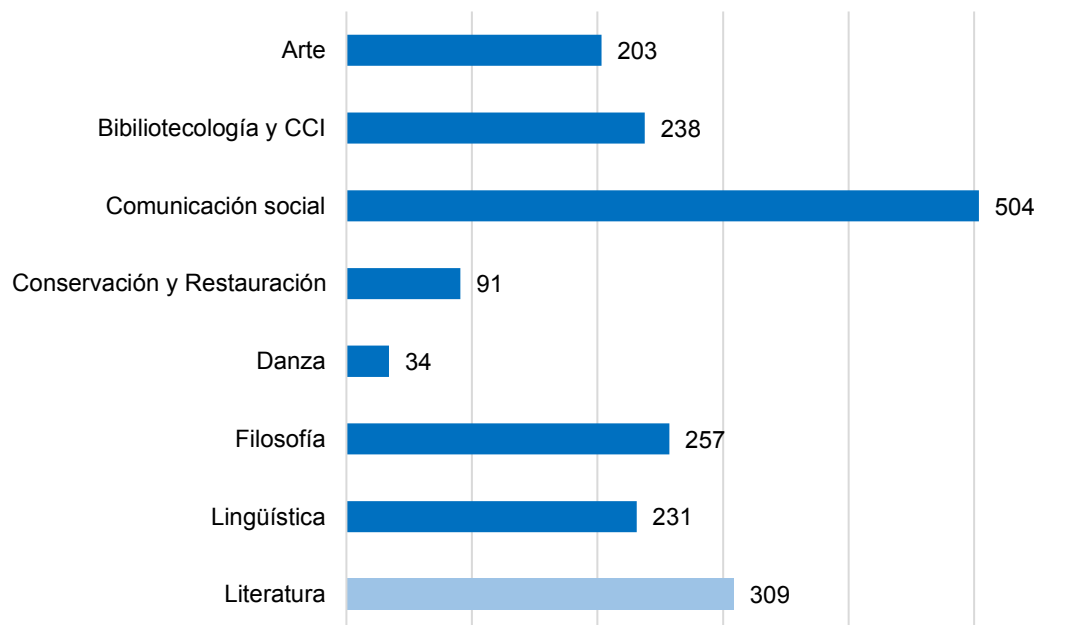
El Departamento Académico de Literatura cuenta con 37 docentes: 16 principales, 11 asociados y 10 auxiliares; este número ha tenido solo ligeras variaciones en el período 2016-2022. El promedio de estudiantes con matrícula activa en el período mencionado es de 309 por año (figura 1), lo cual coloca a la EP Literatura como la segunda con más estudiantes activos de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, detrás de la EP Comunicación Social (figura 2).

Figura 1. Cantidad de estudiantes con matrícula activa de la EP Literatura, 2016-2022



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

Figura 2. Promedio de estudiantes con matrícula activa en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, 2016-2022



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

Entre 2016 y 2022 han ingresado 389 estudiantes, siendo en promedio 55 estudiantes por año (tabla 5).

Tabla 5. Ingresantes a la EP Literatura, 2016-2022

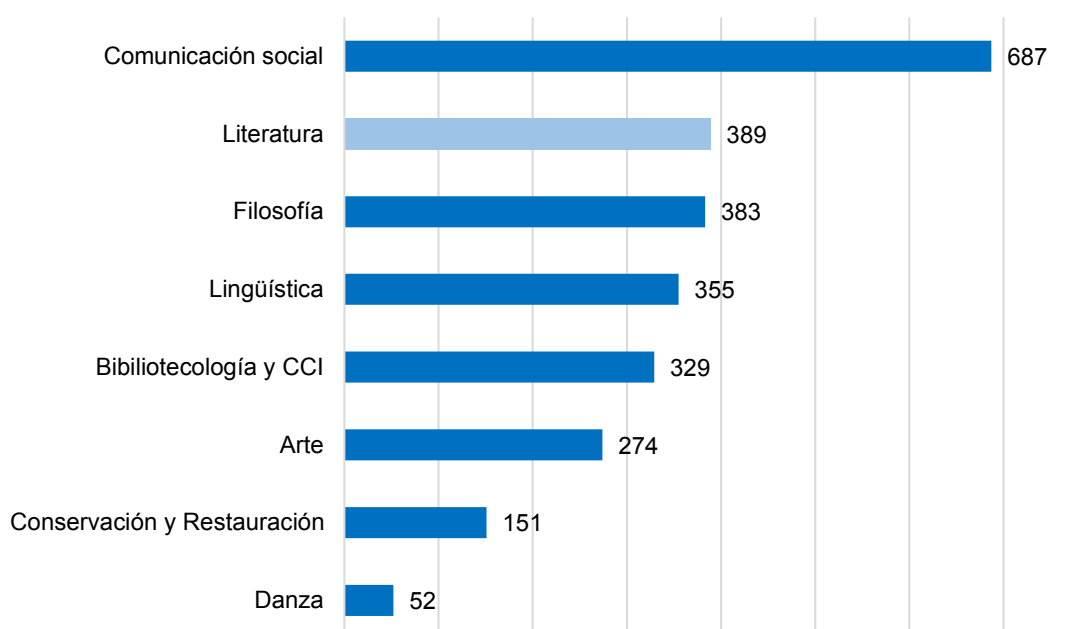
Año	Cantidad
2016	51
2017	60
2018	53
2019	53
2020	60
2021	55
2022	57

Total	389
-------	-----

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

Al comparar la cantidad de ingresantes a la EP Literatura con las otras escuelas profesionales, podemos observar que se encuentra en el segundo lugar, siendo superada por la EP Comunicación social y encontrándose muy cercana a la EP Filosofía (figura 3).

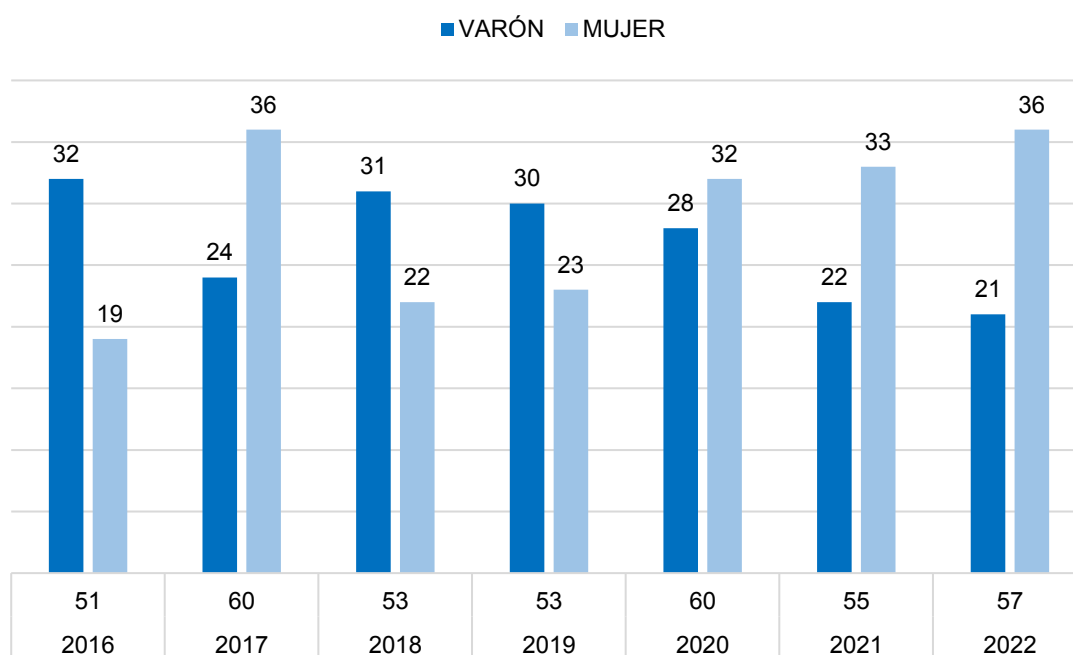
Figura 3. Cantidad de ingresantes a la FLCH, 2016-2022



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

En cuanto a la variable de sexo, se ha identificado que en el período 2016-2022 ingresaron 188 varones (48.3%) y 201 mujeres (51.7%), lo cual implica una participación promedio equilibrada (figura 4).

Figura 4. Ingresantes a la EP Literatura por sexo, 2016-2022



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

Respecto a los egresados, se ha identificado que la distribución ha variado considerablemente entre cada año del período estudiado. El año con más egresados fue el 2016, con 58 egresados, siendo los menores los años 2017 y 2022, con 27 egresados en ambos.

Tabla 6. Egresados de la EP Literatura, 2016-2022

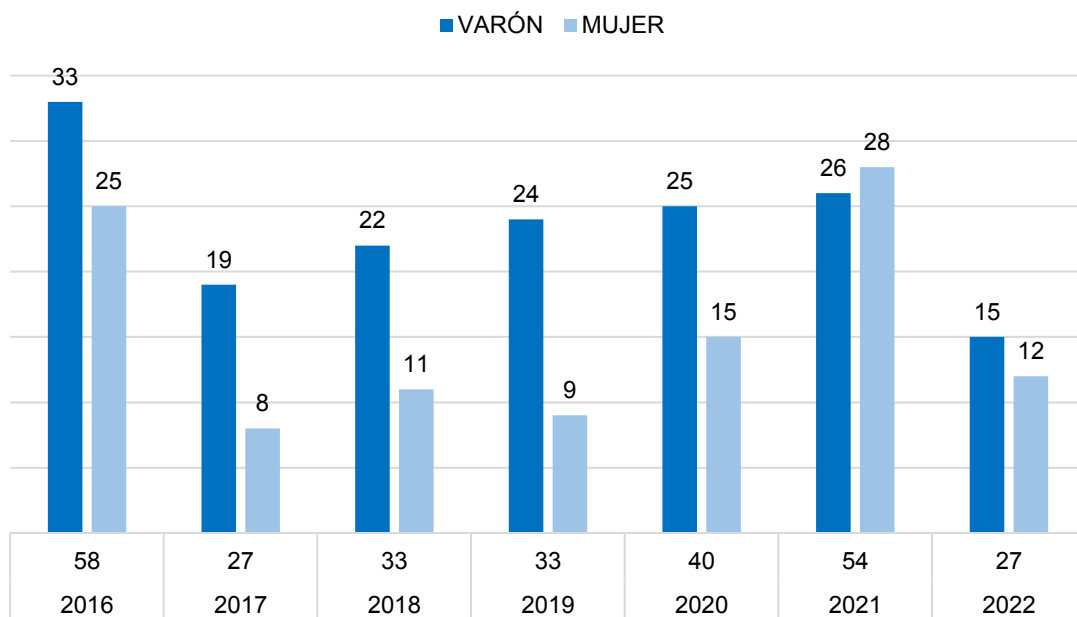
Año	Cantidad
2016	58
2017	27
2018	33
2019	33
2020	40
2021	52
2022	27

Total 272

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Unidad de Matrícula FLCH.

Al analizar la variable de sexo (figura 5), podemos identificar que, del total de 272 egresados, 164 son varones (60.3%) y 108 (39.7%) son mujeres.

Figura 5. Egresados de la EP Literatura por sexo, 2016-2022



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Unidad de Matrícula FLCH.

Si observamos la distribución de los años de ingreso de los egresados en el período 2016-2022 (tabla 7), podemos concluir que solo un porcentaje menor de estudiantes finaliza la carrera en cinco años. La cantidad de estudiantes que suele acabar la carrera en ese plazo oscila entre 7 y 9 personas por año, con las excepciones del 2021, en el que 17 personas concluyeron sus estudios en cinco años y el 2022, en que solo 2 estudiantes lo consiguieron. Los datos también indican que hay una cantidad considerable de estudiantes cuya estadía en la universidad se extiende por más de siete años, llegando a existir en cada año

del período 2016-2022 (excepto por 2021) egresados que iniciaron sus estudios el siglo pasado.

Tabla 7. Egresados por año de ingreso, 2016-2022

		Año de egreso						
		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Año de ingreso	<2000	1	2	3	2	1	0	1
	2000	0	1	0	0	0	1	0
	2001	1	0	0	0	0	1	0
	2002	0	0	0	0	0	0	0
	2003	0	0	0	0	0	0	0
	2004	1	1	2	1	0	1	0
	2005	1	0	0	3	0	1	0
	2006	3	1	0	0	0	1	1
	2007	1	1	0	1	0	0	0
	2008	7	1	0	0	1	1	0
	2009	4	0	2	0	2	0	0
	2010	15	0	1	1	1	2	3
	2011	17	7	1	1	2	1	1
	2012	7	6	6	2	2	1	3
	2013		7	10	7	3	2	2
	2014			8	7	3	5	2
	2015				8	16	4	1
	2016					9	14	3
	2017						17	8
2018							2	
Total		58	27	33	33	40	52	27

Fuente: Elaboración propia.

DEMANDA SOCIAL

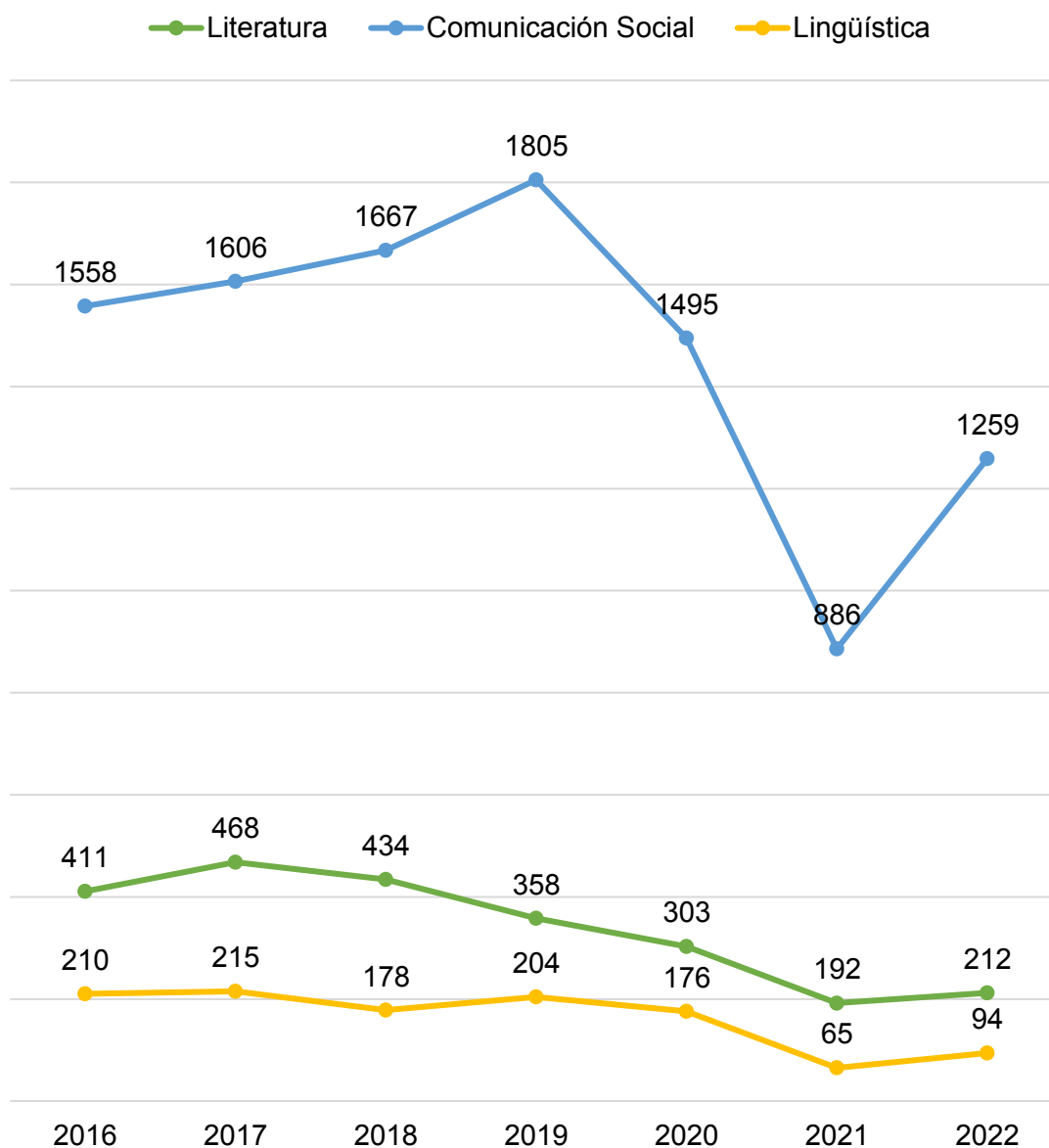
En la sociedad contemporánea, la literatura ocupa un espacio singular que trasciende su valor meramente estético. La demanda social de la carrera de literatura se encuentra arraigada en la importancia que esta disciplina históricamente ha tenido en la conformación de la identidad cultural de las naciones y en la comprensión profunda de la condición humana. Los profesionales de la literatura desempeñan un rol crucial en la preservación y la promoción de las prácticas literarias. Su labor no se limita a la mera apreciación de las obras escritas, sino que se extiende a la investigación, el análisis crítico, el trabajo editorial y la difusión del conocimiento literario, contribuyendo de manera significativa a la educación, la cultura, la economía y, en última instancia, al enriquecimiento intelectual de la sociedad.

Históricamente, el Perú no ha contado con una industria del libro tan robusta frente a otros países de la región. No obstante, en la última década, se ha experimentado un notable crecimiento en el sector editorial y en la visibilidad de autores peruanos en la escena internacional, generando una demanda creciente de profesionales que contribuyan al desarrollo y la proyección de la literatura peruana en el ámbito nacional e internacional, así como el fortalecimiento de la industria editorial y los circuitos de producción del libro.

