

## SUMILLAS PLAN DE ESTUDIOS 2014

### PRIMER SEMESTRE

**Curso: TÉCNICAS DE ESTUDIO E INFORMACIÓN**

**Código:** L00202

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Esta asignatura obligatoria introduce al alumno en la dinámica del conocimiento humano y científico. Ejercita sus habilidades en el manejo de las fuentes de información, en las diversas técnicas de la investigación y en los niveles de lectura. Brinda conocimientos fundamentales en torno a teorías y métodos de la investigación humanística y otras.

**Curso: MATEMÁTICA BÁSICA**

**Código:** L00404

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-requisito:** Ninguno

El curso ofrece una visión histórica de la ciencia y del pensamiento matemático sobre la base del análisis crítico de algunos capítulos fundamentales como: la astronomía antigua, la física medieval, la conformación de la mecánica clásica newtoniana, y la génesis de las principales teorías física matemáticas del siglo XX.

Se pone especial énfasis en la fundamentación matemática de los conocimientos científicos, así como en las consideraciones lógicas de la estructura de las teorías científicas, y en los condicionamientos sociales presentes en la dinámica de los descubrimientos científicos.

**Curso: INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA**

**Código:** L03023

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso busca familiarizar al alumno con algunos grandes temas de la reflexión filosófica; al mismo tiempo, busca inculcarle una actitud filosófica y una disciplina crítica, necesarias para la vida universitaria.

En la primera parte se estudia la naturaleza de la filosofía, su origen, su especificidad y su relación con otras formas del saber. Luego, a partir del análisis y discusión de algunos textos clásicos se estudian algunos temas propios de ella.

**Curso: LENGUA ESPAÑOLA I**

**Código:** L04495

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-requisito:** Ninguno

El curso está orientado a mejorar en los alumnos el uso de la lengua en su modalidad escrita. Comprende prácticas que aseguren un óptimo nivel en ortografía de letras, el conocimiento y uso de las normas de puntuación y acentuación y el adecuado manejo de los instrumentos sintácticos esenciales que ordenan la expresión del pensamiento. Mediante prácticas dirigidas de lectura, se propone, asimismo, incrementar el léxico y desarrollar la capacidad para la lectura expresiva y la penetración de los contenidos.

**Curso: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Código:** L05660

**Tipo:** Obligatorio

**Créditos:** 3.0

**Pre-requisitos:** Ninguno

Curso obligatorio de nivel inicial, cuyo propósito es introducir a los alumnos en los grandes temas y desafíos de la Comunicación Social, propiciando en el estudiante su compromiso social y ético. Comprende aspectos básicos de la teoría y la práctica de la comunicación humana en tanto hecho social, histórico y cultural, la comunicación como objeto de estudio, como producto y como agente de la relación social, tipos de comunicación, sus funciones y sus efectos y el impacto de las nuevas tecnologías.

**Curso: INTRODUCCIÓN AL ARTE**

**Código:** L06607

**Tipo:** Obligatorio

**Créditos:** 3.0

**Pre-requisito:** Ninguno

La naturaleza del curso es teórico-metodológico del área de teoría. La asignatura se propone desarrollar una visión panorámica acerca de las fuentes y la esencia del Arte Universal. Revisa las teorías y propone pautas de carácter general que fomentan su conocimiento racional. Desarrolla la sensibilidad del estudiante para el análisis y valoración de la obra de arte como objeto estético y socio-cultural. Promueve el conocimiento del lenguaje artístico de cada una de las artes visuales y la adquisición y manejo de una terminología específica.

El curso proporciona las bases instrumentales, reglas y normas estéticas para el análisis de la obra artística. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de reconocer e interpretar el lenguaje artístico, base para el desarrollo de la Historia del Arte. De esta manera actúa como agente de la formación humanística del alumno.

**SEGUNDO SEMESTRE**

**Curso: BIOLOGÍA GENERAL**

**Código:** L00001

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-requisitos:** Ninguno

Este curso comprende el estudio de las grandes generalizaciones de Biología: la teoría celular, genes, mutaciones, evolución y selección natural; así como algunos aspectos sobre las bases moleculares de la vida. Por otro lado, se revisan temas como los niveles de organización inferior y superior, biodiversidad, poblaciones, eco sistemas y biomas peruanos.

**Curso: INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA GENERAL**

**Código:** L01195

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-requisitos:** Ninguno

La asignatura introduce en las nociones básicas de apreciación literaria y de los estudios literarios como los de: literatura, género, lectura, exégesis, crítica, producción literaria. etc. Revisa las corrientes generales de la literatura universal deteniéndose en algunas obras representativas.

**Curso: HISTORIA DE LAS CULTURAS PERUANAS**

**Código:** L03022

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-requisitos:** Ninguno

El curso tiene como objetivo explicar el proceso histórico y cultural de las sociedades prehispánicas, colonial y republicana; comprende el estudio y análisis de los diferentes periodos culturales. Poniendo énfasis en las principales coyunturas y en los aportes a la sociedad contemporánea.

**Curso: LÓGICA I**

**Código:** L03492

**Tipo:** Obligatorio

**Créditos:** 3.0

**Pre-requisito:** Ninguno

Dividido en dos capítulos, el curso desarrolla los conceptos básicos de la lógica de las proposiciones y de la lógica de los predicados; dos lenguajes formales que habrán de emplearse para los análisis que establezcan la validez de diversos argumentos paradigmáticos. De este modo, como complemento necesario, también se explicará la naturaleza de las nociones semánticas y sintácticas tales como las de la fórmula bien formada, verdad, implicación y validez. Aparte de ello y debido a las cuestiones técnicas en que se ahondará no pueden estar exentas de la base teórica mínima requerida para su entendimiento, se cree preciso esbozar una introducción de carácter lingüístico y metalógico con respecto a las relaciones entre lógica, pensamiento y lenguaje. Así como acerca de lo que subyace entre lenguaje, objeto y metalenguaje. Finalmente, examinando las falacias formales y no formales más comunes en el discurso científico y argumentativo, se buscará aplicar el conocimiento ganado mediante la formalización de supuestos razonamientos, dejando así, en evidencia que aquello que se aduce a manera de conclusión no se desprende de las premisas.

