

Formación de emprendedores de alto impacto como agentes de innovación social.

Cod.:06

TÍTULO:

Formación de emprendedores de alto impacto como agentes de innovación social.

DIRECTORES:

Paloma Bel Durán (UCM) y Jorge Luis Inche Mitma (UNMSM).

FECHAS Y HORARIO DEL CURSO:

Del 15 al 26 de octubre de 2018.

Tardes de 16:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes.

PERFIL DEL ALUMNADO:

Este curso que está abierto a estudiantes avanzados de grado y de posgrado de cualquier área de conocimiento que tengan intención de emprender o ya lo estén haciendo para solucionar un problema de alto impacto social. Se formarán equipos multidisciplinares.

INTERÉS:

La Universidad ha de cumplir las funciones que le requiere la sociedad basada en la adaptación de la formación superior al mercado del trabajo y a la posibilidad de transferir un conocimiento que fortalezca el tejido productivo a través del desarrollo de procesos de innovación empresariales. En este contexto, tanto la Universidad Complutense de Madrid como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos han venido desarrollando iniciativas docentes y de apoyo en el ámbito del emprendimiento y, de forma concreta, en el emprendimiento social.

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos ha creado *1551 Incubadora de Empresas Innovadoras* para fomentar la cultura de innovación incubando empresas sustentables de alto impacto basadas en el conocimiento científico, tecnológico y humanístico que genera la Universidad. Es un órgano adscrito al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado y apoyado por el Ministerio de la Producción del Gobierno del Perú.

La Universidad Complutense de Madrid se suma a las iniciativas de impulso y promoción del emprendimiento a través de la creación de una estructura específica, la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende), como el órgano encargado de difundir la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar un proceso emprendedor en general o, más en particular, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial.

Creada por el Decreto Rectoral 1/2007, de 2 de enero, por el que se crea la oficina complutense del emprendedor que se modifica por **Acuerdo del Consejo de Gobierno de fecha 5 de julio de 2016. Con base en su Reglamento**, la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) es la estructura específica de la Universidad Complutense encargada de difundir la actitud emprendedora y de apoyar a quienes, formando parte de la comunidad universitaria, deseen afrontar un proceso emprendedor en general o, más en particular, desarrollar un proyecto de emprendimiento social o promover la creación de una entidad empresarial.

Por su parte, la Escuela de Estudios Cooperativos, creada en el año 1971, es un referente en España en el estudio y formación en materia de sociedades cooperativas y otras formas de organizaciones de participación o economía social. Se integra actualmente por 79 profesores-investigadores de 21 universidades tanto españolas como internacionales, siendo casi la totalidad de sus miembros socios de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP) con sede también en la UCM. Entre las actividades formativas de la Escuela se encuentra la impartición de un Curso de la Escuela Complutense de Verano sobre Dirección de Organizaciones de Participación que se llevó a cabo en nueve ediciones. Por su parte, desde el año 2007 la UCM cuenta con la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) que sirve de apoyo a estudiantes y profesorado que tienen iniciativas emprendedoras en general prestando particular atención al emprendimiento social.

Ambas entidades, con el apoyo del Banco Santander inician en julio de 2017 una nueva andadura firmando la Cátedra Extraordinaria en Emprendimiento Social UCM-Santander, lo que viene a reforzar el impulso docente y de investigación en materia de emprendimiento, y de emprendimiento social.

Las universidades participantes demuestran una larga trayectoria en este ámbito que se concreta en la promoción de sus respectivos ecosistemas de emprendimiento que desarrollan actividades dirigidas a:

- Fomentar la vocación emprendedora de la comunidad universitaria a través de la organización de sesiones de difusión y sensibilización y el desarrollo de reuniones personales.
- Apoyar y orientar al emprendedor interesado en conocer las posibilidades de crear una empresa a través de la identificación de oportunidades y la redacción de un Plan de Negocio.
- Mejorar los conocimientos y capacidades empresariales con acciones formativas y de intercambio de ideas.

Estando presente en todas y cada una de las fases del proceso emprendedor:

- Pre-incubación.
- Incubación.
- Aceleración.
- Consolidación.

A través de:

- Formación.
- Asesoramiento.
- Financiación.
- Mentorización.

Y transversalmente, la difusión de la cultura y los valores de emprendimiento entre los miembros de la comunidad universitaria.

En el caso de la Universidad Complutense de Madrid, el motor de dicho ecosistema es Compluemprende y se concretará en breve en el próximo Centro de Emprendimiento UCM-Santander.

En la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el catalizador del ecosistema de innovación y emprendimiento es 1551 Incubadora de Empresas Innovadoras.

Por su parte, los equipos de las instituciones participantes crean un grupo pluridisciplinar que permitirá enriquecer el curso combinando la innovación tecnológica y social.

