

MAESTRÍA EN COMUNICACIONES

Sumilla del Programa:

Los estudios de Maestría en Comunicaciones tienen el objetivo de perfeccionar las capacidades y competencias para la formulación, diseño, ejecución y evaluación de proyectos de comunicación considerando la realidad multicultural, la diversidad de sujetos y prácticas sociales, así como los avances de la ciencia y la tecnología; potenciar las competencias de los estudiantes para el ejercicio de la docencia universitaria y la participación creativa y responsable en equipos multidisciplinarios orientados a formular y liderar estrategias de comunicación acordes al logro de objetivos nacionales.

Grado que se otorga:

Magíster en Comunicaciones

Objetivos académicos:

- Identificar, precisar y ejecutar líneas de investigación en los variados ámbitos de la comunicación contemporánea.
- Perfeccionar en los participantes de la Maestría en Comunicaciones sus capacidades y competencias para la formulación, diseño y ejecución de proyectos de comunicación considerando la diversidad de sujetos y prácticas sociales, así como los avances de la ciencia y la tecnología.
- Actualizar los conocimientos y elevar las competencias de los participantes para su participación creativa y responsable en equipo multidisciplinarios orientados a formular liderar estrategias de comunicación acordes al logro de objetivos nacionales.
- Perfeccionar las competencias de los participantes en la formulación de proyectos de estrategias de comunicación, Asesorías y Consultorías tanto en organismos público y privados y elevar la calidad de su aporte en las empresas privadas.
- Dotar a los participantes de la formación adecuada para el ejercicio de la docencia universitaria en la línea de comunicaciones y fines.

Perfil del ingresante:

- Profesionales que poseen el Grado Académico de Bachiller en Comunicación y afines (Ciencias Sociales; Derecho y Ciencias políticas; Educación y Humanidades).
- Tiene experiencia profesional en el ámbito de las comunicaciones.
- Conoce las principales teorías que han estudiado y estudian la comunicación.
- Prevé un ámbito de estudio específico para ubicar su tesis.
- Tiene dominio de las modernas técnicas aplicadas a la comunicación.
- Valora el rigor académico.

Perfil del graduado:

Al término de los estudios de Maestría en Comunicaciones el egresado estará en capacidad de:

- Intervenir con solvencia y creatividad en la formulación, diseño y ejecución de procesos de comunicación teniendo en consideración la diversidad de sujetos y prácticas sociales, así como los avances de la ciencia y la tecnología.
- Formular, diseñar y evaluar proyectos de investigación que estudien los diversos ámbitos del proceso de comunicación en una realidad multicultural y desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Realizar asesorías y consultorías en el ámbito de las comunicaciones en organismos públicos y privados e instituciones de diversa naturaleza.
- Ejercer la docencia universitaria.
- Participar en equipos multidisciplinarios que propicien y orienten estrategias de comunicación a fin de coadyuvar al logro de objetivos nacionales.

Duración:

2 años (4 semestres)

Plan curricular:

Semestre	Asignaturas	Créditos
01	Epistemología y Teorías de la Comunicación	4
	Comunicación y Big Data: Mercado y Redes Sociales	4
	Seminario de Tesis I	6
02	Comunicación Internacional y Sociedad	4
	Problemática Nacional en Comunicaciones	4
	Seminario de Tesis II	8
03	Teoría del Discurso y Habilidades Comunicativas	4
	Historia, Memoria e Imaginarios	4
	Seminario de Tesis III	12
04	Comunicación Organizacional: Marketing y Política Pública	4
	Periodismo Político y de Investigación	4
	Seminario de Tesis IV	14

ADMISIÓN

Paso 1: Realizar el pago de derecho a inscripción.

Puede realizar el pago de derecho a inscripción de las siguientes formas:

A través del Banco de la Nación

Debe indicar que realizará un depósito al n.º de TRANSACCIÓN 9650 + el código que corresponda; así como el n.º DNI, carné de extranjería o pasaporte del postulante.

S/ 350.00

Bachiller UNMSM, Personal Administrativo de la UNMSM, Docentes de Universidades Nacionales y Magisterio Nacional.

Transacción 9650 + Código 9700

S/ 450.00

Graduados de otras universidades (nacionales o particulares)

Transacción 9650 + Código 9701

A través del Banco de Crédito

A continuación detallamos en número de Cuenta Corriente de la UNMSM en el Banco de Crédito del Perú, para depósitos en ventanilla, cajero, agente o transferencia interbancaria:

Cta.Cte. N° 191-0215772014
CCI N° 002-191-00021577201451

S/ 350.00

Bachiller UNMSM, Personal Administrativo de la UNMSM, Docentes de Universidades Nacionales y Magisterio Nacional.

S/ 450.00

Graduados de otras universidades (nacionales o particulares)

Paso 2: Registrar el voucher.

24 horas después de realizado el depósito, debe dirigirse al siguiente enlace e inscribirse virtualmente para obtener su código postulante:

<https://posgrado.unmsm.edu.pe/admision/inscripcion/>

Además, enviar una copia legible del voucher con sus datos (nombres y apellidos, DNI, programa al que postula) al correo direccionposgrado.letras@unmsm.edu.pe

Paso 3: Enviar todos los requisitos.

- Ficha N.º 01 (Datos del postulante y declaración jurada).
- Constancia de registro en línea del grado académico emitido por SUNEDU o la copia del diploma de grado de Bachiller fedateado por la universidad de procedencia.
- Copia simple del documento de identidad (DNI, carné de extranjería o pasaporte) y partida de nacimiento.
- Anteproyecto de Investigación.
- Una foto tamaño pasaporte a colores con fondo blanco sin gafas.
- Ficha N.º 02 (Resumen de la hoja de vida del postulante al doctorado: documento, foliado y ordenado de acuerdo a los rubros de la ficha).
- Recibo de pago por derecho de inscripción.

Puede descargar las fichas N.º 1, N.º 2 y la guía para el Anteproyecto de Investigación en nuestra web: <https://letras.unmsm.edu.pe/unidad-de-postgrado-de-letras/>

Cuando genere su código de postulante debe enviar los requisitos al correo: direccionposgrado.letras@unmsm.edu.pe

Paso 4: Evaluación.

Rendirá un examen de admisión de forma virtual en la fecha correspondiente, además se evaluarán los documentos enviados.

Paso 5: Entrega de Resultados.

Los resultados serán publicados en nuestra página web :

<https://letras.unmsm.edu.pe/unidad-de-postgrado-de-letras/>

También serán enviados a sus correos electrónicos.

INVERSIÓN

CONCEPTO	UNMSM	UNIVERSIDADES NACIONALES	UNIVERSIDADES PARTICULARES
ADMISIÓN	S/ 350.00	S/ 450.00	S/ 450.00
MATRÍCULA			
Primer semestre	S/ 310.00	S/ 310.00	S/ 310.00
Segundo al cuarto semestre	S/ 400.00	S/ 400.00	S/ 400.00
COSTO POR CRÉDITO	S/ 150.00	S/ 150.00	S/ 170.00
N.º de créditos por semestre	16	16	16
Costo por semestre	S/ 2400.00	S/ 2400.00	S/ 2720.00
El costo del semestre se fracciona en 4 cuotas.	S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 680.00

INFORMACIÓN

Correo: atencionvip.flch@unmsm.edu.pe

Teléfono: 982 085 037