Sin embargo, si observamos el número de postulantes a la Escuela Profesional de Literatura de la UNMSM, podremos observar que desde el año 2018 hay un descenso que se vio acentuado con la pandemia de COVID-19 (figura 6). Este suceso afectó significativamente al número de postulantes en todas las escuelas profesionales de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas,

aunque las estadísticas del año 2022 revelan que el número empieza a regularizarse (tabla 8).

Figura 6. Postulantes a Comunicación Social, Literatura y Lingüística de la UNMSM, 2016-2022



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

Tabla 8. Postulantes a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, 2016-2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Literatura	411	468	434	358	303	192	212	2378
Filosofía	175	182	171	198	191	81	113	1111
Lingüística	210	215	178	204	176	65	94	1142
Comunicación Social	1558	1606	1667	1805	1495	886	1259	10276
Arte	195	193	156	141	120	83	116	1004
Bibliotecología y Ciencias de la Información	158	195	166	178	122	68	90	977
Danza	11	3	8	8	9	12	15	66
Conservación y Restauración	69	47	55	65	77	41	52	406

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Oficina General de Planificación UNMSM.

Además de la tendencia, es de relevancia el hecho de que la EP Literatura sea la segunda con mayor número de postulantes en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, con más del doble de postulantes que la EP Lingüística, aunque muy por debajo de una carrera como Comunicación Social, en la que las vías de especialización son mucho más variadas (periodismo, comunicación organizacional, comunicación audiovisual, entre otras). Esto revela que, en el campo de las humanidades, la literatura mantiene vigencia, a pesar de pertenecer a un área poco rentable frente a carreras profesionales como las ciencias de la salud o las ingenierías y tener la fama de ser una profesión con pocas salidas laborales.

En esta sección, exploraremos cuáles son los espacios, en el contexto de la realidad peruana, en los que los profesionales de la literatura se pueden desempeñar profesionalmente. Tal como se ha señalado anteriormente, consideraremos los siguientes sectores del mercado laboral: docencia universitaria e investigación académica, trabajo editorial, gestión cultural, escritura de ficción, docencia no universitaria, periodismo cultural y creación de contenidos y, finalmente, exploraremos aquellas áreas no asociadas a estos sectores, ya sea por su tamaño o por su naturaleza, pero que aun así representan salidas laborales válidas.

Docencia universitaria e investigación académica

En el Perú, para poder acceder a una plaza docente en una universidad, es requisito contar con el grado de magíster. Los egresados de la carrera de Literatura que han obtenido este grado académico pueden desempeñarse como catedráticos en las cuatro universidades peruanas que cuentan con la carrera: la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Nacional Federico Villarreal y la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, así como en los respectivos posgrados.

Sin embargo, no son las únicas opciones, puesto que, debido al conjunto de habilidades y conocimientos que la carrera ofrece, los profesionales de la literatura también pueden dictar cátedras relacionadas a las áreas de redacción, investigación académica, teoría de la literatura (por ejemplo, semiótica en facultades de cine y ciencias de la comunicación), entre otras. Esto hace posible que los egresados encuentren oportunidades laborales en un amplio rango de facultades y escuelas profesionales. Además de estas opciones, existen

universidades como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), que tienen programas de tutoría para sus alumnos de pregrado, en donde los egresados de Literatura pueden laborar como tutores de lenguaje o investigación, para lo cual solo necesitan el grado de bachiller.

Usualmente, el ejercicio de la docencia universitaria se desarrolla en conjunto con las actividades de investigación académica en el marco de la universidad, ya sea a nivel individual con investigaciones personales o en grupos de investigación gestionados por los propios docentes. Además, los estudiantes de maestría o doctorado tienen como objetivo final la sustentación de una tesis, por lo que también se les considera investigadores. Por su parte, existen instituciones dedicadas a la investigación académica y a la publicación de los resultados a través de distintos medios, aunque en el Perú son escasas. Algunos ejemplos son la Casa de la Literatura Peruana, el Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar, la Academia Peruana de la Lengua y el Instituto de Estudios Peruanos.

En la actualidad, la investigación académica en el área de las Humanidades y, específicamente, de la Literatura, tiene como producto principal el artículo científico, denominado comúnmente con el anglicismo *paper*. Estos artículos son publicados en revistas especializadas, que aparecen listadas (el término preciso es indizadas o indexadas) en bases de datos que certifican un determinado nivel de calidad de acuerdo con distintas métricas; por ejemplo, el número de citas que acumulan los artículos publicados en una revista.

Scopus es una de las bases de datos bibliográficas más grandes e importantes a nivel mundial y, actualmente, constituye el referente por excelencia

para determinar la calidad de una revista especializada. De acuerdo con distintas métricas vinculadas al impacto y la influencia de las publicaciones, las revistas se clasifican según cuartiles (Q1, Q2, Q3 y Q4), medida que determina su posición en relación con las otras revistas de su área. Cabe mencionar que las publicaciones con mejores métricas pertenecen al área de las ciencias de la salud y las ciencias básicas, debido a que sus circuitos de investigación científica tienen una dimensión mucho mayor que la de los correspondientes a la investigación en el área de las Humanidades.

Según el portal SCImago Journal & Country Rank, que recoge y clasifica información de Scopus, en el Perú, al año 2022, existen cuatro publicaciones de la categoría «Literature and Literary Theory» indexadas en Scopus: el *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, *Lexis* (Pontificia Universidad Católica del Perú), *Letras* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) y la *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana* (Tufts University), aunque esta última se publica en Estados Unidos bajo un sello editorial peruano (Latinoamericana Editores, del Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar). Recientemente, se ha sumado a Scopus la revista *Metáfora* (Asociación Peruana de Retórica).

Tabla 9. Revistas peruanas de la categoría «Literature and Literary Theory» en Scopus, según el portal SCImago Journal & Country Rank

Revista	Cuartil	Referencias totales (2022)	Citas totales (2020, 2021, 2022)
Boletín de la Academia Peruana de la Lengua	Q1	1144	23
Lexis	Q1	934	20

Letras	Q2	985	9
Revista de Crítica Literaria Latinoamericana	Q4	0	2

Fuente: SCImago Journal & Country Rank (revisado en octubre, 2023)

La base de datos DOAJ, que registra revistas de libre acceso a nivel mundial, tiene listadas a las revistas de literatura *Lexis*, *Letras*, *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, *Metáfora*, *Tesis* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) y *Escritura y Pensamiento* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos). La biblioteca electrónica SciELO registra en su base de datos a las revistas de literatura *Lexis*, *Metáfora*, *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua* y *Letras*.

Las revistas indexadas no son el único medio disponible para comunicar los resultados de una investigación. Dado que el artículo científico suele tener una extensión breve y se centra en un tema concreto y delimitado, los investigadores también publican libros de corte académico, en los que se puede desarrollar una temática más amplia y, además, se puede abordar la investigación con mayor libertad, sin sujetarse a las políticas editoriales de las revistas. A diferencia de los artículos, los libros suelen ser puestos a la venta y constituyen una fuente de ingresos para el autor; aunque, debido a que generalmente se dirigen a un sector muy específico, en el Perú no suelen alcanzar ventas elevadas.

La publicación de artículos científicos y libros no son actividades mutuamente excluyentes; es común que la investigación que empezó comunicándose a través de *papers* se termine convirtiendo en una de mayor

extensión, hasta publicarse en el formato de un libro. Además, en ocasiones las tesis de licenciatura, maestría o doctorado se editan y publican como libro.

Sumado a esto, también es importante considerar la participación en congresos, coloquios y eventos literarios, espacios en los que los académicos comparten sus investigaciones de forma oral, en el contexto de un evento dedicado a temáticas específicas. Es común que las ponencias sean luego publicadas en formato escrito, en publicaciones conocidas como actas. En varios países del mundo las ponencias suelen ser remuneradas, pero esta no es una práctica extendida en el Perú.

Si bien las revistas indexadas, los libros académicos y las ponencias son los medios más importantes en el circuito de la investigación académica, existen también otros espacios. Por ejemplo, hay revistas que no están indexadas en las más importantes bases de datos, lo cual no implica necesariamente que sus contenidos no tengan relevancia o impacto. La revista *Hueso Húmero* es uno de los ejemplos más emblemáticos: publicada desde 1979 y aún vigente, ha sido una publicación fundamental para el desarrollo de las humanidades y la literatura en el Perú. Otro caso es el de la revista *Sieteculebras* (editada por Mario Guevara), que se empezó a publicar en Cusco en la década de los 90 y, si bien su último número data del año 2020, ha tenido un impacto considerable. En Pucallpa, la revista *Kolpa* (Kolpa Editores) surgió recientemente y recoge la actividad intelectual humanística de la región amazónica. Además, en la actualidad, es cada vez más común que los resultados de una investigación se publiquen de manera más casual en páginas web, blogs o redes sociales, con el objetivo de que lleguen a un público más amplio o no especializado.

En ocasiones, además de las remuneraciones que reciben como parte de su trabajo en una universidad o institución dedicada a la investigación, los académicos pueden contar con el apoyo de una bonificación, estímulo o concurso que financie directamente sus actividades de investigación o les brinde sustento mientras se dedica a ellas. Si bien no se pueden considerar una forma estable de ingresos, sí contribuyen a que se desarrollen investigaciones en áreas no tan rentables como las disciplinas de las humanidades.

En el Perú, este tipo de financiamientos es escaso, pero existen algunos como el reciente «Premio a la Investigación en el ámbito del libro y la lectura 2023» del Ministerio de Cultura, que asigna S/ 20 000 a tesis relacionadas al conocimiento sobre el libro y la lectura, S/ 15 000 para artículos académicos y S/ 25 000 para libros. Otro ejemplo es la Bonificación Especial para el Docente Investigador, que brinda una cantidad de dinero mensual a los docentes universitarios que estén registrados en el Registro Nacional Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (RENACYT) y se encuentren entre los niveles de investigador 1 a 5 (existiendo siete niveles). En la EP Literatura, cuatro docentes reciben esta bonificación.

Tabla 10. Montos de la Bonificación Especial para el Docente Investigador

Docente ordinario	Bonificación Especial para el Docente Investigador (S/)
Principal a Tiempo Completo / Principal a Dedicación Exclusiva	3778,66
Asociado a Tiempo Completo / Asociado a Dedicación Exclusiva	2329,00

Auxiliar a Tiempo Completo / Auxiliar a
Dedicación Exclusiva 1829,00

Fuente: Decreto Supremo N.º 028-2023-EF. Enlace:
<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2156462-2>

Sector editorial

La historia de las editoriales y la cultura escrita en el Perú está indudablemente ligada a la literatura, pues posibilita la publicación de obras desde la llegada de la primera imprenta en 1584, que estuvo bajo el mando del italiano Antonio Ricardo. Desde entonces, el libro perdura como canal de difusión de ideas, por lo que recibe hasta la actualidad reformas estatales, se transforma según los distintos modos de producción y también recibe censura en determinadas circunstancias. En toda esta historia hemos de resaltar el papel de los editores, impresores y libreros que formaron parte del circuito editorial nacional.

Desde el siglo XX, las iniciativas para impulsar la producción editorial cobran fuerza con la fundación de organizaciones como la Cámara Peruana del Libro (1946) con sede en Lima, la cual ha tomado especial relevancia como organizadora anual de la Feria Internacional del Libro de Lima, de periodicidad anual y comenzada en 1995, y la Feria Ricardo Palma, también anual e iniciada en 1972. Asimismo, han surgido otras agrupaciones tales como Editores Independientes del Perú (2014), con sede en Lima, la Cámara del Libro de la Libertad (2021), con sede en Trujillo, y la Cámara del Libro y la Lectura del Cusco (2022), con sede en Cusco. En este sentido, el campo editorial se fortalece cada vez más y apunta a profesionalizarse gracias a la aparición de nuevos agentes.

A propósito de lo anterior, el *Panorama de la industria editorial en el Perú* (2021), elaborado por la Biblioteca Nacional del Perú, señala un notable crecimiento del rubro desde 2008 hasta el 2019. En este último año, por ejemplo, se conoce que publicaron 1419 agentes editoriales; es decir, instituciones o personas que registraron uno o más títulos. Los agentes identificados por la Biblioteca Nacional del Perú son los siguientes: editoriales (463), editores-autores (684), editoriales universitarias (64), empresas no editoriales o entidades nacionales (138), instituciones educativas diferentes a universidades (57) e instituciones religiosas (13). Adicionalmente, el estudio señala que en el 2019 se registraron 8158 títulos, con una abrumadora participación del departamento de Lima (83,71 %) seguida de una creciente actividad en Arequipa (3,25 %), Puno (2,33 %), La Libertad (1,77 %), Junín (1,52 %) y el resto dividido entre otros departamentos (7,43 %).

En el 2020, sin embargo, la pandemia de la COVID-19 dificultó el quehacer de la industria editorial con la cancelación de ferias presenciales, eventos y el cierre de imprentas. El impacto de esto es visible en el *Sondeo sobre los efectos de la pandemia en el sector del libro en el Perú* (2021), el cual señala que durante el 2020 se publicaron 5704 títulos, es decir, un 30.1 % menos que la cifra del 2019. Adicionalmente, el sondeo resalta que el libro en soporte digital fue una alternativa viable durante la pandemia, pues el 48.4 % de editoriales encuestadas publicó de uno a más títulos. A estos datos puede añadirse que hasta setiembre de 2023 son 217 las revistas académicas peruanas se encuentran registradas en Latindex, una plataforma que promueve y respalda la

difusión de la investigación científica a nivel latinoamericano y de la península ibérica.

En tal sentido, si tomamos en cuenta el estudio previo, notamos que cada uno de los agentes mencionados necesita, como mínimo, un editor que gestione el catálogo de títulos. Esta es la aptitud crítica que desarrollan los egresados de Literatura en los cursos Taller Editorial I, Taller Editorial II y Taller de Ediciones Críticas. Adicionalmente, el crecimiento del rubro editorial aumenta la demanda del corrector de estilo, profesión que requiere la lectura especializada del texto y el conocimiento de la gramática y ortografía del castellano, aptitudes que los egresados de Literatura adquieren en sus cursos de carrera a través del constante ejercicio de la escritura y lectura; opcionalmente pueden optar por estudiar los cursos Redacción Básica y Redacción Superior. Estos cargos pueden ser asumidos por los literatos en entidades privadas o públicas, así como también de forma independiente en proyectos de publicación de textos.

Tabla 11. Editoriales asociadas a sanmarquinos

Editorial	Sanmarquino asociado	Grado cursado
Pakarina Ediciones	Dante González Rosales (director y fundador)	Pregrado en Literatura
Revolta Editores	David Ballardo (director y fundador)	Pregrado en Literatura
Lluvia Editores	Esteban Quiroz (director y fundador)	Pregrado en Literatura
Hipatia Editores	Claudia Prieto (directora y fundadora)	Pregrado en Literatura
MYL Ediciones	Karen Huachaca (directora y cofundadora)	Pregrado en Literatura
Achawata Editores	César Coca (editor y cofundador)	Pregrado en Literatura

Hipocampo Editores	Teófilo Gutiérrez Jiménez (director y fundador)	Pregrado en Literatura
Areidea Grupo Editorial	Jorge Luis Roncal (director y fundador)	Pregrado en Literatura
Campo Letrado Editores	Miguel Ruiz Effio (director)	Maestría en Literatura con mención en Escritura Creativa
Cátedra Vallejo	Gladys Flores Heredia (directora y fundadora)	Doctorado en Literatura
Gambirazio Ediciones	Juan Carlos Gambirazio Vásquez (director y fundador)	Maestría en Literatura con mención en Escritura Creativa
Amotape Libros	Alfredo Ruiz (director y fundador)	Pregrado en Literatura
Editorial Vida Múltiple	Mabel Blanco (directora y cofundadora)	Pregrado en Literatura

Fuente: Elaboración propia.

Debido a que no existe en el Perú una especialización editorial en las universidades públicas o privadas, la demanda de profesionales en este rubro ha sido suplida por egresados de Literatura, Lingüística y Periodismo. Entre las carreras mencionadas, cabe resaltar la primera porque es la única que tiene más de un curso dedicado a la edición y corrección de textos a nivel del pregrado. Sin embargo, debido precisamente a la creciente demanda es que se han gestado cursos y especializaciones desde el sector privado y, con una participación breve y esporádica, desde el sector público, como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y el Ministerio de Cultura.

Tabla 12. Cursos de especialización en corrección de textos

Curso	Institución	Duración
Diplomado en corrección de textos	Academia Peruana de la Lengua	5 meses – 400 horas
II Diplomado Oficial en Normativa y Corrección de Textos	Universidad de Piura	8 meses – 384 horas

Curso de Corrección de Estilo	Euroinnova	200 horas
Curso Integral en Corrección de Estilo	Escuela de Edición de Lima	12 meses – 192 horas
Taller: Prácticas de corrección de textos	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	5 semanas – 32 horas
Taller Lecciones preliminares para la corrección de textos	Fondo Editorial de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM	1 mes – 20 horas
Taller Virtual de Corrección de Textos	Ministerio de Cultura	24 horas
Conecta Emprende para Correctores de Textos	Ministerio de Cultura	12 horas
Edición de textos	Escuela de Edición de Lima	12 horas
Taller de Corrección de Textos	Escuela de Edición de Lima	12 horas

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Cursos de especialización en la gestión editorial

Curso	Institución	Duración
Curso Gestión del Producto Editorial	Euroinnova	150 horas
Curso Integral de Edición de Publicaciones	Escuela de Edición de Lima	7 meses - 140 horas
Programa especializado en Creación, edición y gestión de publicaciones multiplataforma	Universidad Peruana de Ciencias	5 meses – 108 horas
Taller Gestión editorial: nivel básico	Fondo Editorial de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM	30 horas
Taller de Gestión editorial	Editoriales Independientes del Perú	16 horas
Gestión editorial	Escuela de Edición de Lima	12 horas
Conecta Emprende para Publicaciones Periódicas	Ministerio de Cultura	4.5 horas

Fuente: Elaboración propia.

