

# Conferencia Magistral “Rol y estrategias del Community Manager en una institución educativa”

## PRESENTACIÓN

*“Rol y Estrategias del Community Manager en una Institución Educativa” es una conferencia magistral dictada por Miguel Zuleta, especialista en redes sociales que labora en el diario “El Comercio”. El propósito del evento es tecnificar la labor que realizan los community managers informales en cada una de las unidades de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM.*

## COMPETENCIAS

- *Desarrolla conocimiento de CEO y sus implicancias en la estrategia de mercadeo digital de instituciones educativas.*
- *Incrementa habilidades comunicativas en cada plataforma o canales sociales, para conectar los contenidos con sus audiencias.*
- *Valora la usabilidad o experiencia del usuario en el uso de redes sociales de una institución educativa.*
- *Orienta la atención de la audiencia objetivo.*

## DIRIGIDO A :

*Community manager o quienes hagan sus veces en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Marcos.*

## REQUISITOS :

*No requiere conocimientos previos.*

## DURACIÓN, CRÉDITOS Y HORARIO

*Sábado, 7 de julio de 2018*

*HORARIO : 9:00 am a 12:00 m.*

## LUGAR

La conferencia se dictará en el Auditorio "Antonio Russo Delgado" de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Calle Germán Amézaga N° 375, Lima 1 - Perú. Ciudad Universitaria (puerta 3) Teléfono: (051) (01) 619 7000 anexo 2802 - <http://letras.unmsm.edu.pe>

## CONFERENCIANTE:

*Miguel López Zuleta. Profesional especializado en Analítica, SEO y Marketing Online. Actualmente, se desempeña como community manager en el Grupo El Comercio y la Universidad del Pacífico.*

*Cuenta con un perfil híbrido digital con 7 años de experiencia en diversas áreas del ecosistema digital (Marketing Online), actualmente trabajo de Consultor Digital en SEO y Analítica Web, así como especialista en Marketing Digital brindando asesoría, capacitaciones y buscando soluciones digitales para mis clientes.*

*Entre sus clientes ha trabajado con Saga Falabella, Interbank, Trabaja en Interbank, Mi Casa Propia, Casa Andina, Promperu, Esan, Interseguro, PrenSmart, La Curacao, entre otros.*

*Speaker relacionado a temas relacionados a Marketing Digital - SEO y Analítica. Entre los cursos que ha seguido se encuentra el de Professional Certification Google Analytics GAIQ y Profesional Certification Google Adwords.*

## CERTIFICACIÓN

*Los participantes recibirán una constancia de dos horas, a nombre de la Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*

## INSCRIPCIONES:

Los participantes podrán inscribirse en <https://goo.gl/forms/xDpdM86ZLYcCVucP2>