



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
DECANATO

Lima, 15 de Marzo del 2022

RESOLUCIÓN DECANAL N° 000267-2022-D-FLCH/UNMSM

Visto el expediente con registro de ingreso del Sistema de Gestión Documental N.° F03A1-20220000133, relativo a la realización del «I Simposio VOCES DE LA COMUNICACIÓN»

CONSIDERANDO:

Que mediante Oficio N.° 000064-2022-UPG-VDIP-FLCH/UNMSM de fecha 15 de marzo del 2022, el Director de la Unidad de Posgrado, comunica que el Mg. Carlos Ricardo Gonzales García, Coordinador de la Maestría en Comunicaciones, y el Comité Organizador, ha programado la realización del «I SIMPOSIO VOCES DE LA COMUNICACIÓN» para las fechas 3, 4 y 5 de agosto del 2022;

Que dentro de los objetivos de dicha actividad académica es promover un espacio académico para el debate de las investigaciones relacionadas a las ciencias de la comunicación de los alumnos de posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Maestría en Comunicaciones, así como el de comunicólogos de otras universidades nacionales e internacionales;

Que es política de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas el promover y apoyar la realización de certámenes educativos complementarios de las acciones culturales propias de la investigación y formación profesional; y,

En uso de las atribuciones que las disposiciones legales le confieren, el Decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas;

RESUELVE:

1. AUTORIZAR la realización del «I SIMPOSIO VOCES DE LA COMUNICACIÓN», organizado por la Unidad de Posgrado – Maestría en Comunicaciones, a realizarse el 3, 4 y 5 de agosto del 2022.
2. DESIGNAR al Comité Organizador del «I SIMPOSIO VOCES DE LA COMUNICACIÓN», como se indica:

DOCENTES:

- Dr. David Duponchel
- Dr. Franklin Martín Cornejo Urbina
- Dr. Rubén Darío Alania Contreras
- Mg. Carlos Enrique Fernández García
- Mg. Carlos Ricardo Gonzales García
- Mg. Francisco Paredes León
- Mg. Janeth Villegas Arteaga
- Mg. María Mercedes Palomino Gonzales
- Mg. Natalia Verónica Arce Ortiz
- Mg. Oswaldo Moisés Bolo Varela





UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS
DECANATO

ESTUDIANTES:

- Lic. Gisela Verónica Salinas Chávez
 - Lic. Helen Lizbeth Perales Díaz
 - Lic. Jeymelin Jamiry Contreras Quispe
 - Lic. José Carlos Picón Ocampo
 - Lic. María del Carmen Cruz Huamaní
 - Lic. Mario Juan Julio Muguerza Lescano
 - Lic. Roberto Carlos Rosado Pomacaja
 - Bach. Ambar Lizbeth Sánchez García
3. ELEVAR, la presente resolución de decanato al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para conocimiento.

Regístrese, comuníquese y archívese.

DR. MARTÍN ALONSO ESTRADA CUZCANO
VICEDECANO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

DR. GONZALO ESPINO RELUCÉ
DECANO

mcm



I SIMPOSIO INTERNACIONAL VOCES DE LA COMUNICACIÓN

1. Presentación

Los profesores y estudiantes del posgrado de Comunicaciones y el Vicedecanato de Investigación y Posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas organizan el I Simposio Internacional Voces de la Comunicación, a realizarse los días 3, 4 y 5 de agosto del 2022. Esta es la primera vez que, desde nuestro programa de maestría se organiza una actividad académica de esta naturaleza a fin de incentivar la producción y divulgación de trabajos de investigación relacionados al ámbito de las comunicaciones.

El evento es un espacio abierto y plural para todos los comunicólogos que deseen ampliar sus conocimientos y discutir sobre novedosos temas de interés académico relacionados a la comunicación en tiempos de pandemia, comunicación organizacional, comunicación política, comunicación social, comunicación para el desarrollo, comunicación intercultural, periodismo, audiovisuales, publicidad, relaciones públicas, entre otros. En este sentido, el simposio ayudará a difundir avances de los trabajos de tesis de los miembros del posgrado de la Maestría en Comunicaciones y servirá como vitrina para discutir investigaciones que la comunidad científica nacional e internacional viene desarrollando. Cabe resaltar la participación de profesionales de la comunicación de diferentes regiones del Perú.

Este espacio servirá para debatir problemas de investigación, fundamentar hipótesis, aprender sobre nuevos enfoques y teorías e intercambiar puntos de vista sobre tópicos de interés académico mediante la reflexión colectiva y especializada de los académicos sanmarquinos y de otras universidades.

2.1. Objetivo general

Promover un espacio académico para el debate de las investigaciones relacionadas a las ciencias de la comunicación de los alumnos de posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Maestría en Comunicaciones, así como el de comunicólogos de otras universidades nacionales e internacionales.

2.2. Objetivos específicos

- a) Reflexionar acerca de los avances de investigación que realizan los estudiantes en el marco de los Seminarios de Tesis de posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Maestría en Comunicaciones.
- b) Incentivar la producción y divulgación de trabajos académicos relacionados al ámbito de las comunicaciones.

- c) Promover espacios de discusión disciplinar entre los profesionales de las ciencias de la comunicación.

3. Estructura del evento

3.1 Áreas temáticas

La matriz de reflexión para todo el Simposio será:

A. Áreas disciplinarias:

- a) Comunicación en tiempos de pandemia
- b) Comunicación organizacional
- c) Comunicación política
- d) Comunicación social
- e) Comunicación para el desarrollo
- f) Comunicación intercultural
- g) Periodismo
- h) Audiovisuales
- i) Publicidad
- j) Relaciones públicas

B. Áreas interdisciplinarias:

Temas de investigación interdisciplinar en Ciencias Sociales

3.2 Modalidad de participación

Ponencias: reflexión argumentada de un tema de la tesis de investigación o artículos académicos.