El Ministerio de Cultura brinda, desde 2012, los Estímulos Económicos para la Cultura, que empezaron solo con concursos para la actividad cinematográfica y audiovisual. Posteriormente, en el 2018, se crearon los

Estímulos Económicos para las Artes Escénicas, las Artes Visuales y la Música, así como los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura. Es en este último grupo de concursos donde se incluyen incentivos para la publicación de libros, la movilidad de agentes del libro a ferias internacionales, proyectos de fomento de lectura y escritura, entre otros. De esta forma, los egresados de la carrera de Literatura y sus editoriales pueden acceder a un financiamiento para su profesionalización y producción anual.

Tabla 14. Editoriales dirigidas por egresados de la EP Literatura que ganaron el «Concurso Nacional de Proyectos para el Apoyo a la Producción Editorial Peruana» de los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura

Nombres y apellidos	Proyecto	Año
Grupo Pakarina S.A.C. (dirigido por Dante Gonzalez Rosales)	Publicación del libro Huambar Poetastro Acacau Tinaja (Facsimilar)	2018
Grupo Empresarial Amotape S.A.C. (dirigido por Alfredo Demetrio Ruiz Chinchay)	Publicación de la traducción de Das Stunde Buch, de Rainer Maria Rilke, en edición bilingüe	2018
Grupo Pakarina S.A.C.	Tarmap Pacha Huaray Nunashimi Chihuanhuay (edición bilingüe) de Adolfo Vienrich	2019
Grupo Empresarial Amotape S.A.C.	Publicación de la traducción de “Exercicio do Olhar” de Tanussi Cardoso, en edición bilingüe	2019
Campo Letrado Editores S.A.C. (dirigido por Miguel Ruiz Effio)	Poesía completa de James Joyce	2019
Campo Letrado Editores S.A.C.	Antología de cuentos peruanos LGBTIQ, por Juan Carlos Cortázar (compilador)	2020
Grupo Pakarina S.A.C.	Publicación de Carnets de la isla y otros poemas /	2020

	Carnets de l'île et autres poèmes de Yves Prié. (edición bilingüe: francés castellano, traducido por Jorge Nájar)	
Ediciones MYL S.A.C. (dirigido por Karen Huachaca Avendaño)	Rescate editorial de la novela El Conspirador (Autobiografía de un hombre público) (1892) de Mercedes Cabello de Carbonera	2020
Ediciones MYL S.A.C.	Publicación del libro inédito "Estos ensayos no tienen principio ni fin. Textos para perder la orilla sobre la obra de Jorge Eielson" de Pamela Medina	2021
Editorial Nostoi S.A.C. (dirigido por Jonathan Suárez)	Ensayos de Clemente Palma	2021
Grupo Pakarina S.A.C.	Publicación del poemario (quechua castellano) "Arcilla" – Rescate editorial	2022
Campo Letrado Editores S.A.C.	Publicación de los Cuentos completos de Enrique Prochazka	2023

Fuente: Ministerio de Cultura.

Tabla 15. Egresados de la EP Literatura que ganaron el «Concurso Nacional para la Participación de Editores y/o Autores en Festivales, Congresos y/o Ferias Internacionales del Libro» de los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura

Nombres y apellidos	Proyecto	Año
Alfredo Demetrio Ruiz Chinchay	Participación en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2021	2020
Jorge Luis Roncal Rodríguez	Participación del grupo editorial Arteidea Perú en la FIL Buenos Aires 2024	2023

Fuente: Ministerio de Cultura.

Gestión cultural

La gestión cultural vinculada al libro y la lectura es un área de especialización dentro del campo general de la industria cultural peruana (música, cine, teatro, danza, etcétera), la cual cobra especial relevancia si tomamos en cuenta el bajo índice de lectura de la población. Por ejemplo, la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (ENAPRES) señala que, en el 2022, solo el 6.5 % de la población peruana mayor de 14 años asistió a una biblioteca o sala de lectura. Las causas de este problema no están necesariamente vinculadas a la falta de interés sino al acceso a estos espacios. Respecto a ello, la Federación Peruana de Periodistas afirma que, en el 2019, al menos 1028 municipios distritales y provinciales no contaban con una biblioteca.

Debido a los factores mencionados anteriormente, el Ministerio de Cultura aprobó en el 2022 la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, el cual planea solventar las causas directas del bajo índice de lectura a través de la participación ciudadana, el fortalecimiento de las iniciativas de promoción lectora, la investigación sobre el libro, la lectura y las bibliotecas, entre otras medidas. Esto se relaciona con la responsabilidad que tienen las municipalidades de «organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte en provincias, distritos y centros poblados» (Ley 27972). Así, la tarea recae prioritariamente en las Subgerencias de Desarrollo Social, Turismo, Cultura y/o Deporte de cada municipio. Un claro ejemplo de esto en la capital es el Programa Lima Lee de la Municipalidad Metropolitana de Lima, que inició en el 2016 como una medida para difundir la literatura peruana y autores limeños a través de la Feria Metropolitana del Libro «Lima Lee», voluntariados y

publicaciones tanto físicas como digitales. Hasta el 2022, la iniciativa contaba una página web que superaba los cien títulos entre rescates literarios, traducciones de literatura extranjera y nuevos libros de autores latinoamericanos.

Una iniciativa para sistematizar a los trabajadores de las industrias culturales es el Registro Nacional de Trabajadores y Organizaciones de la Cultura y las Artes, iniciado el 2022. Esta inscripción se implementó para crear una base de datos de trabajadores culturales, entre ellos a los agentes de la promoción del libro. Según datos de octubre de 2023, en el Rentoca están registrados 24 192 trabajadores y organizaciones culturales de todo el Perú. De este total, los que pertenecen al sector del libro suman un total de 790 (3.27 %), mientras que los rubros mayoritarios son los artistas visuales con 9669 (39.97 %) y músicos con 9025 (37.31 %).

Además del registro, esta iniciativa permite calcular el desarrollo del sector y tomar medidas al respecto. A inicios de 2023, por ejemplo, se entregó un bono de 820 soles a todos los inscritos en el Rentoca hasta el 31 de diciembre de 2022. Su importancia radica en el reconocimiento de los agentes culturales y artísticos, dentro de los cuales pueden encontrarse los profesionales de la literatura. Por otro lado, a diferencia del rubro editorial, en el ámbito de la gestión cultural sí existe gran variedad de opciones para estudiar diplomados, especializaciones y maestrías. Esto es posible porque la demanda de profesionales no está solo en el ámbito del libro y la lectura, sino también en las demás industrias culturales.

Tabla 16. Especialización, cursos y maestrías de Gestión Cultural en el Perú

Curso	Institución	Duración
Maestría en Gestión Cultural	Universidad de Piura	Dos años
Maestría en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo	Universidad de San Martín de Porres	Dos años
Museología y Gestión Cultural	Universidad Ricardo Palma	Dos años
Programa de especialización en Gestión Cultural	Museo de Arte de Lima	9 meses
Diplomatura de Especialización en Diseño y gestión de proyectos sociales	Pontificia Universidad Católica del Perú	8 meses
Diplomado en Gestión Cultural	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	8 meses
Programa especializado en gestión de proyectos culturales	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	7 meses
Programa de Especialización en Herramientas de Gestión para Emprendimientos Culturales	Pontificia Universidad Católica del Perú	3 meses
Taller de gestión cultural	Apoyarte Perú	6 sesiones

Fuente: Elaboración propia.

Entre los riesgos de la gestión cultural en el ámbito privado está la informalidad y la dificultad para encontrar financiamiento. Por eso, los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura, creados en el 2018, incluyen entre sus concursos el de financiamiento para la promoción de libros y autores peruanos en medios digitales y/o publicaciones periódicas impresas. Esto motiva tanto a asociaciones literarias y personas naturales a iniciar o continuar su labor de gestión cultural con financiamientos públicos.

Tabla 17. Estudiantes o egresados de la EP Literatura que han ganado el «Concurso nacional de promoción de libros y autores peruanos en medios digitales y/o publicaciones periódicas impresas» de los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura del Ministerio

Nombres y apellidos	Proyecto	Año
Alex Javier Hurtado Lazo	Página web de la Red Literaria Peruana	2018
Alfredo Demetrio Ruiz Chinchay	Impresiones. Historias del libro y la edición	2021
Mabel Katelin Blanco García	Descubriendo las letras regionales: revaloración de seis autores	2021
Victor Eduardo Rodriguez Vasquez	Lámpara Azul Podcast	2023

Fuente: Ministerio de Cultura.

En tal sentido, vemos que en el ámbito público existen motivaciones para mantener iniciativas de fomento de lectura a través de actividades que están a cargo de profesionales. La malla curricular de Literatura en la UNMSM incluye acertadamente el curso Promoción Cultural, enfocado en el planeamiento, cálculo de presupuesto y realización de actividades culturales de fomento de lectura y escritura. De igual forma, la posibilidad de organizar eventos literarios se promueve en la mayoría de los cursos a través del asesoramiento del profesor. Asimismo, los estudiantes se relacionan necesariamente con el aprendizaje del manejo de las redes sociales en el ámbito de la difusión y el marketing de contenido, con lo cual tienen una preparación más adaptada a los contextos actuales.

Escritura de ficción

Desde fines del siglo XIX y comienzos del XX, la profesionalización del escritor de ficción ha sido un constante tema de discusión. En la actualidad, existen

instituciones, como el Gremio de Escritores del Perú, que pretenden plantear, ante las autoridades legislativas respectivas, proyectos de ley para que se establezcan los derechos y obligaciones del escritor. Más allá de ello, pensar la demanda social de los escritores solo en términos de sus condiciones laborales y de su inclusión en el mercado ocupacional podría hacernos olvidar su importancia simbólica en la sociedad y la cultura. En ese sentido, para empezar a referirnos al estado de la escritura de ficción en el Perú, cabe pensar esta práctica artística en términos de industria cultural —considerando los beneficios económicos y las distinciones simbólicas— y de estrategia de reconocimiento y representatividad —como oportunidad para dar a conocer formas de vida existentes, muchas veces no hegemónicas—.

En primer lugar, es posible aseverar que la literatura peruana ha sido insertada al sistema literario mundial mediante el establecimiento de un modelo de mercado editorial y el reconocimiento global de nuestros escritores. Respecto a esto último, no basta solo mencionar la concesión del Premio Nobel de Literatura en 2010 a Mario Vargas Llosa, sino también su ingreso a la Academia Francesa en 2023, lo que lo convierte en el primer escritor en español en recibir el honor de formar parte de esta institución. Asimismo, en la última década, varios escritores peruanos han sido celebrados, en calidad de ganadores o finalistas, en certámenes internacionales, como el Premio Alfaguara de Novela, el Premio Herralde de Novela, el Premio Planeta de Novela, el Premio José Lezama Lima de la Casa de las Américas en la categoría Poesía, entre otros. Gustavo Rodríguez, Diego Trelles Paz, Eduardo González Viaña, José Antonio Mazzotti y Carolina Fernández son algunos de los nombres destacados.

Ahora bien, la asimilación al sistema literario mundial se produce, sobre todo, por la homologación de prácticas en el consumo de la literatura en el Perú. En este punto, podemos referirnos a las sucesivas ferias del libro llevadas a cabo en varios distritos de Lima y ciudades al interior del país; así como la realización de múltiples eventos culturales, como presentaciones de libros, congresos, coloquios, seminarios, etc., en formatos presenciales, virtuales o híbridos tras la llegada de la pandemia de la COVID-19.

En cuanto a la Feria Internacional del Libro de Lima, la Cámara Peruana del Libro ha reportado, para su última edición de 2023, más de 430 000 personas y 18.5 millones de soles en ventas. Esto implica un crecimiento respecto a su versión del año previo, que, en su vuelta a la presencialidad tras haber organizado dos ediciones virtuales durante la pandemia, solo convocó a 292 000 asistentes y consiguió 17.6 millones de soles. En ese contexto, la versión más exitosa en términos económicos sería la FIL Lima de 2019, que registró 586 900 asistentes y 20 millones de soles en ventas. En efecto, los datos presentados hasta 2019 evidenciaban un aumento de la población que acudía a estos eventos —se habla de un crecimiento anual de 7 % en promedio, en el periodo 2012-2019—; mientras que, de 2022 a 2023, el crecimiento ha sido de 47 % en cuanto a la asistencia y de 9 % respecto a la facturación. En todos estos eventos, autores sanmarquinos como Mario Vargas Llosa, Alejandro Neyra, Carlos Arámbulo o Jorge Eslava han tenido presencia resaltante.

La comunidad literaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos también ha tenido presencia en prestigiosos certámenes literarios locales, algunos de los cuales implican la concesión de retribuciones económicas. El

Premio Nacional de Literatura, convocado por el Ministerio de Cultura del Perú, tiene entre sus homenajeados a Selenco Vega, Marco García Falcón, Pablo Landeo y Dina Ananco. Entre los recientes galardonados con el Premio Copé, están Miguel Ruiz Effio, Christian Elguera, Johnny Barbieri, César Olivares Acate, Alejandro Neyra y José Luis Villanueva, por citar algunos nombres. Por su parte, en los últimos años han recibido el Premio José Watanabe Regina Garrido y Jhemy Tineo Mulatillo. Además de ello, solo si consideramos la última década, el Premio de Novela Breve de la Cámara Peruana del Libro, el Premio Casa de la Literatura Peruana, el Concurso El Poeta Joven del Perú, el Premio Ribeyro del Banco Central de Reserva e incluso el Premio Luces del diario *El Comercio* han tenido presencia de egresados del pregrado de Literatura y de los posgrados de Literatura y de Escritura Creativa que ofrece la UNMSM.

Tabla 18. Escritores sanmarquinos con premios nacionales

Autor	Premio	Relación con UNMSM
Marco Antonio García Falcón	Premio Nacional de Literatura (novela, 2018)	Maestría en Escritura Creativa
Pablo Landeo	Premio Nacional de Literatura (lenguas originarias, 2018)	Maestría en Literatura
Selenco Vega	Premio Nacional de Literatura (cuento, 2019)	Pregrado de Literatura
Washington Córdova Huamán	Premio Nacional de Literatura (lenguas originarias, 2020)	Maestría en Literatura
Dina Socorro Ananco Ahuananchi	Premio Nacional de Literatura (lenguas originarias, 2022)	Maestría en Literatura
Carlos Arámbulo López	Premio Copé (2do puesto en cuento, 2014)	Pregrado de Literatura
Pedro José Llosa Vélez	Premio Copé (3er puesto en cuento, 2014) Premio José Watanabe Varas (cuento, 2014)	Posgrado de Literatura

Miguel Ruiz Effio	Premio Copé (1er puesto, cuento 2020)	Maestría en Escritura Creativa
Christian Elguera Olortegui	Premio Copé (2do puesto en cuento, 2022; novela, 2023)	Pregrado de Literatura
Reynaldo Oscar Santa Cruz Cabrera	Premio Copé (3er puesto en cuento, 2022)	Maestría en Literatura Doctorado en Literatura
Christian Briceño Ángeles	Premio Copé (2do puesto en poesía, 2013)	Pregrado de Literatura
Roy Alfonso Vega Jácome	Premio Copé (2do puesto en poesía, 2015) Premio El Poeta Joven del Perú (2017)	Pregrado de Literatura
Johnny Barbieri	Premio Copé (1er puesto en poesía, 2019)	Maestría en Literatura
César Olivares Acate	Premio Copé (2do puesto en poesía, 2021)	Maestría en Literatura
Alejandro Mautino Guillén	Premio Copé (2do puesto en poesía, 2023)	Maestría en Literatura Candidato a Doctor en Literatura
Álex Alan Ramos Arancibia	Premio Copé (3er puesto en poesía, 2023)	Pregrado de Literatura
Julián Pérez Huaranca	Premio Copé (1er puesto en novela, 2013) Concurso Novela Corta Julio Ramón Ribeyro (2017)	Doctorado en Literatura
Alejandro Neyra	Premio Copé (novela, 2019) Premio Luces El Comercio (libro de cuentos, 2018)	Pregrado de Literatura
José Luis Villanueva Victorio	Premio Copé (novela, 2021)	Pregrado de Literatura
Diego Alonso Sánchez Barrueto	Premio José Watanabe Varas (poesía, 2013)	Pregrado de Literatura
Selenco Vega	Premio José Watanabe Varas (cuento, 2016)	Pregrado de Literatura
Regina Garrido	Premio José Watanabe Varas (poesía, 2019) Premio Luces el Comercio (poesía, 2020)	Pregrado de Literatura
Jhemy Tineo Mulatillo	Premio José Watanabe Varas (cuento, 2020)	Maestría en Escritura Creativa
Alfonso Torres Valdivia	Concurso Novela Corta Julio Ramón Ribeyro (2019)	Pregrado de Literatura

Augusto Higa	Premio de Novela Breve CPL (2014)	Pregrado de Literatura
José Luis Villanueva	Premio de Novela Breve CPL (2015)	Pregrado de Literatura
Miguel Sánchez Flores	Premio de Novela Breve CPL (2016)	Pregrado de Literatura
Jorge Monteza	Premio de Novela Breve CPL (2017)	Maestría en Estudios Culturales
Mario Vargas Llosa	Premio Luces El Comercio (novela, 2019)	Pregrado de Literatura
Fiorella Moreno	Premio Luces El Comercio (libro de cuentos, 2021)	Pregrado de Literatura
Jorge Eslava	Premio Luces El Comercio (poesía, 2022)	Pregrado de Literatura

Fuente: Ministerio de Cultura

En el 2023, dinámicas de mercado como las ferias de libros y reconocimientos simbólicos como los premios en certámenes prestigiosos no son privativos de Lima o de la ciudad. Más allá del Hay Festival Arequipa, que este año llega a su novena edición, existen circuitos locales que conforman sus propios sistemas literarios con autores, lectores y editores específicos de la zona. Las casi veinte ediciones del Encuentro de Escritores “Manuel Jesús Baquerizo”, organizados por el Gremio de Escritores del Perú, pueden ser muestra de la variedad de textos que se escriben en las regiones del país. Puno, Apurímac, Cusco, Ica, Áncash, La Libertad, Piura, Cajamarca, Ucayali y Lima son algunos departamentos donde se han realizado estos encuentros.

