



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social
Nivel Integrado

SYLLABUS

I. DATOS GENERALES

Curso:	Teorías de la comunicación
Código:	LO5720
Semestre Académico:	2016- II
Créditos:	3.0
Duración:	4 horas: 2 de teoría / 2 de práctica
Profesora:	María Jacqueline Oyarce Cruz
Horario:	Miércoles de 11:30 a 14:30
Profesor:	Alberto Villagómez Páucar
Horario:	martes y viernes 12.00 a 15:00
Profesor:	Carlos Ricardo Gonzales García
Horario:	Miércoles de 11:30 a 14:30

Departamento Académico: Comunicación Social

II. SUMILLA

Asignatura de formación general. Tiene como pre requisito *Introducción a la Comunicación Social*, y es de carácter obligatorio. El desarrollo del curso comprende una visión panorámica y crítica de las diversas reflexiones y teorías de la comunicación que se han producido, en diferentes épocas, en Estados Unidos, Europa y América Latina.

III. OBJETIVOS

Al término de la asignatura, el/ la estudiante será capaz de:

1. Conocer y explicar los principales fundamentos científicos de las principales reflexiones, teorías, modelos, diagramas, esquemas sobre el proceso de la comunicación humana.
2. Determinar las bases contextuales y los fundamentos epistemológicos que subyacen en las propuestas teóricas y metodológicas sobre la comunicación humana.
3. Determinar la influencia de las diferentes teorías de la comunicación en la producción científica que, sobre el tema, se desarrolla en la región.

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las clases serán expositivas y dialogadas. Se ingresará a la teoría a partir del dictado de clases, comunicación grupal y actividades prácticas. Se hará uso de recursos web y material impreso y audiovisual. Pare el término de cada unidad temática se propone la exposición de un libro de la bibliografía recomendada. La comunicación es fundamental, por ello se debatirá en clase los textos que serán designados para lectura y

exposición individual. Se utilizarán plataformas virtuales para la elaboración de las asignaciones prácticas y como vía complementaria de comunicación con los estudiantes.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El promedio final es resultado de los siguientes calificativos:

-Informes de lectura y asignaciones prácticas	50%
-Exámenes escritos	25%
-Investigación monográfica	25%

Los/las estudiantes que tengan un máximo de 30% de inasistencias injustificadas están desaprobados en la asignatura. No serán válidos sus calificativos parciales.

Se descontará un punto por cada error ortográfico o de redacción en los informes y trabajos escritos.

VI. PROGRAMA DEL CURSO

UNIDAD	TEMA GENERAL
I	MODELOS DE COMUNICACIÓN
II	TEORÍAS DEL FUNCIONALISMO
III	TEORÍAS DE LA PERSPECTIVA CRÍTICA: Europa y América Latina
IV	TEORÍAS DE LA PERSPECTIVA INTEPRETATIVA

VII. BIBLIOGRAFIA

CARRERA, Pilar. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia: Tirant lo Blanch

DE MIGUEL, Roberto. (2013). *Teoría de la comunicación social*. Madrid: Centro de Estudios Financieros

IGARTUA, Juan José / HUMANES, María Luisa. (2004). *Teoría e investigación de la comunicación social*. Madrid: Síntesis

LOZANO, José Carlos. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación

McLUHAN, Marshall / POWERS Bruce. (1990). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa

Mc QUAIL, Denis. (1972). *Sociología de los medios de comunicación*. Buenos Aires: Paidós

MARTIN Barbero, Jesús. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

MARTIN Serrano, Manuel. (2007). *Teoría de la Comunicación*. Madrid: McGraw Hill-Interamericana de España

MATTELART, Armand / MATTELART Michelle. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

MÉNDEZ, Antonio. (2008). *Perspectivas sobre comunicación y sociedad*. Valencia: Universidad de Valencia.

MORAGAS SPA, Miguel. (1981). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

RODRIGO Alsina, Miquel. (1984). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona

JENKINS, Henry (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós

Revistas científicas de investigación

AdComunica

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura

Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación

Journal of Communication

ICONO 14. Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes

Miguel Hernández *Communication Journal*

Revista Latina de Comunicación Social

Revista Mediterránea de Comunicación - *Mediterranean Journal of Communication*

Sphera Pública. Revista de ciencias sociales y de la comunicación

TecCom Studies. Estudios de tecnología y comunicación

Telos

Zer. Revista de estudios de comunicación

Sitios web:

<http://www.saladeprensa.org>

<http://www.felafacs.org/rederevistas/>

<http://www.ciespal.net/>

<http://www.infoamerica.org>

<http://www.pressnetweb.com/ciberperiodismo>

<http://www.razonypalabra.org.mx/>

Correo electrónico del curso:

Sección profesora Jacqueline Oyarce: teoriascomunicacion3@gmail.com

Sección profesor Alberto Villagómez: villagomez1917@yahoo.com

Sección profesor Carlos Gonzales García: carlos.gonzales1@unmsm.edu.pe

Ciudad Universitaria, agosto de 2016