

Decanato

«Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional»

RESOLUCIÓN DE DECANATO N.º 0969-D-FLCH-18

Lima, 11 de setiembre de 2018

VISTO el expediente con Registro de Ingreso N.º 07756-FLCH-2018, relativo a la realización del **PRIMER DEBATE DIGITAL «LIMA CONECTA»**.

CONSIDERANDO:

Que mediante Oficio N.º 324/FLCH-EPCS/2018 la Dra. Carolina Leonor Albornoz Falcón, directora de la Escuela Profesional de Comunicación Social, comunica la realización del **PRIMER DEBATE DIGITAL «LIMA CONECTA»**;

Que el objetivo de esta actividad académica tiene como fin sentar precedentes de la participación activa de los jóvenes universitarios sanmarquinos en los temas agenda país, además de institucionalizar debates para futuras elecciones generales, regionales o municipales;

Que es política de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas el promover y apoyar la realización de certámenes educativos complementarios de las acciones culturales propias de la investigación y formación profesional; y,

En uso de las atribuciones que las disposiciones legales le confieren, el decano de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas;

RESUELVE:

- 1.º **AUTORIZAR** la realización del **PRIMER DEBATE DIGITAL «LIMA CONECTA»**, organizado por la Escuela Profesional de Comunicación Social, como se indica en fojas tres que forma parte de la presente resolución de decanato.
- 2.º **COMUNICAR** la presente resolución de decanato a la Escuela Profesional de Comunicación Social y a las instancias pertinentes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas para su conocimiento y demás fines.

Regístrese, comuníquese y archívese.



/mder.

PRIMER DEBATE DIGITAL: “LIMA CONECTA”

I. Fundamentación

En Lima Metropolitana, el 54% de personas que votarán este 7 de octubre es joven. Es decir, 3 de cada 5 electores serán jóvenes. Además, 9 de cada 10 personas que se conecta a internet es a través de su celular. De estas 9 personas, 8 tienen como actividad principal el uso de sus redes sociales. Por estas razones, resulta importante orientar el impacto de este poder tecnológico al desarrollo de redes de personas críticas y participativas socialmente.

En tal sentido, el **1er Debate Digital Interactivo “Lima Conecta”** es una iniciativa de los jóvenes universitarios sanmarquinos (estudiantes de la Escuela Profesional de Comunicación Social), que promoverá la participación de los 3 millones 852 mil 200 jóvenes de Lima desde las plataformas digitales, número tentador e importante de concientizar a través del primer debate digital sin precedentes. Esta iniciativa reunirá a los principales candidatos a la alcaldía de Lima en un debate que será transmitido en vivo a través de las diferentes plataformas digitales a nivel de Lima metropolitana, nacional e internacional, donde los ciudadanos interactuaremos con preguntas, reacciones y comentarios en la comunidad digital. De esta manera, se tratará de innovar los debates en un ritual interactivo donde la participación de la sociedad sea más que la escucha pasiva.

Con este primer debate digital impulsado por los estudiantes de la EP de Comunicación Social, queremos sentar precedentes de la participación activa de los jóvenes universitarios sanmarquinos en los temas agenda país, y, además, tenemos el firme propósito de institucionalizar este tipo de debates para futuras elecciones sean generales, regionales o municipales.

“Lima Conecta” será transmitido en vivo a la comunidad digital el jueves 20 de septiembre, en un esfuerzo que reúne el interés de los jóvenes universitarios de acercar los temas de interés social a la ciudadanía en general.

II. Objetivos

1. Generar espacios de interacción, a través de las plataformas digitales, donde la ciudadanía se acerque, opine y participe de los escenarios sociales de nuestra realidad.
2. Propiciar un voto responsable en las elecciones municipales de Lima Metropolitana.
3. Involucrar a la comunidad universitaria en el desarrollo de proyectos de contacto y beneficio directo para la ciudadanía. De esta forma, se busca estrechar los vínculos de la academia con la sociedad.

III. Organizadores:

- Escuela Profesional de Comunicación Social de la FLCH-Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Centro de Estudiantes de Comunicación Social (CECOS) de la UNMSM.
- LaComba comunicaciones, a través de LaComba TV.

IV. Comisión Organizadora:

Responsables:

Katherine Salcedo Suarez y Angello Junior Centeno Ramos (estudiantes de la Escuela Profesional de Comunicación Social).

Miembros:

- Abel Cárdenas Falcón (estudiante representante del CECOS).
- Eduardo Guerrero (LaComba TV).

V. Público objetivo

El público objetivo, en general, es la comunidad de Lima Metropolitana con acceso a las plataformas digitales. Además, dentro de la selección del público objetivo, un

primer público es la juventud limeña, que en la presente elección cuenta con 3 millones 852 mil 200 electores, siendo el 54% de la población votante.

VI. VI. Lugar y lanzamiento del Proyecto

El 1er debate digital interactivo “Lima Conecta 2018” se realizará el jueves 20 de septiembre, a las 7 p.m. en el auditorio de la Derrama Magisterial ubicado en la Avenida Gregorio Escobedo 598 y será transmitido por las plataformas digitales de La Comba TV.

VII. Participación e ingreso libre, para el público en general.