**Curso: LENGUA ESPAÑOLA II**

**Código:** L04496

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-requisito:** Lengua Española I

El curso está orientado a mejorar en los alumnos el uso de la lengua en sus modalidad escrita. Comprende prácticas que aseguren un óptimo nivel en ortografía de letras. Se refuerza lo aprendido en Lengua Española 1 y se incluyen prácticas de exposición oral.

**Curso: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Código:** L05720

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-requisito:** Ninguno

Asignatura obligatoria de formación general que tiene como pre-requisito Introducción a la Comunicación Social. Este curso pone al alcance de los alumnos una visión panorámica y crítica de las diversas escuelas, concepciones, modelos y teorías que, sobre la práctica de la comunicación humana, se han producido en Europa, Estados Unidos de Norteamérica y América Latina.

## TERCER SEMESTRE

### **Curso: REDACCIÓN BÁSICA**

**Código:** L05685

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Lengua Española II

El curso es de carácter teórico-práctico. Brinda al estudiante conocimientos sobre las normas del idioma y su aplicación en la redacción. Una vez adquiridas estas habilidades se trabaja en el orden de la redacción periodística.

### **Curso: FOTOGRAFÍA BÁSICA**

**Código:** L05638

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Esta asignatura proporciona información básica sobre la formación de la imagen en la cámara, los elementos de la cámara, su uso y manejo, y aspectos relacionados a la iluminación natural.

### **Curso: PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**Código:** L35001

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de nivel intermedio que tiene por finalidad brindar conocimientos básicos sobre la personalidad, las motivaciones individuales y los procesos psicológicos para comprender el comportamiento y la mente humana a partir del estudio de los principales modelos del pensamiento psicológico. También se proporcionarán las herramientas necesarias para el análisis psicológico de los procesos de comunicativos en la realidad social, así como, las variables psicológicas que intervienen en la comunicación masiva.

### **Curso: TECNOLOGÍA APLICADA A LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**Código:** L35002

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso proporciona los elementos básicos para el uso eficiente de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Formula una revisión de los conceptos principales de la informática y los sistemas de información, de la forma y la dirección de su evolución actual y los criterios para su selección y uso tecnológico. Al final del curso el estudiante debe estar en condiciones de analizar cómo estas TIC ayudan a mejorar un proceso de comunicación.

### **Curso: COMUNICACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA**

**Código:** L35003

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Teorías de la Comunicación

La asignatura analiza y explica los procesos comunicacionales como parte de la dinámica histórico-social y cultural.

**Curso: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN**

**Código:** L35004

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso es una visión de la historia de la comunicación como proceso histórico-social que subyace en todas las relaciones sociales desde la aparición de la sociedad humana hasta la actualidad. También el curso estudia la aparición de los diferentes medios masivos de comunicación hasta las nuevas tecnologías de información y comunicación.

**CUARTO SEMESTRE**

**Curso: EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN**

**Código:** L05638

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:**

Curso obligatorio, tiene como prerrequisito el curso de Teorías de la Comunicación. Proporciona al estudiante una visión de los problemas epistemológicos en la comunicación social como parte del debate actual sobre las ciencias humanas. Comprende los principales problemas de la teoría del conocimiento, en especial en las ciencias humanas, los diferentes enfoques epistémicos sobre la comunicación social y el actual debate epistemológico en comunicación en América Latina.

**Curso: FOTOGRAFÍA AVANZADA**

**Código:** L05639

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Fotografía Básica

Es un curso teórico práctico del trabajo fotográfico aplicado a tres áreas: documental periodístico, publicitario comercial y artístico.

**Curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA**

**Código:** L35005

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Redacción Básica

Curso de carácter y de nivel intermedio, tiene como prerrequisito Redacción Básica. Se orienta a fortalecer las competencias de los estudiantes en la redacción de noticias, su naturaleza y grados de significación. Se pone énfasis en el proceso de recolección de datos. Se estudian, además los géneros periodísticos así como los elementos que distinguen y relacionan la nota informativa y la crónica periodística.

**Curso: SEMIÓTICA**

**Código:** L35006

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de nivel intermedio que analiza el panorama general del sistema de signos, códigos, textos y prácticas discursivas en la vida social a partir de la distinción de niveles homogéneos de descripción: narrativa, semántica y enunciación.

**Curso: OPINIÓN PÚBLICA**

**Código:** L35007

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de nivel intermedio, pre requisito de Publicidad y Propaganda, aborda los conceptos de opinión pública y persuasión, desde sus inicios hasta las teorías contemporáneas. Enfatiza en la llamada Comunicación Política y los estudios de medición de la Opinión Pública.

**Curso: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Código:** L35008

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura de nivel intermedio, donde se identifica y analiza las características de los mercados de bienes y servicios, a fin de determinar sus necesidades y grados de satisfacción, y poder formular estrategias de marketing de medio.

**QUINTO SEMESTRE**

**Curso. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

**Código:** L05684

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de nivel avanzado. Proporciona información básica sobre Publicidad en tanto fenómeno comunicativo propio de la cultura moderna. Se analiza el papel que juega dentro de la cultura moderna la propaganda y el marketing mix.

**Curso. TALLER DE IMAGEN**

**Código:** L05703

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Taller obligatorio de formación intermedia. Se propone capacitar a los estudiantes en el análisis y manejo de las imágenes. Comprende el conocimiento y aplicación del lenguaje audiovisual para la interpretación, creación y producción de afiches, historietas, audiovisuales, multimedia e Internet.

**Curso: TALLER DE PERIODISMO INFORMATIVO**

**Código:** L05704

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Redacción Periodística

El taller de Periodismo Informativo tiene como objetivo brindar a los estudiantes el conocimiento de técnicas para identificar una noticia. El periodista en formación estará en condiciones de aplicar la teoría estudiada durante su formación.

Se evalúa, corrige y orienta la redacción de noticias, crónicas periodísticas, formulación de entrevistas y elaboración de reportajes.

**Curso: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN I**

**Código:** L35009

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Epistemología de la Comunicación

Curso tiene como pre-requisito a Epistemología de la Comunicación y proporciona al alumno los elementos filosóficos, científicos, metodológicos y técnicos necesarios para emprender la tarea de investigar, especialmente en el ámbito de la comunicación.

