

«Año del diálogo y la reconciliación nacional»

RESOLUCIÓN DE DECANATO N.º 0889-D-FLCH-19

Lima, 22 de agosto de 2019

VISTO el expediente con Registro de Ingreso N.º 06552-FLCH-2019 relativo a la realización de la actividad con proyección social denominada «**CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN PARA FORTALECER LA CULTURA DE CALIDAD EDUCATIVA EN LA FLCH-UNMSM**».

CONSIDERANDO:

Que mediante carta de fecha 12 de agosto de 2019, la Dra. Gaby Vargas Vargas, Coordinadora del Grupo de Investigación (GI) FITO, solicita autorización y presenta su proyecto de actividad, en vía de regularización, para la realización del evento «**CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN PARA FORTALECER LA CULTURA DE CALIDAD EDUCATIVA EN LA FLCH-UNMSM**» actividad de proyección social coordinado con la Oficina de la OCAA de esta Facultad, realizado el 12 de julio de 2019.

Que, dicha actividad se ha realizado con el objetivo principal de contribuir en el fortalecimiento de la cultura de la calidad en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas – UNMSM, por lo que se efectuó con estrategias de comunicación audiovisuales como medios principales para la construcción de la cultura de la calidad.


Que es política de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas el promover y apoyar la realización de actividades académicas, asimismo, de proyección social, de acuerdo a los Art. 198,y 201 del Estatuto de la UNMSM y de conformidad a la Ley Universitaria N.º 30220,; y,

En uso de las atribuciones que las disposiciones legales le confieren, el Decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas;

RESUELVE:

- 1.º **AUTORIZAR**, en vía de regularización, la realización de la actividad «**CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN PARA FORTALECER LA CULTURA DE CALIDAD EDUCATIVA EN LA FLCH-UNMSM**» organizado por el Grupo de Investigación “FITO” en conjunto con la Oficina de Calidad Académica y Acreditación (OCAA), el 12 de julio de julio de 2019.
- 2.º **COMUNICAR** la presente Resolución de Decanato al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado para su conocimiento.

Regístrese, comuníquese y archívese.



DR. GONZALO ESPINO RELUCÉ
VICEDECANO DE INVESTIGACIÓN
Y POSGRADO



MG. JOSÉ CARLOS BALLÓN VARGAS
DECANO

maral

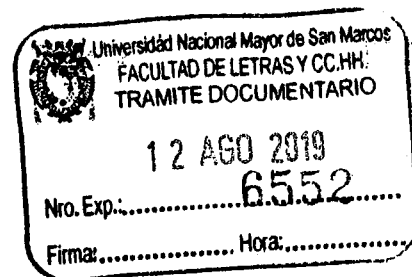
INFORME N°1-2019-GI-FITO

A: **Doctor Rufino Gonzalo Espino Relucé**
VICEDECANO DE INVESTIGACIÓN Y DE POSGRADO

DE: **Dra. Gaby Vargas Vargas**
COORDINADORA GI - FITO

REF: **Campaña de socialización de contenidos comunicativos para el fortalecimiento de la cultura de la calidad en la FLCH.**

FECHA: **Ciudad Universitaria, 12 de agosto de 2019.**



REGULARIZADA
M.D.

Me dirijo a usted, para informarle en mi condición de Coordinadora del Grupo de Investigación – FITO, entre las actividades programadas de proyección social se realizó el pasado 12 de julio en el horario de 1:45 p.m. a 4:45 p.m y en coordinación con la oficina de OCCA de la FLCH la actividad de proyección social “CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN PARA FORTALECER LA CULTURA DE CALIDAD EDUCATIVA EN LA FLCH-UNMSM”.

Asimismo siendo el objetivo principal de contribuir en el fortalecimiento de la cultura de la calidad en la FLCH, se hizo la realización de estrategias de comunicación audiovisuales como medios principales para la construcción de la cultura de la calidad.

Siendo las estrategias de comunicación las siguientes: la infografía como parte de la construcción de la cultura de calidad en la FLCH-UNMSM.

OCAA Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Oficina de Calidad Académica y Acreditación

OCAA LETRAS

¿Qué es?
La OCAA es un órgano dependiente administrativamente del Decanato y técnicamente de la OCCA (Oficina Central de Calidad Académica y Acreditación de la Universidad)

1

¿De qué se encarga?
-Asesora a los comités de calidad de cada escuela
-Propone actividades que ayudan a implementar la calidad académica, las coordina y posteriormente las ejecuta
-Planifica, dirige, coordina, supervisa y evalúa que se cumplan las políticas y directivas del sistema de gestión de calidad de la universidad.

