

NOTA DE PRENSA

CICLO: DIÁLOGOS SOBRE COMUNICACIÓN 2019-2.

YOUTUBE E INFANCIA: CONSUMO DE VÍDEOS CON TEMÁTICA DE JUEGOS EN NIÑOS DE 7 A 11 AÑOS

El miércoles 27 de noviembre, a las 15:00 horas, continúa el **Ciclo: DIÁLOGOS SOBRE COMUNICACIÓN 2019-2** (autorizado con RD N° 1030-D-FLCH-19).

El tema a tratar es *CONSUMO DE VIDEOS CON TEMÁTICA DE JUEGOS VÍA YOUTUBE EN NIÑOS DE 7 A 11 AÑOS*, en base a la investigación realizada por los estudiantes del VI ciclo de la Escuela Profesional de Comunicación Social, producida en el desarrollo de la asignatura de *Investigación en Comunicación II*, a cargo del profesor Alberto Villagómez.

Las expositoras son las estudiantes Angela Montero Ruiz y Gabriela López Pizarro, quienes comentarán acerca de la frecuencia de visualización, las razones de consumo y las características más preferidas por los niños en cuanto a videos con temática de juegos –como videotutoriales de videojuegos o videos de desempaque de juguetes-. Asimismo, como expositora invitada estará la comunicadora Verónica Noboa Herrera, autora de la investigación: “La percepción de los usuarios de los videos tutoriales musicales en *Youtube* como herramienta de aprendizaje”.

La cita es en el Auditorio “Alfredo Torero”, 2do. piso de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Ingreso libre.

El objetivo del ciclo “Diálogos sobre Comunicación” actividad académica es la de propiciar un espacio académico través del cual los estudiantes exponen y difunden públicamente sus investigaciones, a fin de estimular en ellos la necesidad de dar mayor importancia al desarrollo de la investigación científica en su formación académico profesional.

Con el ruego de su publicación

Alberto Villagómez Paucar

Código: docente 074586

Docente de la asignatura