**Curso: MARKETING SOCIAL**

**Código:** L35010

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de nivel intermedio. Proporciona al estudiante las perspectivas y aplicación de la estrategia y técnicas de marketing social. Comprende el estudio del comportamiento social, el comportamiento ciudadano y el mercado social, así como estrategias y metodología de planificación. Aborda el debate del aporte y limitaciones de la estrategia de mercadeo en la comunicación para el desarrollo.

**SEXTO SEMESTRE**

**Curso: TALLER DE PERIODISMO INTERPRETATIVO**

**Código:** L05705

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Taller de Periodismo Informativo

Asignatura de nivel intermedio, su propósito es instruir al estudiante en la técnica de recolección de información destinada a la elaboración del reportaje profundo, entendido éste como la expresión periodística más completa.

**Curso: TALLER DE SONIDO**

**Código:** L05715

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Taller de Imagen

Es un curso de formación intermedia, que tiene como pre-requisito la asignatura Taller de Imagen. Tiene como propósito capacitar a los alumnos en el reconocimiento, análisis y manejo de los códigos sonoros para la Comunicación Audiovisual. Comprende el conocimiento del sonido (antropología del sonido y narración audiovisual) y sus cualidades para la elaboración de mensajes audio-visuales en los medios de comunicación tales como la Radio, la Televisión y el Cine.

**Curso: MARKETING POLÍTICO**

**Código:** L35011

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura de nivel intermedio orientado al conocimiento de las herramientas necesarias para investigar, analizar y realizar campañas políticas mediante la adquisición de fundamentos teóricos de la propaganda política y el marketing.

**Curso: INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN II**

**Código:** L35012

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Investigación en Comunicación I

Curso tiene como prerrequisito a la Investigación en Comunicación social I y permite aplicar los principios teóricos, metodológicos y técnicos a una investigación en proceso y culmina con la presentación de un Informe Final.

**COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES**

**Código:** L35013

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de nivel intermedio, presenta los fundamentos de la Comunicación en las Organizaciones. Explica los abordajes, estructura y funciones de la Comunicación Organizacional como un área especializada de la comunicación social. Desarrolla los conceptos y perspectivas sobre los ámbitos de acción de comunicación, audiencias y construcción de discursos, modelo de comunicación desde la perspectiva sistémica racional estratégica y social en la Postmodernidad. Expone las técnicas y actividades de la comunicación organizacional.

**SÉPTIMO SEMESTRE**  
**ESPECIALIDAD PERIODISMO**

**Curso: DISEÑO PERIODÍSTICO**

**Código:** L35014

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Es una asignatura que tiene como objetivo dotar a los alumnos de los fundamentos del diseño visual y multimedial así como adiestrarlos en las técnicas para la producción de medios periodísticos tanto impresa como digital.

**Curso: EMPRESA PERIODÍSTICA**

**Código:** L35015

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de especialidad, que incentiva y entrena al estudiante el espíritu de emprendedurismo. Es de carácter teórico-práctico, que proporciona, en primer lugar, conceptos relacionados a los fundamentos de la empresa y empresario, la estructura económica, la concepción, administración, organización y dirección estratégica de empresas periodísticas en sus diversas modalidades; y, en segundo lugar, permite reflexionar, analizar y asumir una posición crítica en torno a la evolución, funcionamiento y la responsabilidad social de los distintos grupos peruanos de comunicación. De esta manera, el estudiante se encuentra en la capacidad de diseñar y desarrollar un Plan de Negocios en el ámbito periodístico, cuya elaboración se completará en Proyectos Empresariales Periodísticos.



**Curso: PERIODISMO RADIAL I**

**Código:** L35016

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de especialidad. Tiene como propósito proporcionar al estudiante las herramientas teórico-prácticas para el desarrollo de la producción periodística en el ámbito radial. Dado que la radio tiene un lenguaje específico, el curso pone énfasis en el desarrollo de las habilidades comunicativas que el medio exige. Se sientan las bases para la producción de programas informativos en vivo y grabados.

**Curso: PERIODISMO DE TELEVISIÓN I**

**Código:** L35017

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

En este curso se introduce al estudiante en el ámbito tecnológico de la realización periodística en la televisión, y en el conocimiento de las técnicas fundamentales que rigen la concepción noticiosa y la búsqueda informativa a través, fundamentalmente, de la acción reporteril en el campo de los sucesos y su plasmación en informes televisivos, que servirán como material para la edición, realización y producción de un noticiero.

**Curso: ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO**

**Código:** L35018

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura tiene como pre-requisito haber aprobado satisfactoriamente Investigación en las Comunicaciones, Epistemología de las Comunicaciones y Estadística. Se caracteriza por el estudio de los mensajes que encierra el texto periodístico (escrito, audio y visual) y los códigos utilizados para emitirlos. Para este propósito, la asignatura se fundamenta teóricamente en conceptos provenientes de la *hermenéutica*, en tanto método que estudia los mensajes partir de la relación texto-pretexto-contexto, estableciéndose así el llamado *círculo hermenéutico* en calidad de dinámica analítica del discurso.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Curso: COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

**Código:** L05606

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene el propósito de aplicar los principios pedagógicos a la producción educativa, a través de los medios de comunicación. Comprende nociones de comunicación educativa, teleeducación, educación a distancia y producción de proyectos y campañas educativas y de capacitación multimedia. Desarrolla en los estudiantes habilidades para la innovación, la inclusión, la creatividad, el emprendimiento y liderazgo; y los valores educativos.

**Curso: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Código:** L35019

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 5.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene el propósito de desarrollar una visión panorámica de las teorías y debates de la Comunicación Organizacional, su aplicación a situaciones reales y casos de la realidad nacional. Desarrolla en los estudiantes capacidades para la reflexión y el análisis; así como el desarrollo de valores democráticos, derechos humanos, cultura de paz e integración e inclusión nacional. Es prerrequisito para el curso de Seminario de Tesis I.

**Curso: ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Código:** L35020

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que proporciona a los estudiantes los principios éticos del comunicador, empresas, organizaciones públicas y privadas a debatir los dilemas éticos del ciudadano y la sociedad. Así se podrá solución adecuada en el marco de una comunicación socialmente responsable. El curso permite desarrollar en el estudiante habilidades para el desarrollo de valores éticos, responsabilidad con el desarrollo sostenible, democracia, protección del medio ambiente y cultura de paz.