Las literaturas andina y amazónica, por su lado, han dejado el pasatismo atribuido desde la crítica tradicional y hoy se enuncian desde lugares y sujetos otros, y presentan historias y expresiones singulares. Desde la academia, el giro ontológico de la antropología ha contribuido a entender obras que plantean otros tipos de relaciones entre naturaleza y cultura. Si bien gracias a investigaciones

recientes sabemos que el uso de la escritura en los Andes tiene larguísima data, la segunda mitad del siglo XX fue el periodo en que la literatura andina, escrita tanto en español como en lenguas originarias, pudo consolidarse. En ese sentido, por ejemplo, podemos afirmar que la poesía y la narrativa quechua contemporáneas cuentan ya con una tradición reconocida. Kilku Warak'a, Kusi Paucar y José María Arguedas están entre las primeras referencias de los nuevos escritores.

La escritura creativa en la Amazonia peruana —región donde vive el 13.8 % de la población del Perú, de acuerdo con el Censo Nacional de 2017— está en una situación más complicada. Pese al reciente interés que la selva amazónica ha despertado en el marco de la preocupación por la crisis climática, a veces también desde una perspectiva extractivista, persiste el prejuicio de verla como un mundo alejado del Perú oficial. En dicho contexto, aunque son pocos los escritores del “canon literario peruano” identificados como amazónicos, existe una tradición literaria que incluye a César Velarde Bermeo, Francisco Izquierdo Ríos, Ana C. Sifuentes, Arturo Hernández, César Calvo, Róger Rumrill, entre otros. En este punto, cabe señalar que la Amazonia peruana implica una pluralidad de identidades fluidas y multiétnicas, migrantes y mestizas. Esta diversidad identitaria, cultural, lingüística e incluso biológica es aquella que se expresa en los más recientes proyectos literarios.

En la actualidad, la literatura en lenguas originarias, a pesar de su condición subalterna respecto a la literatura en español, está ganando más espacios en la cultura. El Premio Nacional de Literatura tiene una categoría destinada a obras literarias escritas en lenguas originarias; así, han recibido este

honor Pablo Landeo, Washington Córdova y Dina Ananco. Por su parte, el Concurso del Cuento de las Mil Palabras, en 2019, anunció que premiaría a cuentos escritos en lenguas originarias del Perú, como ha ocurrido con Hugo Carrillo Cavero y Gerónimo Marcial Ciriaco. Si consideramos solo estos dos eventos, entre los ganadores y las menciones honrosas, hallamos textos en quechua Áncash, quechua Collao, quechua Chanka, aimara, asháninka, awajún, harakbut, wampis y yanesha. Ahora bien, aun con el esforzado trabajo sobre todo de editoriales independientes como Pakarina Ediciones, Killa Editorial, RCQ Editorial o Tierra Nueva Editores, la literatura en lenguas originarias sigue siendo marginal en el polisistema literario peruano.

Marginal también es la condición de la literatura LGTBIQ+ en el Perú, aquella que representa historias de esta comunidad o que es producida por miembros de la misma. Los denodados esfuerzos de autores, promotores y editores empiezan a ser reconocidos y visibilizados, por ejemplo, mediante antologías o proyectos editoriales diseñados para contrarrestar esta situación. En ese sentido, existe un vínculo con la lucha feminista, al buscar el reconocimiento de identidades diversas en el discurso literario. Actualmente, la literatura escrita por mujeres, pese a lo que aún falta por hacer, ha logrado que su presencia sea ineludible en el campo literario peruano. Editoriales feministas y con perspectiva de género, como Editorial Gafas Moradas, Hipatia Ediciones o Editorial Madrêpora, han bregado con este empeño. Adicionalmente, es necesario reconocer a escritoras que egresaron de la Escuela de Literatura y que han resaltado en el ámbito nacional o internacional, como Blanca Varela, María Emilia Cornejo, Rocío Silva Santisteban o Claudia Salazar Jiménez.

En cuanto al género dramático, al ser el teatro una práctica artística tradicionalmente entendida como de naturaleza dual, que implica tanto la escritura del guion como su ejecución en el escenario, padeció mucho durante el confinamiento que exigió la pandemia de la COVID-19. La imposibilidad de la convivencia teatral —donde el actor y el espectador habitan espacios inmediatos— obligó a desarrollar un teatro tecnomediado, lo que a su vez tuvo implicancias en la propia concepción de los proyectos. Pese a ello y a los problemas propios de la industria teatral, entidades privadas como el Centro Cultural Británico y el Teatro La Plaza en el Festival Sala de Parto siguen desarrollando sus concursos de dramaturgia. Desde el Estado, iniciativas como el Concurso de Dramaturgia ENSAD premian asimismo las nuevas propuestas de guiones teatrales. De otro lado, así como la dramaturgia teatral se ve condicionada por las circunstancias en que se desarrolla la producción teatral, la escritura de guiones de cine o series de televisión también depende de otras industrias. Se trata, por tanto, de procesos más complejos de los que pretenden ser analizados en este informe.

En la actualidad, además del teatro por videoconferencia, la escritura de narrativa y poesía habita también el espacio digital. Los cuentos escritos en hilos de Twitter, los poemas publicados en Instagram, los microrrelatos posteados en grupos de Facebook e incluso algunos memes elaborados con finalidad estética son ejemplos de esta práctica. De hecho, las redes sociales no solo facilitan la comunicación entre integrantes de colectivos formados en el mundo real, sino que permiten el surgimiento de comunidades que existen exclusivamente en el medio virtual. En esos términos, es menester señalar que los alcances de la

literatura electrónica aumentan con las posibilidades que ofrecen tecnologías como las recientes inteligencias artificiales generativas.

En las últimas décadas, los escritores que han buscado profesionalizarse usualmente han sido formados en talleres de escritura creativa. De hecho, algunos de ellos los dictan en la actualidad, por lo que, en el campo de la escritura de ficción, la enseñanza en talleres de creación literaria debe ser considerada una salida laboral. En el sistema universitario peruano, las maestrías de Escritura Creativa de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de la Pontificia Universidad Católica del Perú son espacios donde escritores como Carlos Arámbulo, Jorge Valenzuela, Rocío Silva Santisteban, Giovanna Pollarolo o Alonso Cueto ejercen la docencia. Otros escritores, como Carmen Ollé, Katya Adai, Jorge Eslava o Renato Cisneros, optan por asociarse a instituciones culturales privadas o públicas para realizar este tipo de talleres. Finalmente, existen también creadores que, gracias a las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías de la comunicación, organizan talleres de manera individual; este es el caso de Richard Parra o Willard Díaz.

Por su parte, debemos señalar que, en el contexto de lo que se ha denominado capitalismo cultural, algunos escritores se dedican a la redacción de textos ficcionales con intencionalidad no artística y por encargo. Así, cabe mencionar la escritura fantasma o *ghostwriting*, servicio que consiste en redactar un texto a nombre de una persona u organización, que luego lo publicará como si fuera de su autoría, a cambio de una retribución económica. Esta actividad suele ser solicitada en casas editoriales que publican textos bajo las dinámicas de la cultura del espectáculo, por los cuales se espera una compensación

económica considerable tras su publicación. De otro lado, existen editoriales que convocan a escritores para que redacten textos de ficción que, aunque conservan la autoría, forman parte de proyectos mayores con intenciones extraliterarias: recibir subvenciones, ganar premios económicos, etc.

Tras realizar este repaso por los espacios de la sociedad y el mercado en que un egresado de Literatura dedicado a la escritura de ficción puede desempeñarse, es preciso resaltar que su importancia no solo se estima por la generación de valor económico, sino sobre todo por su valor simbólico, al considerarse una industria creativa. La ficción literaria, en tanto intervención estética, tiene la capacidad de dar a conocer modos de razonamiento, sensibilidad y afectividad ajenos a los predominantes, necesario en sociedades poscoloniales como la peruana. Más que eso, su incidencia política excede esta facultad, ya que puede instaurar mundos posibles o “que podrían ser” como resultado del singular uso estético del lenguaje, lo que termina siendo una crítica para aquellos que se creen dueños de lo que ya es.

En conclusión, existe una demanda de escritores de ficción literaria en la sociedad peruana, siempre que esta sea comprendida desde un enfoque complejo. No obstante, ello no debe hacer que ignoremos que quienes se dedican a este oficio usualmente tienen que agenciarse de otros empleos, muchas veces en otros ámbitos laborales de la literatura, donde el más relacionado es la docencia en talleres de creación literaria. De ese modo, la escritura de ficción suele quedar relegada como actividad económica secundaria. En ese contexto, propuestas de regulación estatal, como la que

pretende plantear el Gremio de Escritores del Perú con la Ley del Escritor, deben ser objetos de análisis detenidos y debates activos por parte de la comunidad.

Docencia no universitaria

Una de las actividades laborales más comunes para los profesionales de la literatura (especialmente para los recién egresados) es la docencia no universitaria, tanto en la educación básica regular (niveles primaria y secundaria) como a nivel preuniversitario. Además, cada vez es más frecuente el dictado de talleres relacionados a las diversas disciplinas de la literatura, dirigidos a un público que desea adquirir conocimientos más especializados. Estos talleres y cursos son dictados tanto por agentes independientes como por instituciones gubernamentales o privadas vinculadas al ecosistema literario.

Según el Currículo Nacional de la Educación Básica, elaborado por el Ministerio de Educación, entre las competencias con las que deben contar los estudiantes al finalizar sus estudios se encuentran las siguientes¹:

- Competencia 6: Crea proyectos desde los lenguajes artísticos.
- Competencia 7: Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Competencia 8: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Competencia 9: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

¹ Ministerio de Educación. (2017). Currículo Nacional de la Educación Básica. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- Competencia 10: Se comunica oralmente en castellano como segunda lengua.
- Competencia 11: Lee textos escritos en castellano como segunda lengua.
- Competencia 12: Escribe diversos tipos de textos en castellano como segunda lengua.

Estas competencias se desarrollan principalmente en el curso titulado Comunicación, que engloba temas de la lingüística, las ciencias de la comunicación y la literatura. Adicionalmente, en las instituciones educativas bilingües en las que los estudiantes tienen como lengua materna una lengua originaria, se dicta el curso de Castellano como Segunda Lengua. Sumado a esto, las instituciones educativas deben desarrollar el Plan Lector, una estrategia pedagógica que promueve la práctica de la lectura y la interpretación de textos.

En el Perú, los egresados de la carrera de Literatura no pueden ejercer como docentes en instituciones educativas estatales, pues es requisito indispensable tener el título de profesor o de licenciado en educación. No obstante, en el país existe una importante y creciente oferta de educación privada. Las instituciones educativas privadas deben estar alineadas con el Currículo Nacional de la Educación Básica y las competencias que en dicho documento se proponen, aunque no necesariamente deben estructurar los contenidos de la misma forma que los centros educativos estatales. Es común que estas instituciones privadas contraten como docentes a profesionales de las áreas específicas de cada curso, por lo que existe un número importante de egresados de la carrera de Literatura (e incluso de estudiantes de los últimos

ciclos) laborando como docentes², ya sea en los cursos de Literatura, Plan Lector, Lenguaje, Comunicación u otras variantes.

Sin embargo, en el año 2020, mediante el Decreto de Urgencia N.º 002-2020, el Gobierno del Perú implementó medidas para fortalecer la educación básica privada y combatir la informalidad, para lo cual se determinó que, a partir de 2025, todos los docentes de educación básica debían contar con un título en Educación. Si dicha medida se lleva a cabo, una de las áreas laborales más comunes para los egresados de Literatura se encuentra en riesgo de extinción.

En el Perú, existe una brecha importante entre los conocimientos adquiridos en la educación básica y los conocimientos requeridos para rendir los exámenes de admisión de las universidades más exigentes a nivel nacional. Tradicionalmente, esta brecha es subsanada por las academias y los centros preuniversitarios, aunque a esto se debe sumar la proliferación de instituciones educativas privadas que, en los últimos años de la educación básica, preparan a los estudiantes específicamente para postular a una universidad.

Según datos del MINEDU³, las universidades públicas con más postulantes entre 2004 y 2015 fueron la Universidad Nacional de Ingeniería (761 489 postulantes), la UNMSM (745 733 postulantes) y la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (389 911 postulantes). La dificultad de los

² En el año 2020, el titular de la Dirección de Calidad de la Gestión Escolar del Minedu, Daniel Anavitarate, declaró a un medio periodístico que detectaron que el 20 % de docentes en instituciones privadas no contaban con título de educador. Enlace: <https://larepublica.pe/sociedad/2020/01/10/colegios-dan-5-anos-docentes-de-instituciones-privadas-para-que-saquen-titulo-minedu>

³ Información extraída del cuadro «Número de postulantes en universidades públicas y privadas período 2004-2015». Enlace: <https://datos.minedu.gob.pe/dataset/poblacion-estudiantil-de-universidades/resource/7e8e2827-c984-4176-805a-af146d4cd28b>

exámenes de admisión se debe a diversos factores, como la mencionada brecha, las deficiencias en la calidad educativa de muchas instituciones de gestión pública y privada, la competencia generada por la demanda que tiene cada carrera frente al número de vacantes ofrecidas por la universidad, entre otros. Por estos motivos, la mayoría de estudiantes que desean ingresar a una universidad pública o privada con un bajo ratio de selectividad se ven obligados a acudir a una academia preuniversitaria.

Debido a que usualmente los exámenes de admisión a nivel nacional incluyen una sección de literatura, los egresados de esta carrera son requeridos para dictar este curso en los centros educativos preuniversitarios. A menudo también son responsables de los cursos de razonamiento verbal (otra área de habitual aparición en los exámenes de ingreso) y lenguaje.

Recientemente, en el Perú ha empezado a crecer un mercado de cursos y talleres relacionados a la literatura, la escritura y la producción del libro. Estos contenidos están dirigidos a un público variado, desde profesionales involucrados en el ecosistema del libro que desean adquirir conocimientos beneficiosos para su oficio, hasta aficionados que buscan profundizar en la literatura como un pasatiempo.

A menudo, los cursos y talleres forman parte de la oferta de instituciones dedicadas a la literatura, como la Academia Peruana de la Lengua, que programa cursos en temas de lingüística, corrección de textos y crítica literaria. Por su lado, en la Escuela de Edición de Lima se ofrecen talleres vinculados a la industria del libro. El laboratorio Excrib, formado por egresados de la Escuela de Literatura de la UNMSM, es un reciente ejemplo de una institución de este tipo,

en el que se dictan talleres de crítica literaria y redacción. Existen también cursos creados por agentes independientes: profesionales que, desde la autogestión, ofrecen cursos comúnmente relacionados al ámbito de la escritura creativa, la interpretación de textos y la crítica literaria.

Periodismo cultural y creación de contenidos

Con el pasar de las décadas, la literatura fue perdiendo su lugar en los medios periodísticos frente al predominio del cine, la televisión y otras expresiones culturales en un contexto de cultura del espectáculo y predominio de la imagen. A pesar de esto, medios impresos como *El Comercio*, *La República*, *El Peruano*, *Caretas* (y suplementos como *Variedades* y *Somos*), aunque de forma limitada, siguen alojando entre sus páginas el ejercicio de la crítica y el periodismo literario. Algunos canales de televisión y radio también cuentan con espacios para la difusión de noticias y novedades vinculadas al mundo de la literatura. Tal es el caso de TVPerú, canal de señal abierta, en donde se transmiten los programas *Presencia cultural* y *Teatro en grande*; otro ejemplo es RPP, con los radioprogramas *Letras en el tiempo* y *Mi novela favorita*.

Sin embargo, en la actualidad, la transformación digital y el abandono paulatino del papel le dan a la literatura, paradójicamente, una nueva oportunidad: los grandes medios pueden darle espacio en sus portales digitales a la literatura y a la crítica literaria y, a la vez, surgen medios independientes y más pequeños que, gracias a la facilidad que brindan las redes sociales y las herramientas web, pueden publicar y circular sus contenidos sobre literatura de una forma que el formato impreso no hubiese permitido. Junto a las nuevas y eficientes formas de monetizar los contenidos digitales (a través de publicidad y

suscripciones, principalmente), en el Perú empieza a surgir la posibilidad de obtener rédito económico del periodismo cultural y la crítica literaria dirigida al gran público.

Más allá del periodismo como tal, en el mundo aparecen cada vez con más frecuencia proyectos de creación de contenidos digitales relacionados al arte, la literatura y la cultura. El formato del *podcast* está viviendo un auge: se trata de una serie de archivos de audio (y actualmente, también de video) a través de los cuales se difunden temáticas de toda clase, ya sea a través del monólogo de un presentador o de un diálogo entre varios presentadores. La difusión puede ser libre y gratuita o mediante un sistema de suscripciones. En plataformas de contenido audiovisual como Youtube, TikTok o Instagram y en redes sociales como Twitter o Facebook existen cuentas que se dedican a difundir literatura con miles de visualizaciones y con la capacidad de acceder a ganancias por publicidad. Persiste también el formato del *newsletter*: una suscripción por correo electrónico (a veces gratuita, a veces de pago) para recibir contenidos con una periodicidad definida.