OBJETIVOS:

- Presentar un panorama comparado de la realidad del emprendimiento universitario tanto en Perú como en España, en el marco de los procesos de desarrollo de Iberoamérica.
- Presentar las herramientas y programas universitarios no sólo de los países participantes sino de todos aquellos que desde la universidad promueven el espíritu emprendedor.
- Presentar los principales modelos de gestión y herramientas de apoyo a los emprendedores (desde la Universidad, las Administraciones Públicas y el sector privado).
- Conocer las especificidades del emprendimiento social y su impacto.

PROGRAMA:

Primera semana:

- Delimitación conceptual: Emprendedor y empresario, emprendedor empresarial, emprendedor social, intraemprendedor y otros conceptos relacionados.
- El ecosistema emprendedor universitario: El perfil del emprendedor y la educación emprendedora en los diferentes niveles de enseñanza.
- Metodologías para determinar la viabilidad de un proyecto empresarial (las especificidades de los proyectos sociales).
 - El plan de empresa o plan de negocio.



- El Lean-Canvas. Todo el proceso en un lienzo.
 - Metodología del MIT.
- Las claves del proceso de emprendimiento empresarial.
 - El diagnóstico. Análisis del entorno.
 - El flujo real.
 - El flujo informativo-decisional.
 - El flujo financiero.
- Megatendencias tecnológicas y sociales.
 - Conceptos, fuentes y tipos.
 - Megatendencias y objetivos de desarrollo sostenible.
- El ecosistema de innovación social.
 - Ecosistema de innovación social.
 - Cultura startup.
- Descubrimiento de problemas de alto impacto
 - Cuáles son los problemas que quiero resolver (pero no sé cómo hacerlo ahora).
 - Búsqueda y validación del problema: Big idea canvas.

Segunda semana:

- Diseñando la propuesta de valor.
 - El poder de una potente propuesta de valor.
 - Utilizando el diseñador de la propuesta de valor.
- Desarrollo de MVP y modelo de negocio.
 - Prototipado y demos.
 - Innovación en modelos de negocio social.
 - Validación e interacción del modelo de negocio.
- Elevator pitch.
 - Estructura del pitch.
 - Claves para realizar un buen pitch.
 - Roll playing.
- Estrategia de ingreso y crecimiento en el mercado.
 - Métricas clave para evaluar el impacto social.
 - Estrategia de lanzamiento de la startup social.
- Emprendimiento social: delimitación conceptual.
- Innovación y transformación social.
- La economía social y sus actores.
- Emprendimiento en economía social y emprendimiento social.
- La creación de valor social sostenible.
- Sectores preferentes en que se concretan los proyectos de emprendimiento social.
- Emprendimiento social y tecnología.
- Experiencias nacionales e internacionales de emprendimiento social.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

El Curso es una propuesta que combina instancias de formación, discusión e intercambio con experiencias en materia de emprendimiento y de emprendimiento social. Tiene una orientación eminentemente práctica que podría concretarse en la simulación de proyectos o en el ensayo de proyectos existentes de las metodologías y herramientas que se aprendan durante el curso.

Por tanto, la propuesta pretende realizar un acercamiento a las experiencias Perú y España.

Se propone:

- Espacio de experiencias de emprendimiento.
- Charlas/talleres/demoday.
- Visitas/trabajo de campo.
- Invitaciones a expertos en materia de emprendimiento.

Como cierre del curso se espera la entrega y defensa de proyecto (al menos de la aplicación de todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso habiéndose conformado grupo multidisciplinarios).

PROFESORADO:

- Paloma Bel Durán, UCM.
- Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas, UCM.
- Jorge Luis Inche Mitma, UNMSM.
- Carlos Enrique Bermudes Mendoza, UNMSM.

CURRICULUM DEL PROFESORADO.

Prof. Dr. Jorge INCHE MITMA (UNMSM).

Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Magíster en Ciencias por la Universidad Central de Venezuela.

Ingeniero Químico por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Especializado en Investigación y Desarrollo por la Karlsruhe Institute of Technology (Alemania), Seguridad Integral por la Fundación Mapfre (España), Six Sigma en la North Carolina State University (Estados Unidos) y Educación Internacional en la Universidad de Toronto (Canadá).

Desde el 2000 es docente del Tecnología Industrial e Ingeniería de Desarrollo de Producto en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Desde el 2012, ha desarrollado el Programa de Formación de Emprendedores con el apoyo del Estado en 7 ciudades principales del País, habiendo participado en las actividades de formalización de 300 empresas de manufactura, comercio y servicios.

En el 2014 se ha desempeñado como Presidente del Consejo de Gestión de la Investigación de la UNMSM, levantando información para elaborar un portafolio de productos de investigación y desarrollo tecnológico en sus fases de concepto y prototipo.