4. Lineamientos y plazos

4.1 Instrucciones para el envío de ponencias

- a) La ponencia se presenta de manera individual, en formato Word a espacio simple y con fuente tipográfica Times New Roman 12.
- b) El título de la ponencia debe ir centrado, en negritas y en mayúsculas (no exceder de 15 palabras).
- c) Debajo del título, a la derecha, señalar el nombre del autor(a), su institución académica de procedencia (Ej: Universidad Nacional Mayor de San Marcos) y correo. Todo en tres líneas.

- d) La sumilla debe consignar 250 palabras aproximadamente.
- e) Después del resumen debe señalar máximo cinco (5) palabras clave.
- f) La ponencia por cada participante deberá tener entre 1500 y 3000 palabras.
- g) La presentación de cada ponencia tiene una duración de 15 minutos.
- h) La propuesta de simposio se realiza en coordinación con el Comité Ejecutivo; se conforma con un mínimo de tres participantes con una afinidad temática.

Nota importante:

Los resúmenes de ponencias se enviarán al siguiente enlace:

- I. Propuesta de Ponencias: <https://forms.gle/Sf4onDumPu1zzpiV9>
- II. Ponencias: <https://forms.gle/qYJA2UFANpWnqLNw5>

5. Comité organizador

5.1. Comisión Ejecutiva

Se constituyen por los coordinadores y evaluadores de las ponencias y simposios:

Docentes

Dr. David Duponchel
Dr. Franklin Martín Cornejo Urbina
Dr. Rubén Darío Alania Contreras
Mg. Carlos Enrique Fernández García
Mg. Carlos Ricardo Gonzales García
Mg. Janeth Villegas Arteaga
Mg. María Mercedes Palomino Gonzales
Mg. Oswaldo Moisés Bolo Varela

Estudiantes


Mg. Francisco Paredes León
Mg. Natalia Verónica Arce Ortiz
Lic. Gisela Verónica Salinas Chávez
Lic. Helen Lizbeth Perales Díaz
Lic. Jeymelin Jamiry Contreras Quispe

Lic. José Carlos Picón Ocampo
Lic. María del Carmen Cruz Huamaní
Lic. Mario Juan Julio Muguerra Lescano
Lic. Roberto Carlos Rosado Pomacaja
Br. Ambar Lizbeth Sánchez García

7. Ponentes internacionales y temáticas de exposición


PhD. José A. Ruiz San Román

Tema: Comunicación política

Vicedecano de Relaciones Internacionales, Empleabilidad y Emprendimiento en Universidad Complutense de Madrid, España. Profesor de Sociología y Opinión Pública.  <https://orcid.org/0000-0003-3161-0330>

Mg. Erik Cateriano Arévalo

Tema: Mercadeo social

Candidato a doctor en Marketing en la Universidad Tecnológica de Queensland. Obtuvo un máster en Salud Pública en la Universidad de Wollongong, Australia. Durante cinco años trabajó como responsable de comunicación en intervenciones de salud pública en Perú. Sus intereses de investigación incluyen el marketing social, el análisis crítico del discurso, el cambio de comportamiento y la comunicación sanitaria.  <https://orcid.org/0000-0002-3769-7492>


Mg. Raquel Guerrero Viguri

Tema: Industrias culturales y educación

Licenciada en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad de Xalapa y Maestra en Estudios de Cultura y Comunicación por la Universidad Veracruzana, México. Se ha desempeñado como asistente de producción, guionista y realizadora en RadioTelevisión de Veracruz, colaborando también como columnista para Diario Milenio El Portal. Además, cuenta con experiencia trabajando como docente en diversas instituciones y actualmente con la Universidad Anáhuac Xalapa.

Mg. Carlos Rodríguez Pérez

Tema: Periodismo de verificación

Profesor de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Ibagué, Colombia. Doctorando en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Magíster en Comunicación Política e Institucional en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de Madrid y Magíster en Márketing, Consultoría y Comunicación Política en la Universidad de Santiago de Compostela. Graduado en Periodismo y Graduado en Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid.  <https://orcid.org/0000-0002-4830-5554>

8. Sede y modalidad

La sede del Simposio es en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ciudad Universitaria, Germán Amézaga N.º 375, Cercado de Lima y, la modalidad del Simposio del Posgrado de la Maestría en Comunicaciones se desarrollará en plataforma digital.

9. Fechas

3, 4 y 5 de agosto del 2022.

10. Lenguas del Simposio

a. Castellano.

11. Inscripciones y plazos

Todos los participantes –ponentes y asistentes- deberán inscribirse mediante un formulario que estará a disposición en la página web de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y en las redes sociales de la Unidad de Posgrado quince (15) días antes de iniciar el Simposio. Para estar inscrito como ponente deberá contar con la modalidad o condición de participación aprobada.

12. Inversión

CONCEPTO	MODALIDAD O CONDICIÓN DE INSCRIPCIÓN	COSTO DE PARTICIPACIÓN S/	CERTIFICADO
<i>Ponentes</i>	Estudiantes de la Maestría en Comunicaciones del Posgrado de Letras de la UNMSM	0.00	0.00
	Ponentes de otras Unidades de Posgrado de la UNMSM	0.00	0.00
<i>Asistentes</i>	Cualquier persona inscrita	0.00	0.00

Para cualquier consulta adicional no previstas en las Bases, escribir a: mario.muguerza@unmsm.edu.pe