En el Perú existen proyectos como *El Buen Librero* (blog y pódcast), *El vicio impune de leer* (*newsletter*) y *El Mal Lector* (pódcast) que acumulan miles de visualizaciones mensuales. Además, existen decenas de creadores más pequeños que, a pesar de no contar con una gran cantidad de seguidores y visualizaciones, acceden a ganancias por publicidad de parte de librerías o editoriales. Por ejemplo, la Feria Internacional el Libro de Lima registra a los creadores de contenido de literatura y cultura y les ofrece beneficios a cambio de la cobertura y promoción del evento. Algunos proyectos han nacido en los

últimos años en las aulas de la Escuela de Literatura de la UNMSM, como *Lámpara Azul*, *Wabi Sabi* o *Literadas*, espacios dedicados a la difusión de contenidos literarios a un público amplio. Se trata aún de un mercado incipiente y poco especializado en el país, pero que ya cuenta con modelos exitosos en otros lugares del mundo.

Otros sectores laborales

Los egresados de Literatura, además de los ámbitos laborales reseñados, se desempeñan en otros sectores también relacionados a la dinamización de la cultura, la escritura y la lectura. En este segmento del estudio, nombraremos algunos de ellos y describiremos brevemente sus dinámicas internas en el contexto peruano.

La comercialización de libros es un sector en el que los egresados de Literatura pueden laborar. En efecto, ser librero no solo implica establecer un modelo de negocio relacionado a la circulación de libros y administrarlo, también requiere comprender las dinámicas de la industria editorial en el país, conocer las características de los tipos de libros que se comercian, entender los campos del conocimiento y las artes a los que la comunidad quiere, puede o debe acceder, y tener el hábito de la lectura. En ese sentido, la Escuela de Literatura de la UNMSM está en condiciones de ofrecer esas habilidades a los interesados, sobre todo en un contexto peruano —a diferencia del argentino o el mexicano, por ejemplo— en el que no existe formación profesional para los libreros. En el Perú, lo habitual es que estos aprendan el oficio por otro librero con más experiencia o, peor aún, que lo hagan de manera intuitiva. Si bien han existido esfuerzos provenientes del sector público (Ministerio de Cultura) y del privado

(Escuela de Edición de Lima), los proyectos no han pasado de talleres esporádicos o capacitaciones.

La industria librera del Perú puede clasificarse entre el sistema formal y el sistema informal de comercio de libros. El primero está, en su mayoría, representado por la Cámara Peruana del Libro e incluye a librerías que se abastecen de editoriales y distribuidoras, principalmente, con publicaciones de reciente aparición. Estas librerías suelen tener establecimientos físicos de venta al público, donde contratan a vendedores de libros, personal administrativo, entre otros. Las dinámicas son muy diversas, puesto que en este segmento formal de la industria se incluyen librerías como Crisol, El Virrey y Rocinante, con distintas estrategias de mercado, públicos objetivos o impactos socioculturales. En todo caso, por su relación con la Cámara Peruana, suelen participar en la Feria Internacional del Libro de Lima o en la Feria del Libro Ricardo Palma, lo que también evidencia su centralismo en la capital del Perú.

Respecto al sector informal de comercialización de libros, debe destacarse la feria del jirón Amazonas en el Cercado de Lima, centro de compra, venta e intercambio de libros en el Perú. En este caso, la Cámara Popular de Libreros es la asociación que integra y representa a los libreros que trabajan en este circuito. Asimismo, aunque implica un reduccionismo de la realidad, podemos decir que este suele ser un sistema de venta de libros de viejo (libros usados que ingresan nuevamente a circulación comercial), así como libros “piratas” (publicaciones no autorizadas, falsificadas y que infringen los derechos de autor). Es necesario mencionar que es habitual que algunos libreros que pertenecen a este sistema viajen a otras regiones del Perú. De ese modo, las

principales plazuelas, calles ubicadas en el centro de las ciudades y ferias de universidades también son lugares donde los librereros de viejo se establecen para vender sus productos.

El mundo virtual es también un espacio habitado por los librereros o vendedores de libros, sobre todo después de las imposibilidades que planteó el confinamiento obligado por la pandemia de la COVID-19. Más allá de páginas web y tiendas virtuales, las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o TikTok son espacios donde circulan libros, revistas, productos editoriales afines u objetos de interés bibliófilo. En el contexto digital, conviven aquellos que utilizan las redes sociales solo como medios de promoción y *marketing*; aquellos que tienen establecimientos físicos formales o informales, pero quieren constituir una comunidad de lectores valiéndose de estas tecnologías; aquellos que tienen presencia exclusiva en la virtualidad o que, si tienen presencia en la realidad, esta es esporádica cuando alquilan *stands* en ferias eventuales. Es decir, se trata de un ecosistema diverso y complejo que aún debe ser estudiado en el Perú.

De acuerdo con la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, promovida por el Ministerio de Cultura y aprobada en 2022, las librerías, al igual que los espacios de lectura y las bibliotecas, son escasas en el Perú. No obstante, este mismo documento tiene el objetivo de desarrollar políticas de creación, sostenimiento y refuerzo de librerías y espacios de lectura. Por ello, en ese panorama de mejora que se plantea, los librereros deben profesionalizarse para lograr el desarrollo sostenible del circuito del libro, garantizar el acceso de la población a los libros e incrementar el hábito de lectura, metas que el Estado

peruano busca alcanzar. Los egresados de Literatura de la UNMSM deben estar capacitados para contribuir en ese fin y ocupar esas posiciones laborales.

La *diagramación y diseño de libros*, aunque forma parte del proceso de producción editorial, implica habilidades de diseño gráfico que no son propiamente adquiridas por los egresados de Literatura. Pese a ello, es relativamente común que, para este tipo de trabajo, se soliciten personas que hayan tenido estudios en Literatura. Esto se debe a que, para realizar estas labores, además de los conocimientos técnicos —como el manejo de programas de diseño como InDesign, Illustrator o Photoshop—, se espera que el operador maneje conceptos relativos a la edición de textos, el campo editorial, las áreas de conocimiento, la industria editorial del país, etc. En este contexto, además de las listadas, una aptitud apreciada entre los empleadores es el criterio y el pensamiento crítico. Esta capacidad, habitual entre los egresados de Literatura, les permite discernir entre numerosas decisiones editoriales, gracias a sus múltiples lecturas previas y a su capacidad de abstraer nociones a partir de su experiencia.

En el mercado laboral, sobre todo en el ámbito de la edición de textos académico-universitarios y textos literarios, se suele requerir que los diagramadores o diseñadores tengan este tipo de conocimientos. De ese modo, los egresados de Literatura que hayan adquirido habilidades técnicas de diseño gráfico están en la disposición de postular a estos empleos. Su experiencia en la investigación académica y en el reconocimiento de expresiones artísticas, como la vanguardia literaria, es lo que explica la demanda laboral en estas áreas de la edición.

La *consultoría de investigación*, la *distribución de libros*, la *gestión de bibliotecas*, entre otras funciones en la cadena de producción y circulación del libro, pueden ser asumidas por los egresados de Literatura. En ese sentido, si bien limitada, existe una demanda de profesionales de Literatura en el campo de la cultura en el Perú.

El futuro de la carrera de literatura frente a la inteligencia artificial

En las últimas décadas, la decisión de estudiar literatura ha sido considerada particularmente arriesgada. En el contexto de la crisis de las Humanidades, se ha discutido extensamente la disparidad en el valor percibido entre las disciplinas humanísticas y las carreras orientadas a las ciencias o las ingenierías, acordes con las necesidades del mercado y de la sociedad industrial. A pesar de tales consideraciones, no ha resultado imposible obtener rédito económico de la literatura y construir trayectorias profesionales sólidas a partir de ella, aunque las oportunidades hayan sido limitadas.

Sin embargo, en la actualidad aparece un reto considerablemente más amenazante para la supervivencia de la literatura como profesión (y de varias otras disciplinas del campo de las Humanidades). La irrupción de la inteligencia artificial generativa y los *large language models* (LLMs) constituye un fenómeno que tiene el potencial para transformar radicalmente la estructura económica mundial. El uso de las herramientas basadas en esta tecnología ya está teniendo un impacto profundo en diversos ámbitos profesionales. Incluso profesiones harto demandadas y redituables, como la ingeniería de software, se están viendo afectadas.

Entre las proyecciones más preocupantes se encuentra la sugerencia de que la inteligencia artificial podría reemplazar las funciones laborales desempeñadas por diversos profesionales, abarcando tanto a los creadores visuales como a los escritores y otros profesionales vinculados al ámbito artístico y literario. La capacidad de la IA para corregir, editar y redactar textos de diversas índoles, así como su habilidad para reconocer errores y adaptarse al estilo deseado, plantea un desafío sin precedentes para aquellos dedicados a la creación literaria.

La empresa OpenAI, actual líder en inteligencia artificial generativa y creadora del modelo LLM conocido como *Generative Pre-trained Transformer* (GPT, accesible para el público a través de la aplicación ChatGPT), dirigió una investigación sobre el impacto que tendrían estos modelos de lenguaje en el mercado laboral. Los resultados fueron publicados en agosto de 2023 en el artículo *GPTs are GPTs: An Early Look at the Labor Market Impact Potential of Large Language Models*⁴.

En dicho artículo, se realiza un análisis sobre el porcentaje de exposición de una profesión a los LLMs, entendiéndose por exposición la medida en que estos modelos de lenguaje (y las herramientas basadas en esta tecnología) reducirán el tiempo que necesita un humano para llevar a cabo una tarea. Las conclusiones son de especial relevancia para los profesionales de la literatura y áreas afines, pues entre las ocupaciones con mayor exposición, según las distintas métricas realizadas en el estudio, se encuentra a los escritores en

⁴ Enlace: <https://arxiv.org/pdf/2303.08774.pdf>

general (de ficción y no ficción) (2023, p. 16). Las carreras relacionadas con las habilidades en programación y escritura tienen mayores niveles de exposición (2023, p. 14).

Los resultados confirman algo que ya en la práctica se hace evidente: la inteligencia artificial tienen un impacto crucial en las labores de los profesionales de la literatura. No solo es capaz de realizar correcciones gramaticales y estilística, sino que también es capaz de generar contenido de manera eficiente, desafiando la percepción tradicional de que la creatividad literaria es una habilidad exclusivamente humana. Y el impacto no se limita a la generación de textos, sino que también se extiende a la comprensión y al análisis literario. Algoritmos avanzados son capaces de analizar patrones, identificar temas y ofrecer interpretaciones de textos literarios. La evidencia demuestra, en principio, que el trabajo del profesional de la literatura puede realizarse con mayor eficacia y velocidad con ayuda de las herramientas basadas en inteligencia artificial.

Sin embargo, esto nos lleva a preguntarnos cómo los profesionales de la literatura pueden adaptarse y sobrevivir cuando la inteligencia artificial amenaza con ya no solo complementar y potenciar su labor, sino automatizarla. La respuesta quizá yace en la necesidad de la creatividad humana, la perspectiva única que aporta la experiencia humana y la capacidad de conectarse emocionalmente con los lectores siguen siendo elementos insustituibles.

Es esencial que aquellos inmersos en la literatura reconozcan la importancia de desarrollar habilidades complementarias, como el dominio de las nuevas tecnologías y la colaboración interdisciplinaria. La fusión entre la creatividad y el criterio humano y las capacidades tecnológicas puede ser la

clave para preservar la relevancia y la vitalidad de la literatura en el mundo que se avecina.

ANÁLISIS DE MERCADO

Para la realización de este análisis del mercado laboral para los profesionales de la literatura, se han utilizado cuatro tipos de fuentes. La primera es una encuesta realizada a 86 profesionales de la Escuela Profesional de Literatura egresados entre 2016 y 2022; el formulario para responder la encuesta estuvo activo entre octubre y noviembre de 2023. Entre otros temas, se consultó a los egresados sobre sus trayectorias profesionales: sus estudios de posgrado y su situación laboral actual. La segunda fuente es un conjunto de entrevistas realizadas a profesionales que se desempeñan en distintas áreas laborales. La tercera es una base de datos de convocatorias laborales en el área de la literatura, provenientes de distintos portales de empleo y de consultas directas a profesionales. Por último, se han utilizado datos provenientes de fuentes oficiales de distintas instituciones: INEI y SUNEDU. Los datos han sido analizados de manera cualitativa y cuantitativa.

OFERTA LABORAL

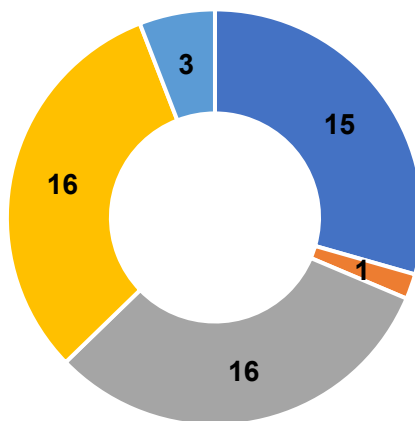
Fuentes

Con el fin de analizar la oferta laboral disponible para los egresados de Literatura de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, se ha realizado una búsqueda de las convocatorias de trabajo publicadas en medios digitales. Asimismo, debido a que no todas las ofertas tienen visibilidad pública, se han recogido testimonios de egresados que nos permitieron acceder a otras convocatorias de difusión interna o dirigida. En total, se han reportado 62 ofertas laborales, de las cuales 53 corresponden al año 2023; 5, al año 2022; y 1, a los años 2021, 2019,

2018 y 2017, respectivamente. En todos los casos, se examinaron el sector de las entidades convocantes, la formación profesional requerida, el área laboral relacionada con la Literatura y los profesionales con los que compete el egresado de Literatura para conseguir empleo.

La indagación por convocatorias laborales que no aparecen en portales web se debe a que muchas de ellas tienen una circulación limitada y direccionada a un grupo específico de personas conocidas. En efecto, según la encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022, de los 51 egresados que al momento de responder tenían un empleo remunerado y asociado a la carrera, 16 lo habían obtenido gracias a la sugerencia de una persona vinculada a la Literatura y 16 por recomendación de un conocido no relacionado a la carrera. Es decir, mientras 32 trabajos fueron conseguidos por intervención de personas conocidas, solo 19 se alcanzaron por otras modalidades (figura 7).

Figura 7. Respuestas a «¿Cómo se enteró de su actual empleo remunerado y relacionado con la carrera de Literatura?»



- A través de una oferta de trabajo en línea (por ejemplo, bolsas de trabajo, LinkedIn)
- A través de un anuncio impreso (por ejemplo, periódico, revista)
- A través de una recomendación de un conocido o red de contactos relacionados a la carrera de Literatura
- A través de una recomendación de un conocido o red de contactos NO relacionados a la carrera de Literatura
- Otro

Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Sector de entidades convocantes

En esta sección se ha analizado cómo están distribuidos los puestos de trabajo entre el sector público y el privado. Para estos fines se ha utilizado la base de convocatorias de trabajo públicas en conjunto con los datos sobre puestos de trabajo de los encuestados y entrevistados. Es de notar que, según testimonio de los egresados, las convocatorias de ambos sectores pueden ser públicas o cerradas, siendo estas últimas las que limitan la oportunidad de obtener una plaza en el puesto. Además, las convocatorias cerradas suelen compartirse por

medio de una red de contactos vinculados a la carrera de Literatura y al ámbito universitario.

Tabla 19. Cantidad de trabajos según sector

	Sector público	Sector privado
Convocatorias	14	48
Encuesta	4	47
Porcentaje	16 %	84 %

Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

De un total de 113 trabajos, solo el 16 % (18) se enmarca en el sector público mientras que el 84 % (95) pertenece al sector privado. Esto demuestra que la mayor cantidad de oportunidades laborales para los egresados está en empresas privadas. Al respecto, es de resaltar que el 13.7 % (7) de los egresados que respondieron tiene un emprendimiento propio, por lo que está presente también la opción de que ellos inicien su empresa privada relacionada a su profesión. Algunos casos por resaltar son Excrib, de Jhan Rojas, Librería Goetia, de Renzo Medina, y Amotape Libros, de Alfredo Ruiz.

La distante presencia del sector público respecto del privado puede deberse a los requisitos mínimos que tienen sus convocatorias, como obtener el grado de bachiller y contar con dos años de experiencia a más en la mayoría de los casos. La trayectoria de egresados señala que el 77.9 % (67) de los egresados obtuvo el grado de bachiller, pero hubo un 5.8 % (5) que no optó por tramitar el grado. En ese sentido, este segundo grupo está más limitado en cuanto a ofertas laborales en el sector público.

Además, es importante la diferenciación del tipo de contrato que tienen los encuestados que trabajan en el sector público. En el caso del Ministerio de Cultura, la entidad pública en la cual trabajan los encuestados y la que convoca más frecuentemente a literatos, los tipos de contrato se diferencian en dos:

1. Contrato Administrativo de Servicios (CAS). Modalidad contractual de la Administración Pública, privativa del Estado, que vincula a una entidad pública con una persona natural que presta servicios de manera no autónoma. Recibe vacaciones y beneficios laborales limitados. Su contrato puede, además, no tener fecha de vencimiento.
2. Contrato de tercero. Modalidad contractual de la Administración Pública que vincula a una entidad con una persona natural que presta servicios de manera autónoma. No recibe vacaciones ni beneficios laborales. Su contrato tiene fecha de vencimiento. En algunos casos, se denomina “tercero recurrente” a un tercero cuyo contrato se renueva constantemente.

A propósito de esto, el entrevistado Richard Rimachi señaló que en el Ministerio de Cultura es común que los terceros no trabajen todo el año, sino el periodo específico para el cual necesitan sus servicios. Cabe destacar, además, que en la encuesta se revela que solo 7.8 % (4) señalaron laborar en el sector público y de este grupo el 75 % (3) obtuvo su trabajo a través de una red de contactos relacionados a la carrera de Literatura. Esto refuerza la necesidad de crear espacios de vinculación entre profesionales y estudiantes de la carrera.