**Curso: TALLER DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES MEDIALES DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Código:** L35021

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene como requisito haber aprobado el curso de Comunicación Educativa. Aquí, el estudiante diseña, produce, difunde y evalúa materiales para los diversos medios y formatos de la comunicación (Boletines de prensa, programas de radio, periódicos murales, video institucional, materiales electrónicos).

**Curso: COMUNICACIÓN Y CONFLICTO SOCIAL**

**Código:** L35022

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que permite el análisis del conflicto, sus factores, contexto, procesos y resultados, el conocimiento de estrategias de comunicación validadas en la solución a conflictos a nivel local y nacional, así como el estudio y análisis de casos de solución de crisis mediante estrategias de comunicación organizacional.

El curso desarrolla en el estudiante habilidades para el desarrollo de propuestas de estrategias de comunicación interpersonal y grupal, y valores para la comprensión de los derechos humanos, la ética, la ciudadanía, la democracia, la protección del medio ambiente, la apertura, la flexibilidad, la tolerancia y una cultura de paz

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Curso: TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL I**

**Código:** L05712

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Es una asignatura que tiene como propósito capacitar al estudiante en el diseño, producción, realización y evaluación de programas radiofónicos de ficción y creación (radio-drama, radionovela y radio-arte). Comprende el diseño y elaboración del guión, la producción, realización, edición y evaluación de programas en géneros dramáticos para radionovelas y series. Incluye la adaptación al contexto o medio de difusión, desde los espacios comerciales hasta las emisoras educativas y culturales, así como el conocimiento del público objetivo específico.

**Curso: DIRECCIÓN DE ARTE**

**Código:** L35023

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura que aborda el diseño de la producción audiovisual y cinematográfica en su conjunto. Comprende el análisis y la elaboración de propuestas gráficas y visuales relacionadas con el color, la textura y la atmósfera visual a partir del uso de la escenografía, vestuario, maquillaje y los recursos digitales, así como el modelado 3D y diseño para animación y realidad virtual. Plantea alternativas y ejercicios que incluyen el manejo de aportes de la psicología, la antropología y la historia, en colaboración y diálogo con la Dirección de Fotografía.

**Curso: TALLER DE GUIÓN AUDIOVISUAL I**

**Código:** L35024

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso teórico-práctico que aborda el conocimiento de los principios y recursos dramáticos y narrativos. Se considera los principios del método aristotélico y sus variantes contemporáneas. Se reconoce los esquemas narrativos mitológicos, el relato a partir del personaje y el manejo del formato profesional estándar. El objetivo central del curso es capacitar al estudiante en la elaboración de guiones de ficción, desde la premisa o idea germinal hasta la redacción y reescritura final, pasando por el Story –Line, el argumento y la sinopsis, así como la construcción de personajes y situaciones.

**Curso: TALLER DE FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA**

**Código:** L35025

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso proporciona los fundamentos teórico- prácticos para iniciar y desarrollar alternativas de especialización en diversos campos de la fotografía profesional aplicada a objetivos publicitarios, artísticos y documentales. Comprende el diseño, ejecución, seguimiento y apreciación de proyectos personales y grupales específicos, dentro de líneas técnicas o temáticas elegidas por los participantes.

**Curso: COMUNICACIÓN ESCÉNICA**

**Código:** L35026

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso aborda las nociones y prácticas relacionadas con las artes del espectáculo, en función del actor o ejecutante, desde sus orígenes rituales y su formalización mediante la danza y la interpretación musical y teatral, hasta su incorporación a las artes audiovisuales. Se reconoce el trabajo de la expresión oral-corporal, exploración del movimiento y uso del espacio en relación con objetos y personajes. La construcción del personaje en sus aspectos físicos, psicológicos y socio-culturales.

**Curso: ANÁLISIS DE MENSAJES AUDIOVISUALES**

**Código:** L35027

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Semiótica

Curso que aborda la teoría y praxis del análisis y la crítica de los mensajes audiovisuales. Ofrece una aproximación y discusión de la semiótica audiovisual y otros enfoques alternativos y multidisciplinarios. Presenta nociones y prácticas de la actividad crítica en diversas artes de la imagen, el sonido y la representación, incorporando herramientas de análisis de la historia y teoría del arte, la psicología y la antropología. Profundiza en los aspectos específicos de la crítica cinematográfica, los planteamientos estéticos del cine y los géneros y movimientos cinematográficos. Incluye la realización de ejercicios de análisis y crítica sobre diversas películas y productos audiovisuales.

**Curso: EMPRESA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Código:** L35028

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura que comprende el manejo y práctica de las nociones modernas de empresa, administración, mercadotecnia, marketing, liderazgo, posicionamiento, planificación estratégica, administración de recursos humanos y técnicos, entre otros; se enfoca en el campo de la producción audiovisual, e incorpora las alternativas y exigencias planteadas por la globalización y las nuevas tecnologías, así como las pautas que orientan el mercado nacional e internacional.

**OCTAVO SEMESTRE**  
**ESPECIALIDAD PERIODISMO**

**Curso: TALLER DE INFOGRAFÍA**

**Código:** L35029

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

La asignatura dota al estudiante de los conocimientos del lenguaje periodístico visual tanto impreso como digital. Tiene como pre requisito haber aprobado el Taller de Diseño Periodístico.

**Curso: PROYECTOS EMPRESARIALES PERIODÍSTICOS**

**Código:** L35030

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Empresa Periodística

Curso de especialidad. Es de naturaleza teórico-práctica, que brinda, en primer lugar, conocimientos relacionados con la planificación, control, gestión y las estrategias de innovación y marketing de empresas periodísticas; y, en segundo lugar, permite reflexionar, analizar y asumir una postura crítica en torno a la evolución, funcionamiento y la responsabilidad social de los diversos grupos internacionales de poder mediático que confluyen en el mercado global de la comunicación.

**Curso. PERIODISMO RADIAL II**

**Código:** L35031

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Periodismo Radial I

Curso de especialidad. Tiene como pre-requisito el curso de Periodismo Radial I. Es una asignatura de carácter teórico-práctica orientada al diseño y producción de programas radiales informativos: entrevistas, crónicas, reportajes, radio revistas. Se explora, además, en la creación de nuevos formatos del periodismo para la red digital (radio web, podcast).

