



Decanato

«Año de la Universalización de la Salud»

RESOLUCIÓN DE DECANATO N.º 0068-D-FLCH-20

Lima, 22 de enero de 2020

VISTO el expediente con Registro de Ingreso N.º 00145-FLCH-2020 del Dr. Carlos Hugo Cornejo Quesada, director de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, relativo a la realización del «TALLER DE MERCADEO SOCIAL».

CONSIDERANDO:

Que mediante Oficio N.º 015/FLCH-EPCS/2019 el Dr. Carlos Hugo Cornejo Quesada, director de la Escuela Profesional de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, comunica que la Asociación Latinoamericana de Mercadeo Social, han organizado la realización del «TALLER DE MERCADEO SOCIAL», programado para el 27 de enero de 2020, por lo que solicita la autorización respectiva;

Que la Asociación Latinoamericana de Mercadeo Social, es una organización sin fines de lucro, que tiene como fin difundir la aplicación e investigación en mercadeo social con el objetivo de contribuir a la solución de la problemática en América Latina, siendo una de sus actividades la capacitación en diferentes espacios académicos del país;

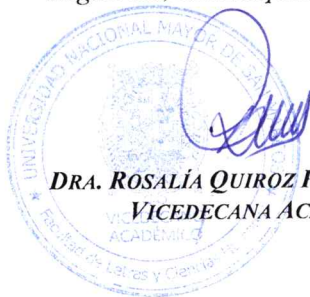
Que es política de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas el promover y apoyar la realización de certámenes educativos complementarios de las acciones culturales propias de la formación profesional; y,

En uso de las atribuciones que las disposiciones legales le confieren, el decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas;

RESUELVE:

- 1.º **AUTORIZAR** a la realización del «TALLER DE MERCADEO SOCIAL», organizado por la Escuela Profesional de Comunicación Social y el la Asociación Latinoamericana de Mercadeo Social, programado para el 27 de enero de 2020.
- 2.º **COMUNICAR** la presente Resolución de Decanato a la Escuela Profesional de Comunicación Social y demás instancias pertinentes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, para su conocimiento y demás fines.

Regístrese, comuníquese y archívese.



DRA. ROSALÍA QUIROZ PAPA DE GARCÍA
VICEDECANA ACADÉMICA



Mg. JOSÉ CARLOS BALLÓN VARGAS
DECANO

/mder.

PROGRAMA TENTATIVO

Nombre del evento: Presentación de la Asociación Latinoamericana de Mercadeo Social (LAMSO) en la Universidad San Marcos. Voces de América Latina en el Congreso Mundial de Mercadeo Social.

Público: Este evento está dirigido a alumnos y ex alumnos de Comunicación Social de la Universidad San Marcos.

Objetivo: Presentar a la Asociación Latinoamericana de Mercadeo Social y brindar conocimientos actualizados sobre mercadeo social estratégico.

Público: el evento está dirigido a alumnos de la universidad San Marcos

Fecha: lunes 27 de enero del 2020 (tentativo)

Horario: 18 h – 20 h

Inscripción: Evento gratuito

Aula: 8ª (tentativo)

PROGRAMA

18:00 h	Bienvenida e inscripciones
18:10 h	Primer bloque: Qué es mercadeo social estratégico
18:50 h	Descanso
19:00 h	Segundo bloque: Presentación de LAMSO y el Congreso Mundial de Mercadeo Social
19:40 h	Preguntas
19:50 h	Fin del evento