Formación profesional requerida

En esta sección se utiliza principalmente la información proveniente de la base de datos de convocatorias de trabajo y se relaciona con los resultados de la encuesta a egresados. Para estos fines, se especificará primero el nivel de formación profesional que solicitan los puestos de trabajo y, posteriormente, los años de experiencia que requieren.

Tabla 20. Formación profesional requerida según las convocatorias de trabajo recopiladas

	No requiere o no señala	Egresado	Bachiller	Licenciado	Magíster	Doctor
Cantidad	6	26	16	12	1	1
Porcentaje	9.7 %	42 %	25.8 %	19.3 %	1.6 %	1.6 %

Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

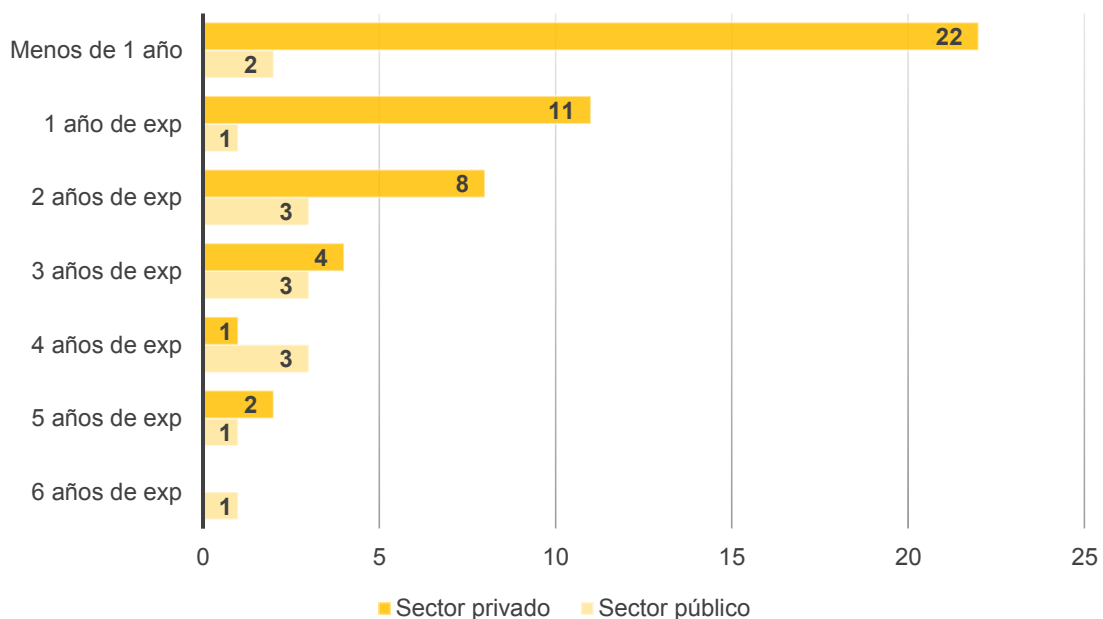
Según la tabla presentada según el nivel educativo que solicitan las convocatorias de trabajo, de 62 puestos ofertados, el 42 % (26) tienen como requisito mínimo que el postulante sea egresado de su carrera profesional. A este grupo le siguen las que solicitan bachilleres, que representan el 25.8 % (16) del total. Mientras tanto, hay una proporción menor de personas que han alcanzado niveles más altos de educación, como magíster (1 persona, que representa el 1.6%) y doctor (1 persona, también representando el 1.6%).

A partir de lo señalado, se entiende que el nivel de competencia laboral es mayor como egresado, pero también muestra que existe oportunidad de conseguir empleo al término de la carrera. Es posible, además, que se inicie a laborar durante la etapa estudiantil en puestos que no requieran egresados, que

representa el 9.7 % (6) del total de convocatorias. En estos casos, la experiencia laboral desarrollada antes del egreso resulta ventajosa no solo por el requerimiento de formación previa, sino por el ejercicio de habilidades que permiten un mejor desenvolvimiento en etapas de selección posteriores.

Otra situación ventajosa sucede para los egresados que han obtenido su licenciatura, pues están posibilitados de postular al 96.8 % (60) de las convocatorias. Sin embargo, si contrastamos estos datos con los de la encuesta, revelan que solo el 10.5 % (9) de los egresados cuenta con licenciatura, cantidad mucho menor al 77.9 % que ha obtenido el grado de bachiller como máximo.

Figura 8. Cantidad de empleos según los años de experiencia requeridos



Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

Es notable que la mayor parte de trabajos, el 38,7 % (24), no requieran más de un año de trabajo, pues esto significa mayor posibilidad de inserción laboral para los egresados de Literatura. Sin embargo, la muestra de

encuestados no corresponde con ese dato, pues el 16.3 % (14) de estos no posee un empleo remunerado y el 29.2 % (21) de los que sí poseen un trabajo señalan que no se relaciona con su carrera profesional. Esto se relaciona con la demanda laboral abierta a la competitividad entre los profesionales de Literatura y Humanidades, pues los conocimientos requeridos para el puesto no son desarrollados puntualmente en los cursos de la carrera de Literatura.

Al respecto, Richard Rimachi comentó que su primer empleo le demandaba conocimientos básicos de pedagogía, por lo que no se relacionaba directamente al ejercicio de la carrera. Además, al igual que otros egresados, trabajó como corrector de estilo, aun cuando esta profesión se menciona como tema en dos cursos de la malla curricular 2014 y 2018 de manera muy general.

Área laboral

Para calcular la frecuencia de aparición de las distintas áreas laborales, se han sumado los puestos de trabajo de los egresados que respondieron la encuesta (específicamente, de los 51 que están ejerciendo la carrera) y los puestos de trabajo ofrecidos en distintas convocatorias laborales (62 convocatorias ubicadas).

Tabla 21. Cantidad de puestos de trabajo según área laboral

	Editorial	Docencia no universitaria	Escritura creativa	Gestión cultural	Ámbito académico y/o docencia universitaria	Otros
Total	35	43	2	8	12	13
Porcentaje	31 %	38 %	1.7 %	7 %	10.7 %	11.6 %

Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura. Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Según la tabla 21, la mayor cantidad de puestos de trabajo se encuentra en el área de docencia no universitaria con un 38 % (43). Esto evidencia una demanda significativa en este rubro. A pesar de ello, la formación profesional en la EP Literatura no aborda metodologías de enseñanza ni prácticas de docencia, lo cual genera una desventaja en la oportunidad laboral para los egresados. Al respecto, el entrevistado Sergio Luján sugiere la inclusión de cursos enfocados en la pedagogía a la malla curricular de la EP Literatura, pues la formación de los egresados en esta área es principalmente empírica.

En contraste con lo anterior, el ámbito académico y la docencia universitaria representan el 10.7 % (12) del total, lo que revela una demanda mucho menor frente a la enseñanza escolar o preuniversitaria. Esta proporción se vincula a los limitados puestos y lugares para dedicarse a la investigación que no sean universidades públicas y privadas. Sergio Luján abordó también este tema al mencionar que aquellos interesados en la investigación deberían ver posibilidades de ir al extranjero, pues las oportunidades en el Perú todavía son limitadas. Daniel Orellano, otro de nuestros entrevistados, señaló que el camino de la investigación académica es largo y no genera ingresos al principio, por lo que requiere resistencia.

El segundo rubro con mayor demanda es el sector editorial, pues constituye el 31 % (35). Esto es coherente con la presencia de cursos especializados en el tema que se incluyen en las mallas curriculares del 2014 y 2018, los cuales permiten la oportunidad de capacitar a los estudiantes en labores de corrección y producción de libros.

La gestión cultural representa el 7% (8), lo cual indica el interés en participar de la promoción de actividades vinculadas al libro y a la cultura. En estos casos, la capacidad de coordinación de eventos culturales y el desarrollo de proyectos pueden enlazarse a labores administrativas, como el manejo de documentos y datos. Sobre ello, el entrevistado Richard Rimachi propuso la necesidad de cursos que profundicen en este rubro para una mejor preparación en el aspecto administrativo, técnico y el desarrollo de habilidades requeridas.

Por último, la escritura creativa tiene una proporción mucho menor a las áreas anteriormente mencionadas, pues sólo abarca el 1,7% (2) del total. Teniendo en cuenta que las mallas curriculares de 2014 y 2018 disponen de talleres de creación poética, narrativa y dramática, existe una minúscula demanda laboral en comparación con otras áreas. Esto a pesar de la importancia que tiene la escritura creativa en el ecosistema del libro.

Competencia

De las 62 ofertas laborales analizadas para esta investigación, 45 incluyen información acerca de las profesiones con las que el egresado de Literatura compite para conseguir empleo. Estas convocatorias pueden contener desde una hasta siete sugerencias de profesiones distintas a la de Literatura para acceder a un puesto de trabajo. En total, se registran 23 perfiles profesionales que potencialmente compiten por el mismo empleo con los egresados de Literatura. Dichos perfiles aparecen 86 veces en las convocatorias (tabla 22).

Tabla 22. Profesiones con las que el egresado de Literatura compite para conseguir empleo

Profesiones	Frecuencia de aparición
Lingüística	19
Educación	16
Humanidades	7
Periodismo	6
Ciencias Sociales	6
Comunicación Social	5
Filosofía	5
Diseño Gráfico	3
Ciencias de la Comunicación	3
Historia	2
Bibliotecología	2
Lenguaje	1
Historia del Arte	1
Derecho	1
Arte	1
Ciencias de la Información	1
Carreras afines a ventas	1
Administración	1
Sociología	1
Psicología	1
Filosofía	1
Comunicación	1
Gestión Cultural	1
Total	86

Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

La profesión que suele hallarse con mayor frecuencia como la que también puede acceder al empleo al que un egresado de Literatura puede postular es Lingüística, con un total de 19 menciones. Le sigue de cerca Educación, con 16

referencias. Respecto a la primera, cabe señalar que se ha encontrado, además, una alusión a Lenguaje como profesión. En efecto, es habitual que existan distintas llamadas a lo que una universidad considera como lo mismo; este es el caso de Periodismo (6 menciones), Comunicación Social (5), Ciencias de la Comunicación (3) o Comunicación (1), por citar un ejemplo. Tampoco es inusual que existan alusiones más generales, como la de Humanidades (7) o Ciencias Sociales (5). Ciertamente, como señala Sergio Luján, que egresó en 2019 y accedió a una entrevista para esta investigación, existiría una suerte de competencia interna entre las carreras de Humanidades para obtener puestos laborales similares.

REMUNERACIÓN OFRECIDA

Remuneración según la encuesta realizada a egresados

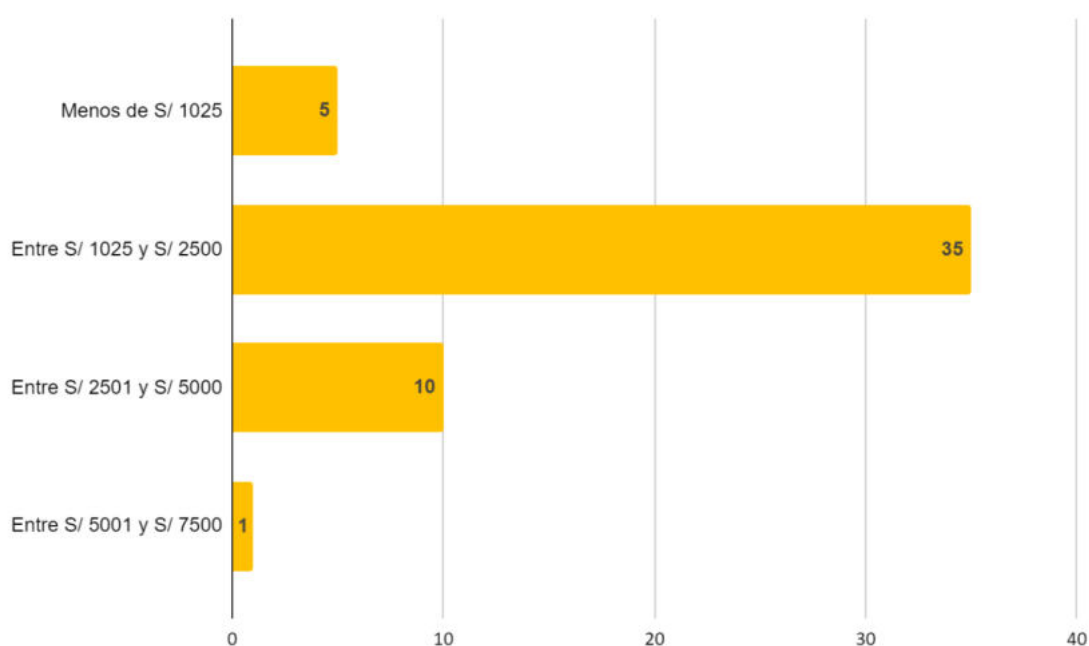
En el Perú, de acuerdo con el boletín oficial de UMBRAL (Observatorio de Educación Superior del Consorcio de Universidades) *Educación superior universitaria y mercado laboral*⁵, que toma los datos de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), en 2021, el 69,4% de la población económicamente activa de entre 21 y 25 años tenía un empleo informal. Es decir, 7 de cada 10 peruanos trabajaban en entidades no registradas en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) o, pese a estarlo, no recibían beneficios sociales. Asimismo, en 2021, el 45,7% de la PEA de 21 a 35 años y con estudios superiores universitarios laboraba en condiciones de informalidad.

⁵ Enlace: https://www.consortio.edu.pe/umbral/wp-content/uploads/2022/12/Boletin-8-UMBRALE_VF.pdf

Nuestro estudio no incide en ese punto, pero consideramos que debe ser tomado en cuenta en posteriores indagaciones.

Respecto a la tasa de subempleo invisible, esto es, el porcentaje de trabajadores que reciben un salario inferior al ingreso mínimo referencial, SUNEDU (2021) reporta que en el Perú este índice, referido a los egresados universitarios de entre 21 y 35 años, ascendía al 25,7% en 2020. En la encuesta aplicada para esta investigación, se consultó a los egresados que trabajan en un área relacionada a la literatura cuánto fue su ingreso total en el último mes (figura 9). El 9,8% (5) ganó menos de lo que corresponde a la remuneración mínima vital (S/ 1025) y, por tanto, al ingreso mínimo referencial, estimado por el INEI en S/ 1227,69 al mes de octubre de 2023. El 68,6% (35) tuvo un sueldo de entre S/ 1025 y S/ 2500 el mes anterior al que respondieron la encuesta, pero no es posible estimar cuántos de ellos se encuentran en condición de subempleo invisible. Por último, el 19,6% (10) manifestó recibir un salario de entre S/ 2501 y S/ 5000, y solo el 2,0% (1), entre S/ 5001 y S/ 7500.

Figura 9. Ingreso total en el último mes



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Para interpretar esta información, debemos mencionar que los valores encontrados en nuestra encuesta no son comparables con la tasa de subempleo invisible. Esto sucede no solo porque la consulta a los egresados de Literatura no refiere al ingreso mínimo referencial, sino también porque esta se realiza únicamente a aquellos egresados que cuentan con un trabajo remunerado relacionado a la carrera. Aun así, consideramos que una futura investigación debería tomar en consideración este índice.

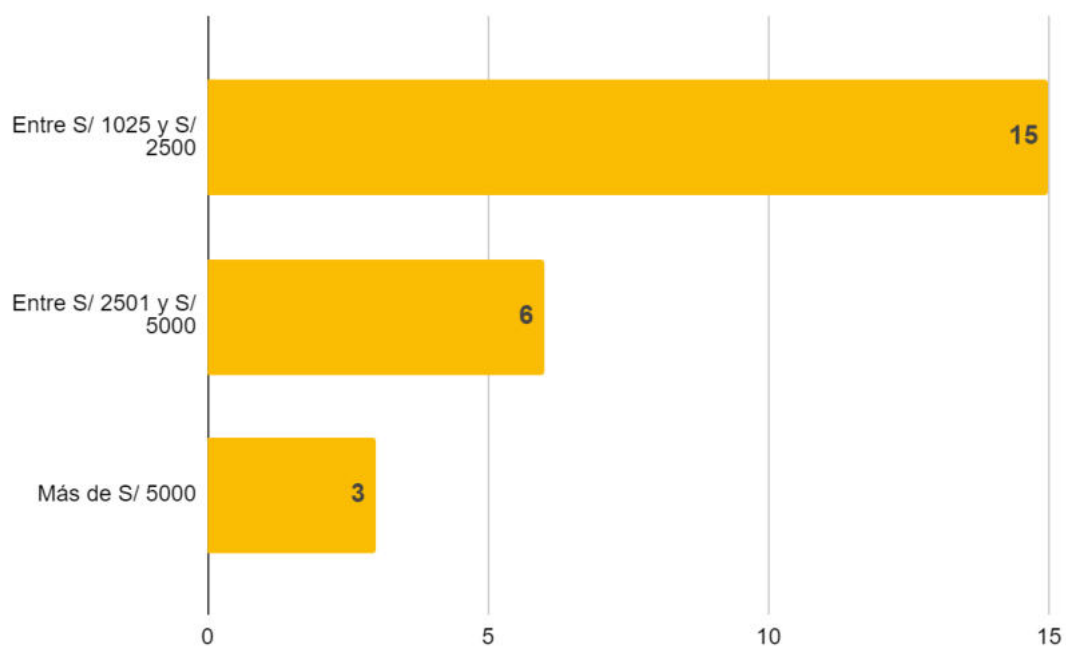
Remuneración según la investigación de convocatorias laborales

De un total de 24 convocatorias laborales del área de literatura que señalan la remuneración mensual, 14 pertenecen al sector editorial, 2 al sector de

educación, 4 al sector de gestión cultural, 2 al académico y 1 al campo de la escritura creativa.