2

OCAA-FLCH

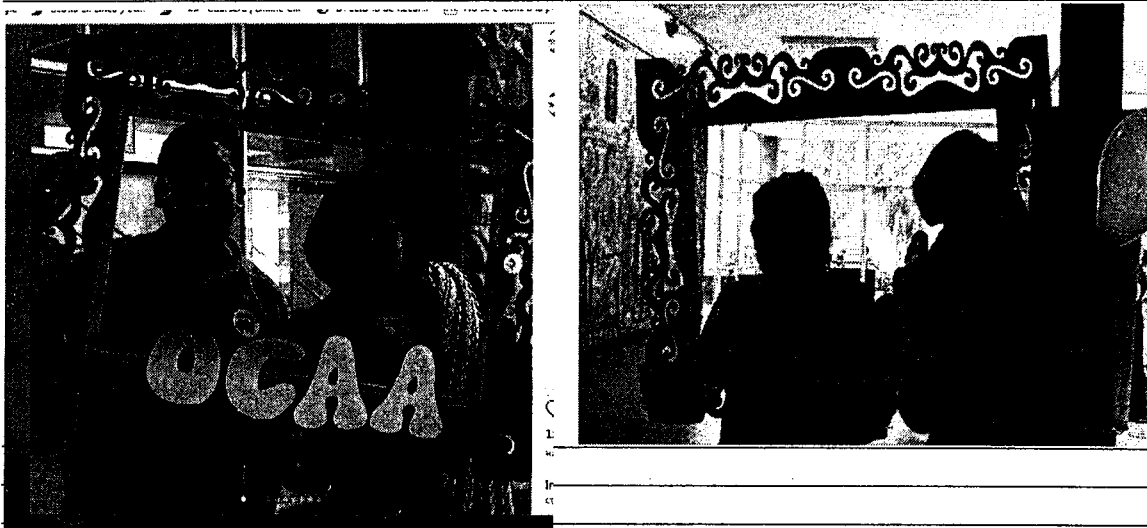
AUTOEVALUACIÓN
Recoger información y analizar la situación de la Escuela respecto a estándares para diagnosticar su estatus: no logro, logro y logro pleno del estándar.

EVALUACIÓN EXTERNA
Entidad evaluadora externa que Verifica y evalúa lo declarado en informe de autoevaluación.

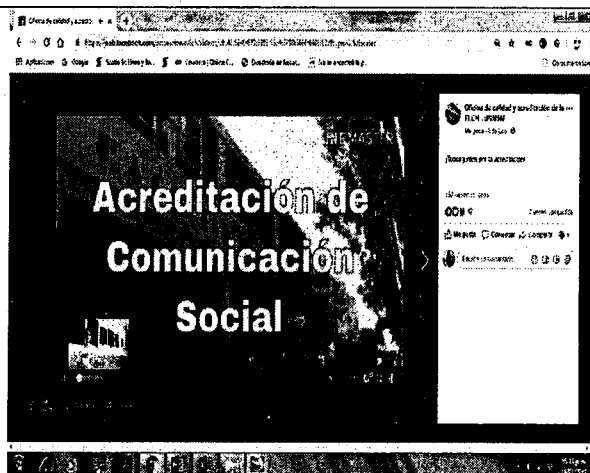
ACREDITACIÓN
El Sineace analiza y delibera el otorgamiento de la acreditación en base a los resultados obtenidos en la evaluación externa. De acuerdo con ello, concede o deniega la acreditación.

f OCAA LETRAS

contenido comunicativo visual: DE INSTAGRAM como parte de la construcción de la cultura de calidad en la FLCH-UNMSM.



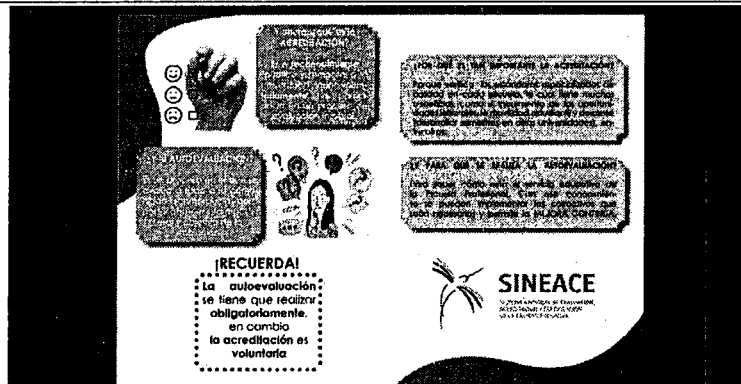
contenido comunicativo audiovisual: TUTORIALES como parte de la construcción de la cultura de calidad en la FLCH-UNMSM.



Contenido comunicativo visual: DE BOLETINES DIGITALES como parte de la construcción de la cultura de calidad en la FLCH-UNMSM.



Contenido comunicativo visual: DE FACEBOOK como parte de la construcción de la cultura de calidad en la FLCH-UNMSM.



Por lo tanto Señor Vicedecano, solicito a su despacho reconocer dicha actividad y otorgar la Resolución correspondiente por error material el informe no fue enviado a su despacho de manera inmediato.

Es todo cuanto informo a usted.

Dra. Gaby Vargas Vargas

Coordinadora Grupo FITO

“AÑO DE LA CONSOLIDACION ECONOMICA Y SOCIAL DEL PERU”

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN PARA FORTALECER LA CULTURA DE CALIDAD EDUCATIVA EN LA FLCH-UNMSM.