**Curso: PERIODISMO DE TELEVISIÓN II**

**Código:** L35032

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Periodismo de Televisión I

Este curso permite capacitar a los estudiantes en las técnicas y procedimientos para la producción y realización de los programas periodísticos de mayor difusión en las televisoras. Pondrá especial énfasis en la elaboración de reportajes y documentales y los programas de conversación. Inicia a los alumnos en el periodismo de investigación en la televisión.

**PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

**Código:** L035033

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de especialidad. Es una asignatura teórico-práctica orientada a la aplicación de metodologías, técnicas y estrategias en el diseño de proyectos de investigación periodística sobre fenómenos sociales, políticos, económicos o culturales. Además incluye el manejo de las fuentes de información periodística, así como la responsabilidad ética en el trabajo periodístico.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Curso. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

**Código:** L35034

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso Obligatorio de la especialidad de Comunicación Organizacional que desarrolla aspectos teóricos de la planificación estratégica para el desarrollo de diversos tipos de organizaciones. Promueve en el estudiante el conocimiento, dominio y aplicación de las estrategias para la

planificación del desarrollo de diversos tipos de organizaciones. Permite que el estudiante desarrolle habilidades para el trabajo en equipo, el liderazgo, la creatividad, la innovación; y valores para la inclusión social y cultural.

**Curso: CULTURA ORGANIZACIONAL**

**Código:** L35035

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene por finalidad el conocimiento y análisis de los diferentes tipos de culturas organizacionales, a nivel nacional; con incidencia en el estudio y análisis de las PYMES y el manejo de los instrumentos para el diagnóstico de la cultura organizacional. El curso desarrolla en el estudiante valores para la creatividad, el emprendimiento; así como valores para el respeto por la interculturalidad, el desarrollo sostenible, la democracia y la inclusión social.

**Curso: EMPRESA DE COMUNICACIÓN**

**Código:** L35036

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso fomenta y capacita al estudiante en el diseño de una empresa de comunicación, con preferencia en pequeñas y medianas empresas. El curso desarrolla, también, habilidades en el estudiante para aprender a trabajar en equipo, liderazgo, creatividad, innovación, el emprendimiento; así como los valores ético-laborales y la responsabilidad con el desarrollo sostenible.

**Curso: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO**

**Código:** L35037

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que permite el conocimiento y análisis de las teorías del desarrollo, con un enfoque humano y sostenible; el análisis de casos sobre las teorías de desarrollo utilizadas en experiencias paradigmáticas a nivel nacional, latinoamericano y mundial. El curso desarrolla en el estudiante valores para la Inclusión, equidad, derechos humanos, cultura de paz y respeto al medio ambiente.

**Curso: COMUNICACIÓN POLÍTICA**

**Código:** L35038

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que estudia las teorías de la comunicación política, los casos paradigmáticos de comunicación política en las organizaciones nacionales, la región de América Latina y el mundo. Desarrolla en los estudiantes valores éticos, democráticos e interculturales para la inclusión social, la cultura de paz los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Curso: TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL II**

**Código:** L05713

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Taller de Producción Radial I

Asignatura que complementa al Taller de Producción Radial I, donde se capacita al estudiante en el diseño, producción, realización y evaluación de programas radiofónicos de carácter documental o contenidos no ficcionales que pueden incluir variantes de tipo experimental. Aborda los procesos de investigación, planificación, diseño, redacción del guión, producción, realización, edición y validación, considerando las variantes contextuales y los públicos específicos.

**Curso: DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN**

**Código:** L35039

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso aborda el trabajo de organización y dirección de programas televisivos, enfatizando los aspectos de planificación y adecuación al uso de cámaras múltiples, el manejo de formatos con y sin guión, el ejercicio de diversas alternativas que pueden incluir programas en vivo, paneles, demostraciones, juegos, transmisión de eventos, deporte, noticieros, comedias de situaciones y programas musicales o performances. Aspectos técnicos de la dirección. El trabajo en estudio y en la sala de control. Alternativas de producción y transmisión dentro y fuera de los canales convencionales. Realización y monitoreo de ejercicios.

**Curso: TALLER DE DOCUMENTAL**

**Código:** L35040

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso que aborda el reconocimiento y apreciación crítica de los principales conceptos, tendencias y movimientos existentes en torno al cine documental, mostrando un panorama de la realización documental, en el Perú y en el mundo, incluyendo las diversas propuestas históricas y contemporáneas, desde la distinción entre documental y reportaje hasta los enfoques de la antropología visual; desde el naturalismo hasta el documental creativo. Comprende la aplicación o adaptación de dichas propuestas, sus técnicas y recursos, a la realización de proyectos de corto y largometraje documental. Se hace hincapié en los aspectos éticos relacionados con la representación documental y se desarrolla todo el proceso de realización, desde la investigación, estructura y tratamiento, la producción, el manejo de entrevistas y material de archivo, hasta la edición y post producción.

**Curso: TALLER DE GUIÓN AUDIOVISUAL II**

**Código:** L35041

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Taller de Guión Audiovisual I

Es una asignatura que constituye la continuidad y desarrollo del trabajo de elaboración de guiones iniciado en el curso Taller de Guión Audiovisual I, que es su prerrequisito. Se aborda el trabajo por bloques narrativos, los aspectos de transformación o “arco” dramático y narrativo del personaje, la búsqueda de una “voz” o estilo narrativo específico para la historia y el manejo de recursos de visualización y se concluye la escritura de un guión de medimetraje o largometraje.

**Curso: TALLER DE NARRATIVA Y EDICIÓN AUDIOVISUAL**

**Código:** L35042

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso desarrolla los principios fundamentales de la narrativa audiovisual aplicada a la articulación de historias para el cine, la televisión y el video. Se plantea el análisis y la puesta en práctica del uso de diversos recursos de selección y énfasis narrativo, en las tres instancias principales del proceso de creación y realización audiovisual: la elaboración del guión, la composición y registro audiovisual, y la edición. El taller comprende la aplicación de estos principios a la realización de secuencias y productos filmicos argumentales. Incorpora elementos de guión y dirección.