La mayoría de los puestos de trabajo (15) ofrecen entre S/ 1025 y S/ 2500 soles, mientras que 6 ofrecen un salario entre S/ 2501 y S/ 5000 y 3 puestos ofrecen más de S/ 5000 mensuales (figura 10). Entre estos puestos de trabajo, el promedio de remuneración mensual es de S/ 2831.

Figura 10. Rango de remuneración de puestos de trabajo según investigación de convocatorias laborales



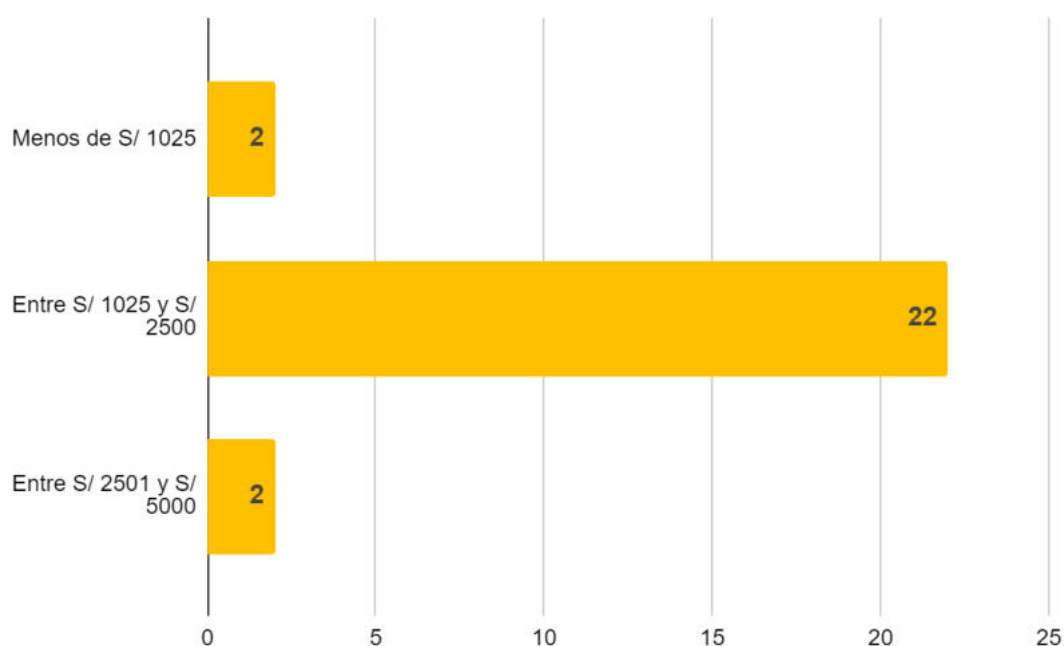
Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

Remuneración según el área profesional

Según los resultados de la encuesta (figura 11), el 84,6% de los egresados que se desempeñan en la docencia no universitaria (es decir, colegios y academias preuniversitarias) tuvieron, en el mes anterior al que respondieron la encuesta,

un ingreso de entre S/ 1025 y S/ 2500. Dos egresados ganaron menos de la Remuneración Mínima Vital y dos ganaron entre S/ 2501 y S/ 5000. Es importante tener en cuenta que esta es la actividad laboral más ejercida por los egresados encuestados.

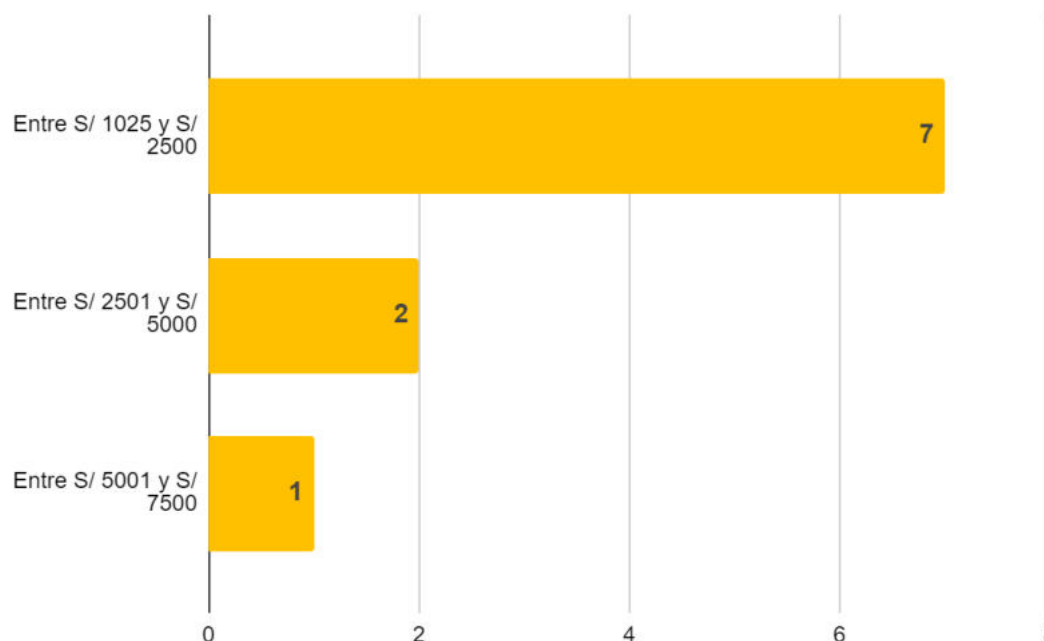
Figura 11. Rango salarial en el área de docencia no universitaria según encuesta a egresados entre 2016-2022



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

El sector editorial (figura 12) es el siguiente grupo más numeroso entre los encuestados que ejercen la carrera. El 70% registró un ingreso entre S/ 1025 y S/ 2500 en el mes anterior al que respondieron la encuesta, mientras que 2 egresados señalan haber ganado entre S/ 2501 y S/ 5000. Solo uno señala un ingreso mayor a S/ 5001.

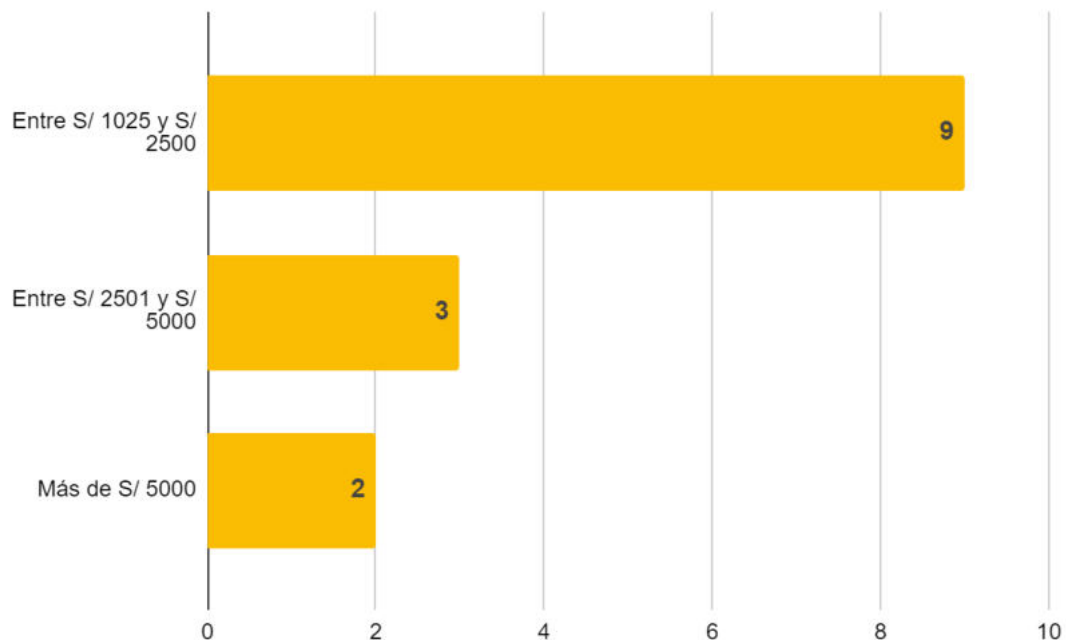
Figura 12. Rango salarial en el área editorial según encuesta a egresados entre 2016-2022



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Los datos de los egresados que ejercen su profesión en el sector editorial pueden ser comparados con las convocatorias laborales que se han investigado para fines de este análisis (figura 13). Identificamos 14 puestos de trabajo en el sector editorial que señalan la remuneración mensual. Del total, 9 convocatorias ofrecen un salario de entre S/ 1025 y S/ 2500, mientras que 3 se encuentran en la siguiente escala, ofreciendo entre S/ 2501 y S/ 5000. Solo un puesto supera los S/ 5000 soles. Todas estas convocatorias fueron publicadas entre 2021 y 2023. Las remuneraciones ofrecidas coinciden con la distribución de salarios de los egresados entre 2016 y 2023.

Figura 13. Rango de remuneración de puestos de trabajo en el área editorial según investigación de convocatorias laborales

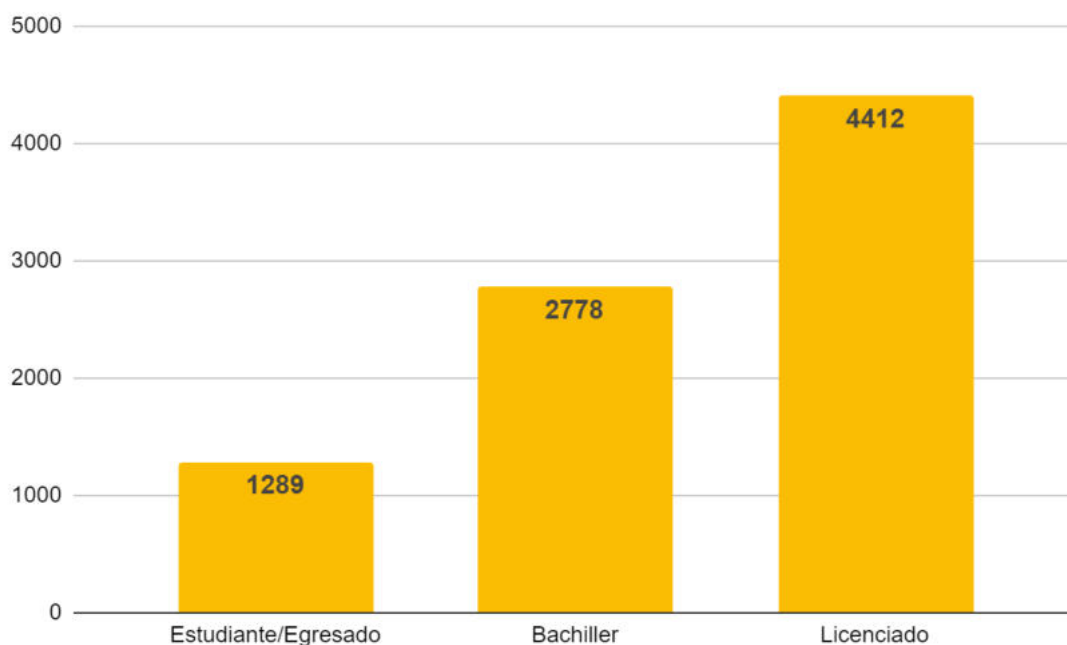


Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

Remuneración según el grado académico

Al analizar las convocatorias laborales que muestran la remuneración mensual, podemos observar que este monto aumenta de manera proporcional con el grado académico (figura 14). Los trabajos que tienen como requerimiento mínimo ser estudiante o egresado promedian S/ 1289 de salario, mientras que los que piden ser mínimamente bachiller, promedian S/ 2778. Los empleos que buscan mínimamente a profesionales licenciados ofrecen, en promedio, S/ 4412.

Figura 14. Promedio de remuneración en soles según grado académico



Fuente: Convocatorias laborales disponibles para los egresados de Literatura.

Es importante señalar que, en múltiples convocatorias, se busca indistintamente a profesionales con el grado de bachiller o con licenciatura; es decir, el empleador no valora especialmente que el profesional se haya licenciado, el sueldo es igual para ambos. Esta realidad puede tener una influencia directa en el hecho de que, en los últimos años, la mayoría de los egresados se tarde en obtener la licenciatura o, directamente, tome la decisión de no obtenerla.

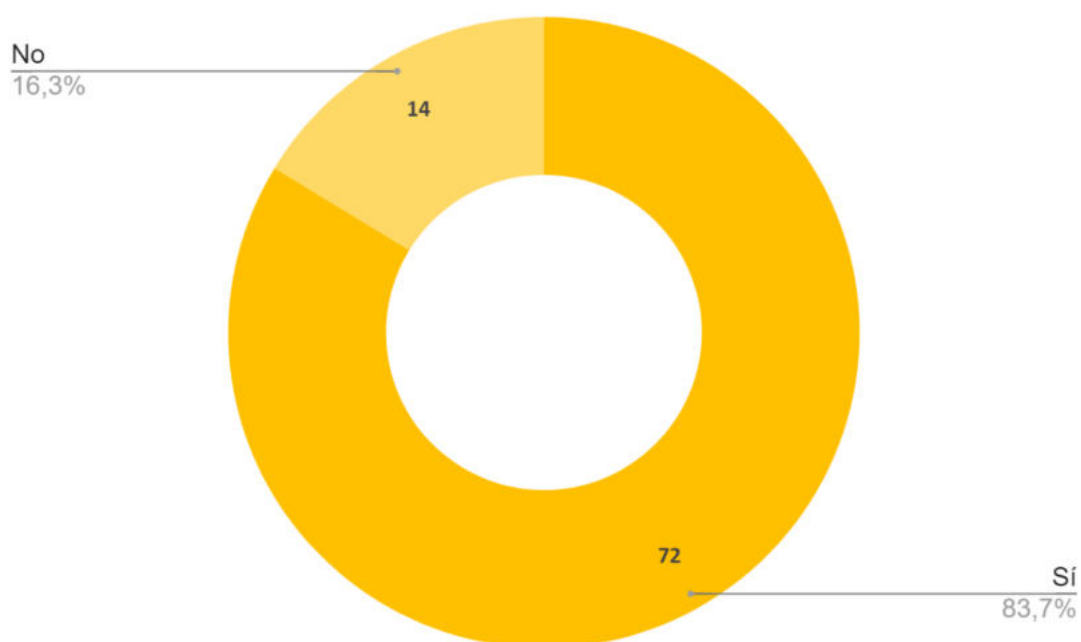
INSERCIÓN LABORAL

De acuerdo con el *III Informe Biental sobre la Realidad Universitaria en el Perú* publicado por la SUNEDU en 2021, la inserción laboral «consiste en el proceso de transición a través del cual estos se integran al trabajo remunerado» (p. 206). En ese sentido, en esta sección del estudio analizaremos, según los resultados

de la encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022, el número de egresados que cuentan con un empleo remunerado, vinculado o no a la carrera, y el tiempo que le tomó conseguir su primer trabajo después de egresar. De igual modo, veremos la categoría ocupacional del egresado con trabajo remunerado, la cantidad de egresados que tiene más de un empleo y los rangos salariales habituales en los egresados. Asimismo, utilizaremos referencias de las entrevistas realizadas y ubicaremos los datos en el contexto del mercado ocupacional peruano.

De los 86 encuestados —muestra que corresponde al 31,6% de la población total (272) de egresados de Literatura de la UNMSM en el periodo 2016-2022—, el 83,7% (72) sí cuenta, al momento de responder el cuestionario, con un empleo asalariado.

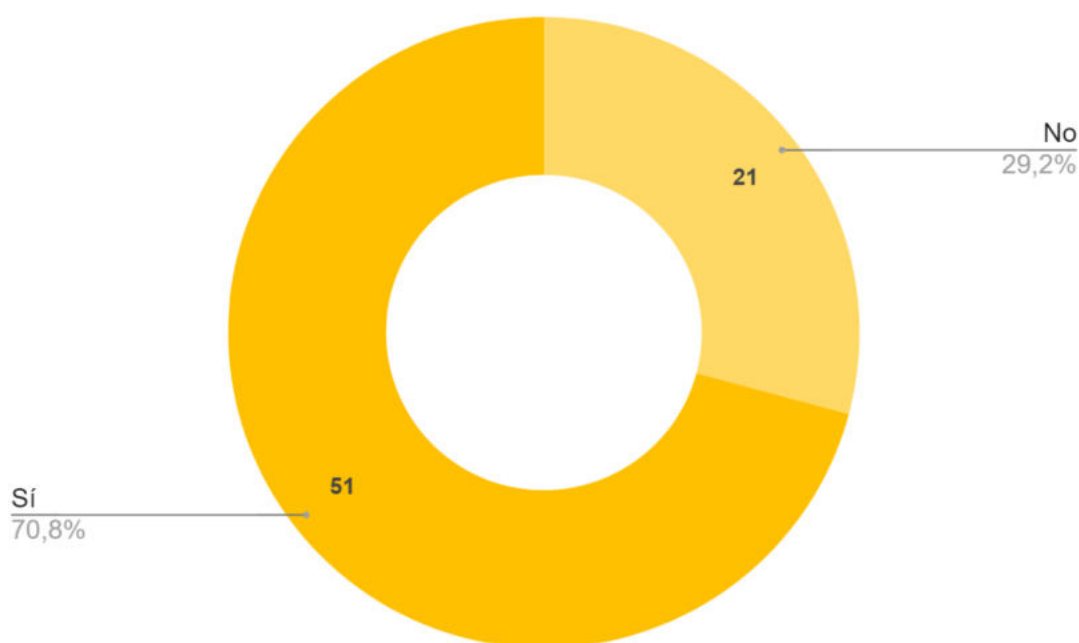
Figura 15. Egresados que cuentan con un empleo remunerado



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Además, de los egresados que cuentan con un empleo remunerado, el 70,8% (51) señala que se encuentra laborando en un sector relacionado con la carrera de Literatura, mientras que el 29,2% (21) no (figura 16). Es decir, del total de los encuestados, un 59,3%, poco más de la mitad, considera que está ejerciendo su carrera profesional.