2. NATURALEZA DEL PROYECTO

a.- Descripción

EL proyecto consiste en la realización de una campaña para brindar información, orientación y formación de la cultura de la calidad en la FLCH.

b.- Fundamentación del proyecto:

La universidad del siglo XXI está orientada al aseguramiento la calidad educativa de los futuros profesionales. Es así que se genera la necesidad de la formación y construcción de una cultura de la calidad en los estudiantes, docentes y personal administrativo. En nuestro medio la oficina de OCCA es la encargada de mediar entre los objetivos y la acción por lo tanto ante este contexto es necesario sensibilizar a los futuros profesionales de la FLCH. Por ello consideramos que el presente proyecto de proyección social a la comunidad universitaria de la FLCH reúne los criterios necesarios para el aporte en la construcción de la cultura organizacional.

c. Marco Institucional:

Este proyecto se llevara a cabo por el GRUPO DE INVESTIGACIÓN FITO en coordinación con la Oficina de OCCA y estudiantes de la Escuela Profesional de Comunicación Social del curso de teoría de las organizaciones.

d. Finalidad del Proyecto:

Los fines que persigue el presente proyecto son:

Informar, sensibilizar a la comunidad académica sobre la importancia de la acreditación universitaria.

e. Objetivo/s:

Objetivo general

- Promover, sensibilizar y concientizar a la comunidad académica de letras y ciencias humanas sobre la importancia de la acreditación universitaria la misma que está sujeta a una adecuada gestión de la comunicación de la calidad educativa universitaria

Objetivo específico

Planificación, organización, dirección y control orientados a modificar, sensibilizar y concientizar en la comunidad académica de letras y ciencias humanas sobre la importancia de la acreditación universitaria través de contenidos audiovisuales apoyados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación;

f. Contenidos a desarrollar:

- Pre producción
- Producción
- Posproducción de contenidos comunicativos audiovisuales

g. Metas

Participación del 100% de los estudiantes de la facultad de letras y Ciencias Humanas UNMSM

h. Destinatarios

Dirigido a todos los estudiantes de las diferentes Carreras Profesionales de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

i. Productos

Lograr que los estudiantes conozcan los diferentes medios de comunicación sobre acreditación universitaria y se informen y concienticen en un plazo menor sobre la importancia de la acreditación universitaria

j. Localización física y cobertura espacial

El proyecto de capacitación se desarrollara en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

k.. Modalidad :

Campaña presencial

l. Actividades Tareas

1. Coordinación

Grupos de GI FITO y la Oficina de OCCA de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas

2. Preparación y Motivación

- Diagnóstico del sistema de información de la oficina de OCCA

3. Preparación del local

Solicitud a la instancia pertinente para la autorización del uso de patio de letras.

l. Fecha

Fecha: 12 de julio de 2019

Horario: 1:45 p.m. a 4:45 p.m.

m. Metodología

La campaña será presencial; por lo tanto la metodología aplicada es informativa y de sensibilización. Además se incidirá en el principio de la actividad fomentando la participación activa; asimismo se enfatizará en la socialización de los medios de comunicación internos sobre acreditación y calidad universitaria.

n. Responsables:

Comisiones de trabajo

3. Recursos materiales – tecnológicos

3.1 Humanos

- 05 equipos de especialistas en comunicación

3.2 Infraestructura y muebles

- 01 espacio de 150 metros cuadrados
- 5 sillas
- 5 mesas
- 5 mantel
- 5 acrílicos

3.3 Materiales

- 03 plumones (rojo, azul, negro)
- Afiches
- Pines

3.4 Equipos

- 01 computadora
 - Proyector multimedia
 - Ecran
 - Puntero Laser
 - Equipo de Audio
 - Parlantes, micrófono
- * (Equipos son facilitados por la UNTECS)**

4. Responsable(s) de la coordinación general del proyecto

Responsable: Dra. Gaby Vargas Vargas
(Docente Auxiliar, Dedicación a Tiempo Completo)

Coordinadora: OCCA - FLCH

4. Presupuesto:

INGRESOS			
DESCRIPCION	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
-----	---	---	-----
COSTO TOTAL			-----
EGRESOS			
DESCRIPCION	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Productivos comunicativos			
Afiches			
Pines			
Boletines informativos			S/.300.00
Globos			
Alquiler de Ecran			
Computadora	100	3.00	
TOTAL			S/.200.00

5. Financiamiento:

El presente proyecto será financiado con recursos del Grupo de investigación FITO

6. Indicadores de evaluación

- ✓ Porcentaje de participación del alumnado en la conferencia

8 Factores externos condicionantes

- ✓ Colaboración, participación y motivación de los estudiantes para participar en la conferencia.
- ✓ Colaboración y apoyo de las diferentes áreas en la coordinación de las actividades.
- ✓ Participación y apoyo al proyecto de las autoridades

Ciudad Universitaria 12 de julio de 2019.