**Curso: DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA**

**Código:** L35043

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

El curso ofrece conocimientos especializados sobre la teoría, técnica y estética y de la fotografía de imágenes en movimiento. Se aborda los aspectos tecnológicos en relación al uso de cámaras de video profesionales, sus principales formatos, accesorios y posibilidades modulares. Se reconoce y pone en práctica el manejo de los recursos de iluminación, y se busca desarrollar la creatividad visual mediante la aplicación de criterios de interpretación visual, composición y manejo del movimiento en función de los objetivos expresivos y comunicativos planteados. Incluye el análisis de obras visuales y cinematográficas relevantes. Plantea pruebas y trabajos de filmación enfatizando el carácter colaborativo de la labor del director de fotografía.

**NOVENO SEMESTRE**

**ESPECIALIDAD PERIODISMO**

**Curso: NUEVO PERIODISMO**

**Código:** L35044

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Comprende el estudio y análisis del *discurso narrativo no ficcional* en calidad de género periodístico, donde se podrá apreciar cómo un *asunto de contingencia*, por la complejidad de las tramas y personajes que lo configuran, sólo puede tratarse apelando a formas creativas inherentes a la novela o el cuento. De esta manera, de acuerdo a la tradición del discurso narrativo internacional y nacional en materia periodística, se trata de investigar y poner en valor el sentido del acontecimiento real, el cuadro de significaciones que encierra y la representación adquirida que permite el logro de los actos de comunicación y entendimiento. Por consiguiente se diferencia de los géneros ensayístico y otros de perfil periodístico tradicional (reportaje, crónica, columna de opinión, folletón, etc.).

**Curso: ESPECIALIDADES EN EL PERIODISMO I**

**Código:** L35045

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Ofrece en visión panorámica los diversos tópicos desplegados en el periodismo contemporáneo. Es, pues, una exposición temática periodística y no de género periodístico. De esta manera, el Estudiante se pondrá en relación directa con los diversos matices que el periodismo actual viene



adquiriendo en razón a las complejidades del acontecer nacional e internacional: político, económico, ecológico, cultural, promoción del desarrollo, deportivo, científico, educativo, de género, etc.

**Curso: PERIODISMO MULTIMEDIA**

**Código:** L35046

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Proporciona conocimientos y herramientas que permiten desarrollar productos periodísticos, aprovechando los diversos recursos de la Internet, respetando los valores periodísticos establecidos. Exige el dominio de las singulares características del lenguaje online, basado en el periodismo asistido por computadora. Precisa las diferencias básicas entre la información en línea y la prensa escrita y audiovisual.

**Curso: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICAS**

**Código:** L35047

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura orientada a formar y fomentar el conocimiento y aplicación de los principios éticos que rigen el comportamiento profesional de los periodistas y su responsabilidad social y moral.

**Curso. SEMINARIO DE TESIS I (0004)**

**Código:** L35048

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso obligatorio de especialidad, de naturaleza teórico-práctica. Propone una visión panorámica de las líneas de investigación en comunicación, así como las normas y elementos conceptuales, metodológicos e instrumentales para el diseño del proyecto de investigación de acuerdo con el problema elegido. Este proyecto, será desarrollado -desde una perspectiva científica- en el curso de Seminario de Tesis II, con miras a la elaboración de la tesis de licenciatura.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Curso: PROYECTOS DE COMUNICACIÓN**

**Código:** L05683

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Planificación Estratégica

Curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Organizacional. Tiene el propósito de desarrollar habilidades en el estudiante para la creatividad, la innovación, el emprendimiento; así como valores para el respeto al medio ambiente, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la democracia, la inclusión social y económica y una cultura de paz.

**Curso: COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**

**Código:** L35049

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que forma en el estudiante el reconocimiento de la diversidad cultural, étnica y lingüística a nivel nacional, regional y local con acceso a la información en igualdad de condiciones y sin discriminación, el conocimiento de metodologías de acercamiento intercultural y respeto por la inclusión de las otras culturas. El curso está dirigido a desarrollar un diagnóstico sociocultural de una comunidad andina o amazónica y desarrollar en los estudiantes valores democráticos, cultura de paz y respeto al medio ambiente.

**Curso: GESTIÓN DE REDES SOCIALES**

**Código:** L35050

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que brinda al estudiante el conocimiento de las audiencias en internet y los medios Online para la construcción y cuidado de la reputación de las organizaciones en los medios de comunicación móvil y las nuevas plataformas de comunicación en el mercado nacional e internacional. El curso desarrolla en el estudiante habilidades y valores para desempeñarse eficaz y efectivamente en los nuevos entornos respetando valores éticos, culturales, ambientales y democráticos.

**Curso: SEMINARIO DE TESIS I (0003)**

**Código:** L35051

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene el propósito de desarrollar un proyecto y plan de investigación, de acuerdo con las políticas de investigación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El curso permite al estudiante el desarrollo de los valores éticos para la investigación, la inclusión, la creatividad, la innovación y la responsabilidad.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Curso: TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES**

**Código:** L35052

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Comunicación Escénica

Asignatura que aborda los aspectos históricos, teóricos y prácticos de la dirección de actores en las artes escénicas y el cine. Enfoques y estilos de la dirección actoral. Estudio de propuestas de dirección y actuación en diversas épocas, tendencias, escuelas y movimientos teatrales y cinematográficos. Herramientas de dirección escénica y cinematográfica. Análisis y planificación de escenas. El guión, la premisa y los objetivos narrativos y dramáticos. El director como narrador y organizador de sentido. Selección, trabajo y ensayos con los actores. Manejo de las fricciones e interacciones. Control del tiempo y el ritmo. Expresión y movimiento en el escenario y ante la cámara. Ejercicios de dirección escénica y de adaptaciones audiovisuales.

**Curso: LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Código:** L35053

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 2.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

La asignatura plantea el ejercicio profesional desde una perspectiva ética y deontológica en el campo de la comunicación audiovisual, incluyendo los alcances morales, legales y jurídicos que se desprenden del desempeño de la profesión. Se revisa casos ejemplares e ilustrativos de conducta e inconducta profesional. Se utiliza material bibliográfico y audiovisual que aborda el tema desde diversas perspectivas y se representa casos reales o hipotéticos bajo la estructura de juicios o procesos legales, organizados y ejecutados por los propios estudiantes.

**Curso: SEMINARIO DE TESIS I (0005)**

**Código:** L35054

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Comprende una visión panorámica de las líneas de investigación de la comunicación en el Perú, la elección y delimitación del tema de la tesis, su análisis exhaustivo, la formulación de hipótesis, variables e indicadores correspondientes y la presentación final del diseño de la tesis o el proyecto.