Figura 16. Respuestas a «¿Su empleo se relaciona con la carrera de Literatura?»



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

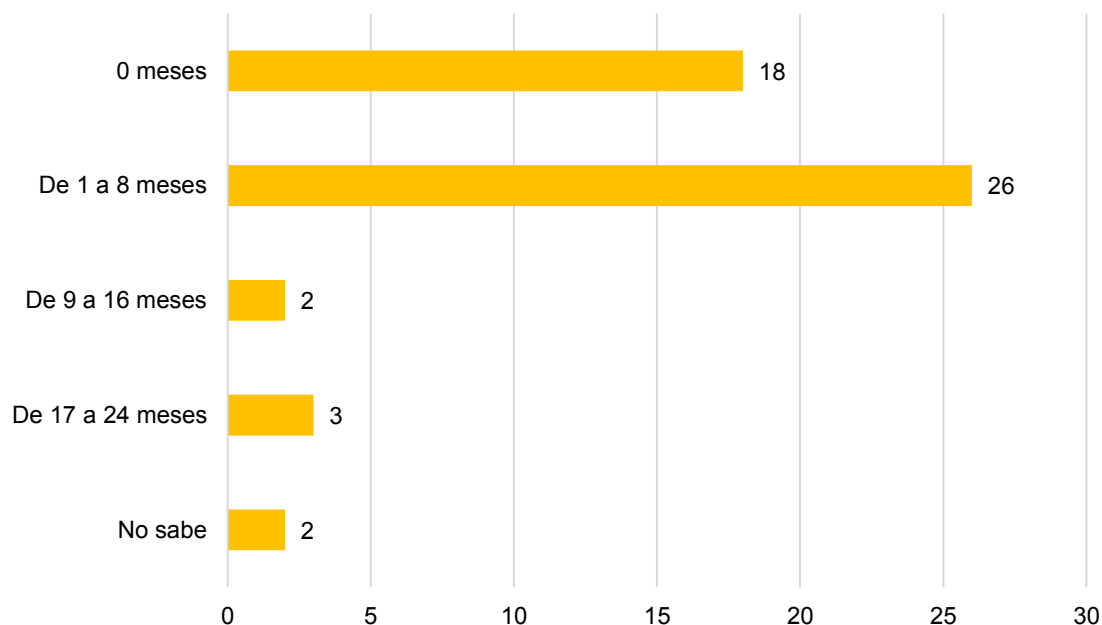
De acuerdo con el informe bienal de SUNEDU de 2021, de la población nacional de egresados universitarios de entre 21 y 35 años, el 15,5% se encontraba desempleado en 2020. Adicionalmente, este reporte indica que, en

el campo «Ciencias sociales, periodismo e información»⁶, la tasa de desempleo de los egresados universitarios en 2020 fue de 16,7%. Además, se debe señalar que, de los cuatro campos de educación considerados, el de «Ciencias sociales, periodismo e información» es el que tiene la tasa de desempleo más alta. Ahora bien, para realizar una mejor valoración de la tasa de desempleo de 16,3% hallada en este estudio entre los egresados de Literatura de la UNMSM en el periodo 2016-2022, cabe revisar nueva información que debería aparecer en el próximo informe bienal de SUNEDU. Este podría considerar variables como el final de la pandemia de la COVID-19, la convulsión política actual y la recesión económica declarada recientemente por el Ministerio de Economía del Perú.

En cuanto al tiempo que le tomó al egresado para acceder a su primer empleo asalariado relacionado con la carrera, según la encuesta aplicada para esta investigación, de los 51 egresados que actualmente laboran en actividades vinculadas con la Literatura, el 35,3% (18) respondió que no tuvieron que esperar: terminaron la carrera mientras trabajaban o ingresaron a trabajar inmediatamente después de egresar. Además, el 51,0% (26) indicó que le tomó de 1 a 8 meses conseguir trabajo; el 3,9% (2), de 9 a 16 meses; el 5,9% (3), de 17 a 24 meses, y el 3,9% (2) no supo responder con claridad (figura 17).

⁶ Este es el campo de educación más parecido al de «Humanidades y artes», que es el que corresponde a los egresados de Literatura, pero del que no se ofrecen datos debido a que la muestra en ese estudio no es representativa.

Figura 17. Tiempo transcurrido entre el egreso y el primer empleo remunerado y relacionado con la carrera de Literatura, en bloques temporales



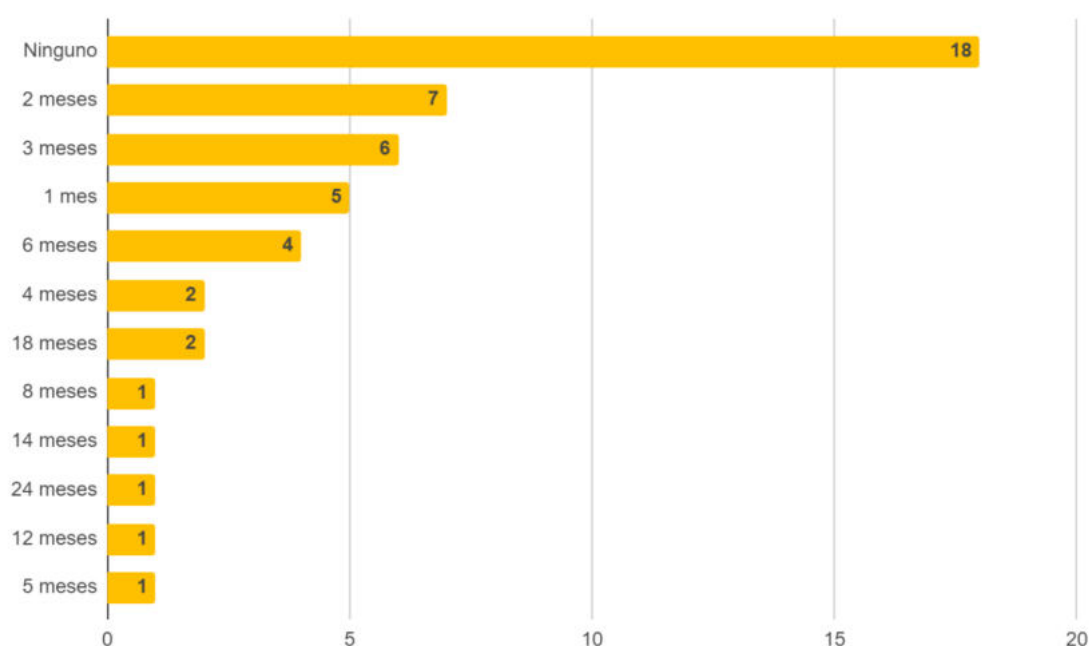
Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Según SUNEDU (2021), a nivel nacional, en 2020, el 52,8% de los bachilleres consiguió un puesto asalariado formal inmediatamente después de la obtención de su grado; mientras tanto, el 24,0% demoró de 1 a 8 meses; el 15,1%, de 9 a 16 meses; y 8,2%, de 17 a 23 meses. Si bien los datos de SUNEDU y los obtenidos en este estudio no son comparables, sí nos permiten afirmar que la gran mayoría de egresados de Literatura no demoran más de 8 meses para conseguir su primer trabajo relacionado a la carrera, aunque no se especifique si este es formal o informal.

De otro lado, de los datos detallados respecto al tiempo transcurrido entre el egreso y la consecución del primer empleo remunerado relacionado a la carrera de Literatura, solo entre aquellos que lo tienen (figura 18), podemos

señalar que el tiempo promedio es de 3,4 meses. Por su cuenta, SUNEDU (2021) reporta que el tiempo promedio que tardan los bachilleres en el Perú hasta obtener el primer empleo asalariado formal es de 4,4 meses; y, específicamente en el campo «Humanidades y artes», es de 4,9 meses.

Figura 18. Tiempo transcurrido entre el egreso y el primer empleo remunerado y relacionado con la carrera de Literatura

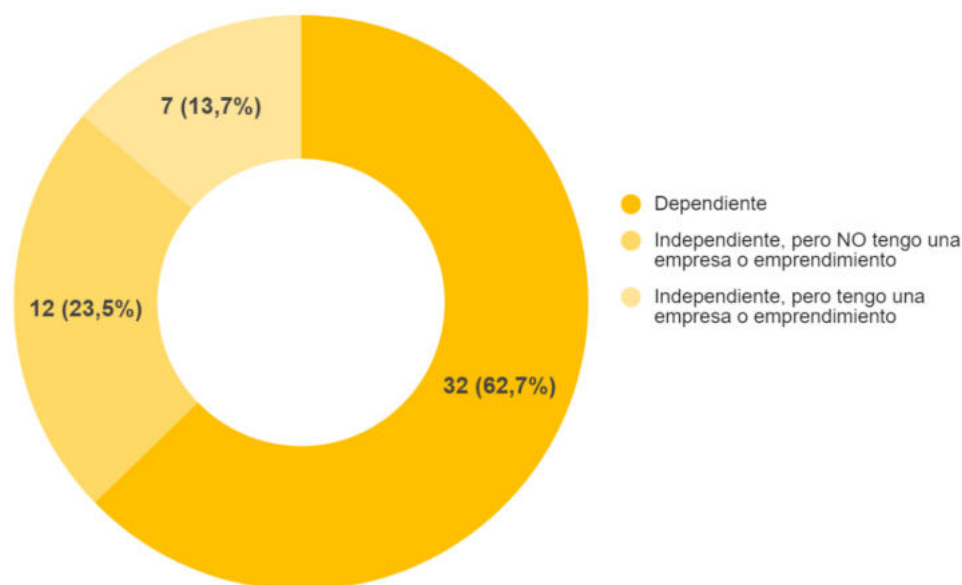


Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Para culminar la descripción de las condiciones de empleo de los egresados de Literatura de la UNMSM, es pertinente señalar la categoría ocupacional de los participantes del sondeo. Así, según la encuesta aplicada en el contexto de esta investigación, del total de egresados que tienen empleos remunerados asociados a la carrera, el 62,7% (32) afirma que es dependiente, el 23,5% (12) señala que es independiente, si bien no cuenta con un

emprendimiento, y el 13,7% (7) es independiente con un emprendimiento propio (figura 19).

Figura 19. Categoría ocupacional actual



Fuente: Encuesta aplicada a los egresados de Literatura en el periodo 2016-2022.

Finalmente, la encuesta demuestra también que un número considerable de egresados de literatura tienen empleos secundarios o fuentes de ingreso extra. De los 51 empleados en sectores relacionados a la literatura, el 40% (22) manifiesta tener al menos un empleo secundario. En efecto, el pluriempleo en el Perú, tal como lo afirma Ana Olivera (2022)⁷, ha presentado una tendencia creciente en el periodo 2004-2020. En promedio, la tasa de pluriempleo es de 17,03% respecto a la población económicamente activa ocupada. Además,

⁷ Enlace:

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23518/OLIVERA_GUZMAN_ANA_ISA_BEL_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

según esa investigación, la decisión de optar por múltiples empleos está relacionada a la informalidad laboral, los trabajadores no pobres y de ingresos estables, y la condición de ser jefe de hogar y de estar en edad productiva; así como no vinculada al mayor nivel educativo. En futuros estudios será relevante indagar en estas características.

CONCLUSIONES

1. Aunque la Escuela Profesional de Literatura se mantiene como la segunda con mayor número de postulantes en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, se observa un descenso en los postulantes desde 2018, agravado por la pandemia de COVID-19. Recientemente, la cantidad de postulantes ha empezado a aumentar.
2. La literatura ocupa un papel destacado en la sociedad contemporánea, y su valor va más allá de lo estético. Contribuye significativamente a la formación de la identidad cultural y a la comprensión profunda de la condición humana.
3. A pesar de históricamente no contar con una industria del libro robusta, en la última década, el Perú ha experimentado un notable crecimiento en el sector editorial. Esto se refleja en la visibilidad internacional de autores peruanos y en el aumento de la demanda de profesionales en el campo de la literatura.
4. A pesar de la limitada presencia de revistas indexadas en Scopus en la categoría de «Literature and Literary Theory», existen esfuerzos para fomentar la investigación, como concursos y estímulos económicos del Ministerio de Cultura. Sin embargo, se evidencia la necesidad de aumentar la visibilidad y calidad de las publicaciones académicas en el campo de la literatura.
5. La participación en concursos, como los Estímulos Económicos para el Libro y la Lectura, ha permitido que editoriales dirigidas por egresados de Literatura obtengan financiamiento para proyectos de publicación, contribuyendo al crecimiento y profesionalización del sector editorial peruano.

6. La gestión cultural vinculada al libro y la lectura enfrenta desafíos significativos en el Perú, marcados por un bajo índice de lectura de la población y limitado acceso a bibliotecas. Las cifras indican que solo el 6.5% de la población mayor de 14 años asistió a una biblioteca en 2022, y más de mil municipios carecían de bibliotecas en 2019. Existe una variedad de opciones educativas en gestión cultural en el Perú, desde maestrías hasta programas especializados. Esto refleja la demanda de profesionales no solo en el ámbito del libro y la lectura, sino en todas las industrias culturales.

7. La literatura peruana ha logrado reconocimiento mundial, destacando la concesión del Premio Nobel a Mario Vargas Llosa y su ingreso a la Academia Francesa. Otros escritores peruanos han sido celebrados en certámenes internacionales. Ferias del libro y eventos culturales han experimentado un crecimiento significativo, evidenciando la consolidación de prácticas de consumo literario en el país. Autores sanmarquinos han tenido una presencia destacada en estos eventos.

8. La comunidad literaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos ha obtenido reconocimientos en diversos certámenes nacionales, destacando el Premio Nacional de Literatura y el Premio Copé, evidenciando la calidad artística que se puede encontrar en las aulas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

9. A pesar de los desafíos económicos, la escritura de ficción sigue siendo valiosa por su impacto simbólico y social. La literatura peruana no solo genera valor económico, sino que contribuye a la diversidad cultural y al cuestionamiento de normas hegemónicas.

10. Ha surgido un mercado de cursos y talleres relacionados con la literatura, la escritura y la producción del libro dirigido a diversos públicos, desde profesionales hasta aficionados. Instituciones como la Academia Peruana de la Lengua y la Escuela de Edición de Lima ofrecen programas, y también hay iniciativas independientes, como ExCrib, dirigido por Jhan Rojas, egresado de la EP Literatura.

11. La mayor parte de las oportunidades laborales para los egresados de Literatura se encuentran en el sector privado, representando el 84% de las ofertas laborales analizadas. El sector público ofrece el 16% de las oportunidades, con requisitos más estrictos, como la necesidad de obtener el grado de bachiller y contar con dos años de experiencia en la mayoría de los casos.

12. Aunque la literatura ha perdido terreno en los medios tradicionales, la transformación digital ofrece nuevas oportunidades. Los medios impresos y canales de televisión y radio aún incluyen secciones dedicadas a la literatura. En el ámbito digital, los podcasts, *newsletters* y redes sociales se utilizan para difundir contenido literario. Proyectos como El Buen Librero, El vicio impune de leer y El Mal Lector han ganado popularidad.

13. El auge de la inteligencia artificial está teniendo un impacto importante en las actividades desarrolladas por los profesionales de la literatura, contribuyendo actualmente a potenciar su trabajo, pero amenazando con automatizarlo en el futuro.

14. La demanda laboral varía según el nivel educativo. Mientras que el 42% de las convocatorias requieren egresados, el 25.8% busca bachilleres. Esto indica que, en general, no es necesario obtener el grado de licenciado para obtener un puesto laboral, aunque las condiciones de trabajo pueden mejorar significativamente consiguiendo dicho grado.

15. La docencia no universitaria es la principal área laboral para los egresados, seguida por el sector editorial y la gestión cultural, área que implica también el desarrollo de labores administrativas.

16. La competencia laboral para los egresados de la carrera de Literatura incluye profesiones como Lingüística, Educación, Periodismo, y otras disciplinas relacionadas con Humanidades.

17. La mayoría de los empleados que ejercen la carrera, según resultados de la encuesta (68.6%) ganan entre S/ 1025 y S/ 2500 al mes. Las convocatorias laborales reflejan una remuneración promedio de S/ 2831, con la mayoría de las ofertas (15) situadas entre S/ 1025 y S/ 2500.

18. El 83.7% de los egresados encuestados cuenta con empleo remunerado, y el 59.3% considera que su trabajo está relacionado con la carrera. La mayoría de los egresados consiguió empleo relacionado con la carrera en un período máximo de 8 meses desde su egreso. La mayoría de los encuestados (35.3%) no tuvo que esperar y consiguió empleo mientras estudiaba o inmediatamente después de egresar. El tiempo promedio para conseguir el primer empleo remunerado relacionado con la carrera es de 3.4 meses.

19. El hecho de que la mayoría de los egresados trabajen o puedan trabajar en el área de la educación no universitaria plantea un desafío para la EP Literatura. Hay necesidad de mayor especialización y formación en un área que representa una salida laboral importante para los egresados. Sin embargo, el Decreto de Urgencia N.º 002-2020 implementado en 2020 en Perú establece que, a partir de 2025, todos los docentes de educación básica deben contar con un título en Educación, lo que podría afectar la viabilidad de esta área laboral para los egresados de Literatura.

20. También es importante para la EP Literatura establecer redes entre egresados, ya que una proporción significativa de empleos se obtiene a través de recomendaciones personales.