Desde el 2015, se desempeña como Director de la Incubadora de Empresas Innovadoras 1551 de la UNMSM, generando un modelo de negocio basado en la “innovación abierta”, destacándose el programa “San Marcos Challenge”.

Prof. Dra. D^a Paloma BEL DURÁN (UCM).

Graduada (1989) por el *Management Center* de la Universidad de Bradford (Reino Unido).

Doctora (1995) en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Diplomada (1990) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad.

Magister (1991) en Gestión Financiera por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Magister (1993) del Centro de Gestión y Administración de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia.

Profesora Titular de Universidad (8 de marzo de 2002) del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Investigadora y Miembro del Consejo de Dirección y del Comité Científico de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Investigadora de la Cátedra de Empresario Individual y Trabajo Autónomo de la Universidad Complutense de Madrid.

Investigadora de la Cátedra de Emprendimiento Social.

Directora de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) desde mayo de 2016.

Directora honorífica de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).

Miembro del Consejo de Redacción de la Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO).

Miembro del Consejo de Dirección del Centro de Investigación para la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC)-España.

Fundadora de la Red Universitaria de Trabajo Autónomo (RUTA).

Socia de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP).

Socia del Centro de Investigación para la Economía Pública, Social y Cooperativa (CIRIEC)-España.

Autora de libros y artículos en revistas especializadas en los campos de finanzas empresariales y empresas de participación.

Directora de Tesis Doctorales y Tesinas de Master.

Profesora en diversos Master y cursos especializados.

Participante en diversos proyectos de investigación financiados y publicados.

Participante en diversos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente.

Evaluadora de revistas científicas.

Participación en el Jurado de Premios de Emprendedores.

Profesora en diversos Master y cursos especializados en Empresas de Participación (Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales) y Finanzas.

Directora del Curso de la Escuela Complutense de Verano sobre “Aprender a emprender: competencias para la creación de empresas y elaboración de planes de negocio” Aprender a emprender: Estrategias Dirección de Organizaciones de Participación (Economía Social)” de la Universidad Complutense de Madrid (6 ediciones).

Directora de cursos y programas de emprendimiento universitario.

Profesor Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS (UCM).

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (1990) por la Universidad Complutense de Madrid. *Premio Extraordinario de Tesis Doctoral*. Rama de Economía de la Empresa.

Diplomado (1988) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad.

Profesor Titular de Universidad (1993) Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid.

Director Honorífico (mayo 2001) de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid.

Director de la Cátedra de Emprendimiento Social (julio 2017).

Director de la Oficina Complutense del Emprendedor (Compluemprende) (junio de 2007 - abril 2016).

Director de la Cátedra de Empresa Individual y Trabajo Autónomo (septiembre de 2006 - febrero 2015).

Miembro del grupo de investigación RMGS.

Coordinador Académico del Master en Gestión Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Miembro *del* Consejo de Fomento de la Economía Social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en calidad de Experto. Integrante del grupo de trabajo “Políticas de Fomento” delegado del Consejo.

Consejero en representación de la Universidad Complutense de Madrid del Consejo de Cooperativas de la Comunidad Autónoma de Madrid.

Vocal Titular del Consejo para la Promoción de la Economía Social de la Ciudad de Madrid.

Miembro del Consejo Asesor de la *Revista de Estudios Cooperativos (REVESCO)*.

Miembro del Consejo Asesor de Redacción de la Revista *CIRIEC-España* (1997).

Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Banca y Finanzas*.

Experto del Consejo de Coordinación Universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia para la homologación de títulos extranjeros (2005).

Profesor en diversos Master y cursos especializados en Empresas de Participación (Sociedades Cooperativas y Sociedades Laborales) y Finanzas.

Director de Tesis Doctorales ya leídas (4) y en curso.

Director del Curso de la Escuela Complutense de Verano sobre “Dirección de Organizaciones de Participación (Economía Social)” de la Universidad Complutense de Madrid (9 ediciones: 2003-2011).

Autor de libros y artículos en revistas especializadas en los campos de finanzas empresariales y empresas de participación.

Profesor Carlos Enrique BERMUDEZ MENDOZA (UNMSM).

Candidato a Magíster en Dirección de Empresas Industriales y de Servicios por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Licenciado en Administración por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

Especializado en Six Sigma por North Carolina State University (Estados Unidos) y en Gestión de la Innovación por MASHAV (Israel).

Durante el 2017 coordinó el programa “San Marcos Innova” orientado a fortalecer las capacidades de más de 1,000 estudiantes de pregrado para formular propuestas innovadoras que busquen solucionar problemas de alto impacto, a partir del conocimiento generado en la Universidad.

Gerente de proyectos de 1551 Incubadora de Empresas Innovadoras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde identifica y articula programas de innovación colaborativa Universidad-Industria.