

Decanato

«Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad»

RESOLUCIÓN DE DECANATO N.º 0777-D-FLCH-19

Lima, 6 de agosto de 2019

VISTO el expediente con Registro de Ingreso n.º 06076-FLCH-2019 del Lic. Humberto Quispe Hernández, director del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria - CERSEU, relativo al proyecto «PROYECTOS DE CAMBIO SOCIAL DESDE LA COMUNICACIÓN».

CONSIDERANDO:

Que mediante Oficio N.º 103-FLCH-CERSEU-2019 el Lic. Humberto Quispe Hernández, director del Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria – CERSEU, comunica que como parte de las actividades de responsabilidad social tiene programado la realización del proyecto «PROYECTOS DE CAMBIO SOCIAL DESDE LA COMUNICACIÓN», por lo que solicita autorización para llevar a cabo esta actividad;

Que dicha propuesta tiene como fin proporcionar herramientas a que los participantes puedan diseñar una propuesta de plan de comunicación para un proyecto social, enfocada en la gestión, abarcando aspectos de comunicación y cambio social, estrategias, mercadeo social y herramientas de acompañamiento a diferentes etapas del proyecto; y

Que es política de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas promover y apoyar la realización de actividades académicas propias de las unidades de línea que la conforman; y,

En uso de las atribuciones que las disposiciones legales le confieren el decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas;

RESUELVE:

- 1.º **AUTORIZAR** la realización del proyecto «PROYECTOS DE CAMBIO SOCIAL DESDE LA COMUNICACIÓN», organizado por el Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria – CERSEU, a cargo de la profesora CAROLINA ALBORNOZ FALCÓN.
- 2.º **COMUNICAR** la presente resolución de decanato al Centro de Responsabilidad Social y Extensión Universitaria-CERSEU, para su conocimiento y demás fines.

Regístrese, comuníquese y archívese.


DRA. ROSALÍA QUIROZ PAPA DE GARCÍA
VICEDECANO ACADÉMICA


Mg. JOSÉ CARLOS BALLÓN VARGAS
DECANATO

/mder.

PROYECTO DE TALLER

Proyectos de Cambio Social desde la Comunicación

SUMILLA	Los proyectos de desarrollo aportan notablemente a través del cambio social. En ese proceso de diálogo y construcción conjunta la comunicación es un componente clave desde el inicio, que además aporte a la sostenibilidad una vez finalice el proyecto. Acompañar proyectos de cambio social desde la comunicación es un taller práctico y participativo de formación complementaria, orientado a integrar y gestionar la comunicación en proyectos sociales, identificando las herramientas más adecuadas a los involucrados, objetivos y características de las etapas de los proyectos de desarrollo. Abarca los siguientes aspectos: comunicación y cambio social, estrategias y planes de comunicación, mercadeo social y herramientas de acompañamiento a diferentes etapas del proyecto.
OBJETIVOS	Proporcionar herramientas a los participantes para que puedan diseñar una propuesta de plan de comunicación para un proyecto social, enfocada en la gestión de los interesados.
TEMAS	1era Sesión: 1. Desafíos para el cambio de normas sociales: a. Proyectos de desarrollo: cambios de comportamiento y modificación de norma social. b. Etapas de un proyecto de desarrollo. 2. La comunicación es social y estratégica por naturaleza: a. Nuevas definiciones de comunicación b. Comunicación con intención. 3. Detrás y delante del telón: actores involucrados en nuestros proyectos. a. Mapeo de actores, gestión de los interesados. 4. La comunicación cuando se planifica es mucho mejor: a. Diseño de plan de comunicación 2da Sesión: 5. Adaptando las reglas del marketing a proyectos sociales a. Producto, norma, comportamiento esperado. b. Plan de mercadeo social: producto, precio, plaza, promoción. 6. Caja de herramientas: formatos para toda ocasión a. A partir del público: mensaje, canal b. Formatos digitales de presentación y difusión.

USUARIOS:	20 participantes como máximo. Requisitos: - Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UNMSM a partir del 5° ciclo. - Comprometerse con asistir a las dos sesiones. INSCRIPCIÓN: Oficina del CERSEU de la FLCH
DURACIÓN:	02 sesiones. Cada sesión será de 3 horas
INVERSION POR CADA MÓDULO	GRATUITO
LUGAR	Facultad de Letras y Ciencias Humanas UNMSM
FECHA DE INICIO Y TÉRMINO:	Viernes 16 de agosto y sábado 17 de agosto del 2019
HORARIO:	Viernes de 9 a.m. a 12 p.m. Sábado de 9 a.m. a 12 p.m.
Organiza	CERSEU - FLCH
PROFESORA RESPONSABLE	Carolina L. Albornoz Falcón
PROFESORAS TALLERISTAS	Karina Libertad Guerrero Ramírez María Cecilia Quintana López
REQUERIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Un ambiente amplio para el desarrollo de los ejercicios. • Proyector • Parlante • Un asistente para el manejo de los equipos • 30 Papelotes para que los participantes realicen ejercicios durante el taller. • Pizarra acrílica • Plumones para pizarra acrílica • 10 plumones gruesos de colores • Masking tape
<p>PARA OBTENER CERTIFICADO SE REQUERIRÁ LA ASISTENCIA A LAS DOS SESIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para evaluar las competencias se empleará la participación y discusión así como la elaboración de un plan de comunicación y el diseño de elementos básicos del plan de marketing. 	
HOJA DE VIDA DE LAS PROFESORAS TALLERISTAS	
<p>Karina Guerrero Ramírez Experiencia en diseño, planificación y evaluación de estrategias y proyectos de comunicación, de formación e-learning y blended learning en Chile y Perú, tanto para el sector público como privado (empresas del sector de servicios, minero y banca, entre otras); ha realizado investigación y producción de material de comunicación y aprendizaje en formatos gráfico, audiovisual y multimedia. Ha supervisado proyectos editoriales y ha sido facilitadora de talleres participativos para organizaciones de la sociedad civil y privadas. Desarrolla proyectos</p>	

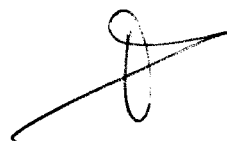
considerando un enfoque participativo, ciudadano, intercultural y de género.

Magister en Comunicación y Educación por la Universidad Católica de Chile y la Universidad Autónoma de Barcelona y Licenciada en Comunicación por la Universidad de Piura, con especialización en Gestión de la Comunicación Ciudadana por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Cecilia Quintana López

Cuenta con experiencia profesional en el diseño y la gestión estratégica de la comunicación en proyectos de asuntos corporativos, la comunicación de marketing y proyectos de responsabilidad social corporativa; el desarrollo de materiales informativos para medios y empresas de Consumo Masivo, Cuidado Personal, Laboratorios farmacéuticos y Turismo. También ha estado involucrada en la gestión de crisis reputacionales.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Mayor de San Marcos, con especialización en Gestión de la Comunicación Ciudadana por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya. Magister en Comunicación de las Organizaciones por la Universidad Complutense de Madrid.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that appears to be the name Cecilia Quintana López.