**Curso: TALLER DE DISEÑO Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

**Código:** L35055

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso que consiste en la elaboración de proyectos documentales y de ficción para diversos medios audiovisuales. Aborda los aspectos artísticos y económicos de una propuesta audiovisual y muestra el marco legal y cultural peruano e internacional y sus oportunidades. Manejo de formatos y estándares; abordaje por etapas: desarrollo, producción, postproducción, distribución y difusión. Preparación para entrevistas y ejercicios de diseño y presentación de proyectos ante instancias y concursos reales. Las producciones podrán iniciarse en este curso y desarrollarse a lo largo del siguiente semestre.

**DÉCIMO SEMESTRE**

**ESPECIALIDAD PERIODISMO**

**Curso: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES (0004)**

**Código:** L35056

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Las prácticas pre profesionales constituyen un requisito indispensable para la obtención del Bachillerato y la Licenciatura en Comunicación Social. Son prácticas pre profesionales las efectuadas por los alumnos en entidades ligadas al ámbito periodístico, en diversas especialidades o gestiones, donde aplicarán en las empresas afines los conocimientos adquiridos en las aulas para el desempeño de labores profesionales en la especialidad. La asignatura para la evaluación correspondiente está ubicada en el último semestre pero las prácticas pueden realizarse a partir del tercer ciclo.

**Curso: ESPECIALIDADES EN EL PERIODISMO II**

**Código:** L35057

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Especialidades en el Periodismo I

La asignatura tiene como pre-requisito haber aprobado Especialidades en el Periodismo I. Aquí, el Estudiante ejercitará exclusivamente su línea de interés, o vocación, con la finalidad de poner en práctica continua el bagaje de conocimientos adquiridos, ejercitándose para un desarrollo eficaz de la profesión en el cuadro del mercado ocupacional y necesidades de la sociedad en su conjunto.

**Curso: PERIODISMO DE OPINIÓN**

**Código:** L35058

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura de la especialidad que permite al estudiante elaborar géneros de opinión de contenidos periodísticos (editoriales, columnas de opinión, etc) sobre fenómenos sociales, económicos y políticos con responsabilidad y enmarcados dentro de la ética y deontología.

**Curso: SEMINARIO DE TESIS II (0004)**

**Código:** L35059

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Seminario de Tesis I (0004)

Curso de especialidad. Es más de naturaleza práctica que teórica, pues, propone la ejecución del proyecto de investigación diseñado en Seminario de Tesis I. El estudiante analiza la realidad empírica objeto de estudio, a partir de una muestra representativa, la elección de las técnicas cualitativas y/o cuantitativas, así como la construcción y aplicación de los instrumentos de recolección de datos y el análisis y sistematización de la información recabada. Desarrolla sus capacidades y habilidades para arribar a conclusiones y elaborar un reporte de su investigación, con el rigor científico requerido para una tesis de licenciatura en el campo de la comunicación social.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Curso: GERENCIA DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN**

**Código:** L35060

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene como requisito haber aprobado el curso de Proyectos de Comunicación. Proporciona al estudiante el conocimiento de las técnicas de planificación y gerencia de la Comunicación Organizacional. El curso tiene el propósito de desarrollar habilidades en el estudiante para la creatividad, la innovación, el emprendimiento; así como valores para el respeto al medio ambiente, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la democracia, la inclusión social y económica y una cultura de paz.

**Curso: EVALUACIÓN Y AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**Código:** L35061

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Organizacional que tiene como requisito haber aprobado el curso de Planificación Estratégica. Proporciona al estudiante los instrumentos para la evaluación, monitoreo y seguimiento del plan estratégico de desarrollo de las organizaciones. El curso permite al estudiante desarrollar un plan de auditoría y evaluación de cualquier tipo de organización y desarrollar habilidades para la innovación y el emprendimiento del estudiante; y los valores éticos para el respeto a la diversidad cultural, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la inclusión social y económica y una cultura de paz.

**Curso: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES (0003)**

**Código:** L35062

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de la especialidad de Comunicación Organizacional regulado por las disposiciones legales, Decreto Legislativo N° 728 y su reglamento. Tiene por finalidad hacer el seguimiento, monitoreo y evaluación de las prácticas del estudiante en los diferentes entornos comunicacionales de la sociedad. Busca que el estudiante ponga en práctica los diversos conocimientos y destrezas adquiridos durante su formación, contrastando la realidad con la práctica para construir su propio aprendizaje profesional. La asignatura para la evaluación correspondiente está ubicada en el último semestre pero las prácticas pueden realizarse a partir del tercer ciclo.

**Curso: SEMINARIO DE TESIS II (0003)**

**Código:** L35063

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Seminario de Tesis I (0003)

Curso obligatorio de la especialidad de Comunicación Organizacional, tiene como requisito haber aprobado el curso de Seminario de Tesis I, que permite al estudiante la ejecución del proyecto y plan de investigación del Seminario de Tesis I y desarrollar en el estudiante valores éticos para la investigación, la inclusión, la creatividad, la innovación y la responsabilidad.

**ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Curso: SEMINARIO DE TESIS II (0005)**

**Código:** L35064

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Seminario de Tesis I (0005)

Curso que permite la ejecución del proyecto de investigación planteado en el Seminario de Tesis I, que lo antecede, y la presentación de los resultados correspondientes. Comprende la conclusión de un marco teórico suficiente, la sustentación del proyecto a nivel de objetivos, procesos, metodología y la presentación de conclusiones relevantes.

**Curso: TALLER DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES**

**Código:** L35065

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 6.0

**Pre-Requisito:** Taller de Diseño y Presentación de Proyectos Audiovisuales

La asignatura se articula con el curso Taller de Diseño y Presentación de Proyectos Audiovisuales, que es su prerrequisito y consiste en el desarrollo y culminación del proyecto iniciado, así como su presentación o difusión pública. El trabajo se completará con un análisis crítico de la producción y la evaluación de su impacto. Se pide el manejo y gestión de recursos obtenidos específicamente para cada proyecto, el logro de altos estándares y la difusión o presentación formal en espacios públicos, fuera del aula.

**Curso: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES (0005)**

**Código:** L35066

**Tipo:** Obligatorio

**Crédito:** 4.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

La asignatura consiste en el reconocimiento formal de labores profesionales realizadas por los alumnos en cualquier variante o modalidad del trabajo de creación y producción audiovisual (no incluidas en los cursos de Realización de Proyectos Audiovisuales I y II). Los alumnos observarán y aplicarán en los medios y entidades afines, los conocimientos adquiridos en las aulas para el desempeño de las labores profesionales en la especialidad. La evaluación se sustenta en informes, documentos probatorios y/o monitoreo. La asignatura para la evaluación correspondiente está ubicada en el último semestre pero las prácticas pueden realizarse a partir del tercer ciclo.

**CURSOS ELECTIVOS**

**SEMESTRE IMPAR**

**Curso: APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA I**

**Código:** L05600

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso electivo que permite al estudiante la introducción general al universo de la cultura cinematográfica mundial y nacional, de nivel básico, comprendiendo los elementos del lenguaje cinematográfico, los estilos de los realizadores más representativos; y paralelamente, la información de los movimientos y escuelas cinematográficas más significativas.

**Curso: CULTURA DE ACTUALIDAD I**

**Código:** L05611

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso electivo que tiene como propósito la actualización y explicación de los grandes acontecimientos que ocurren en el país y el mundo.

**Curso: QUECHUA I**

**Código:** L04746

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:**

Asignatura de carácter electivo orientada a ofrecer los conocimientos que permitan el dominio de la lengua nativa más hablada en el Perú, el quechua; abarcando en un nivel básico los aspectos fonológicos, morfosintácticos y gramaticales de esta lengua.

**Curso: TALLER DE DISEÑO VISUAL**

**Código:** L35067

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura de carácter electivo. Pre requisito: Taller der Imagen. Comprende el estudio del origen, evolución, tendencias y teoría del diseño así como el adiestramiento en la composición con el color y la forma a partir del concepto para plasmarlos en el diseño de logotipos, afiches, páginas de revistas y otras piezas de comunicación visual.

**Curso: REGISTRO AUDIOVISUAL Y MANEJO TECNOLÓGICO**

**Código:** L35068

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de carácter práctico que familiariza al estudiante con el manejo básico de los equipos audiovisuales, incluyendo cámaras y micrófonos, grabadoras y mezcladoras de audio, instrumentos y procedimientos de iluminación, equipos de reproducción, edición, proyección y copiado, y los principales accesorios de dichos equipos. Las principales alternativas técnicas y creativas que ofrecen los equipos, soportes y formatos de registro, considerando los posteriores flujos de edición y difusión. Fundamentos técnicos de la imagen y el sonido electrónico. Aspectos básicos de la edición y reproducción de imagen y sonido. Prácticas con diversos equipos y materiales.

**Curso: COMUNICACIÓN Y LITERATURA**

**Código:** L35069

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso electivo que permite a los comunicadores en formación actualizar los conocimientos pertinentes en torno a temas, personajes y circunstancias tratadas por obras literarias, indispensables para la comprensión amplia de la experiencia humana y de los procesos socio culturales que les dieron origen.

**Curso. TALLER DE LOCUCIÓN Y ORATORIA**

**Código:** L35070

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso electivo que permite el perfeccionamiento de la expresión oral del estudiante. Se incide en su preparación como orador y en el manejo de técnicas que le permitan hacer uso del micrófono y desenvolverse con propiedad frente a cámaras de televisión.

**Curso: ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN**

**Código:** L35071

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso electivo indispensable para los cursos de Seminario de Tesis I y II. La asignatura ofrece conocimientos y herramientas de las ciencias sociales, la estadística y de la informática para que el estudiante pueda resolver problemas de investigación de la comunicación, dentro del paradigma cuantitativo y cualitativo. Se analizan las técnicas de muestreo, la organización de datos y las inferencias de variables con base en paquetes estadísticos.

**SEMESTRE PAR**

**Curso: APRECIACIÓN CINEMATográfica II**

**Código:** L05601

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Apreciación Cinematográfica I

Curso electivo, continuación de Apreciación Cinematográfica I, con el agregado de formar una actitud crítica, a partir del análisis y la reflexión del fenómeno cinematográfico para expresarlo, verbal o escrita de forma clara y cabal como corresponde al ejercicio de la comunicación. Se aborda la evolución del lenguaje cinematográfico que se expresa en las variantes estilísticas de distintas épocas y en los diversos cines nacionales. Se plantean nociones sobre el manejo y funcionamiento de un cineclub.

**Curso: CULTURA DE ACTUALIDAD II**

**Código:** L05512

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Cultura de Actualidad I

Curso electivo que desarrolla en los alumnos una actitud crítica frente a los acontecimientos en el país y en el mundo. Asimismo, del conocimiento de la realidad y significación de organismos y normas nacionales e internacionales que tengan repercusión en la sociedad peruana.

**Curso: QUECHUA II**

**Código:** L04747

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Quechua I

Asignatura electiva orientada a fortalecer los conocimientos adquiridos en Quechua I. Tiene por finalidad capacitar al estudiante en el manejo de una lengua nativa que le permita formarse como un comunicador intercultural.

**Curso: GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES**

**Código:** L35072

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso de carácter electivo que tiene por objetivo brindar al estudiante el conocimiento necesario para gestionar la comunicación en las plataformas digitales. De contenido teórico, práctico e instrumental.



**Curso: TALLER DE ANIMACIÓN**

**Código:** L35073

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura electiva que ofrece un abordaje conceptual y operativo al manejo de los principios técnicos y visuales que dan como resultado la percepción de imágenes animadas. La fragmentación y reconstrucción del movimiento en los orígenes históricos de la animación. Métodos de animación mediante trabajo directo sobre el soporte de imagen, mediante dibujos y desplazamientos controlados. Animación cuadro por cuadro y stop motion. El uso de software de animación. Abstracciones y representaciones visuales y sonoras. La creación de ambientes virtuales, acciones y movimientos en 2D. Ejercicios de doblaje y Foley para animación. Manejo de audio y video. Guión y Realización de cortometrajes animados.

**Curso: LEGISLACIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y DERECHOS HUMANOS**

**Código:** L35074

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Asignatura electiva de nivel medio. Su finalidad es el estudio de manera general de la legislación en la actividad informativa en la sociedad actual. Promueve debates sobre la regulación de la vida en sociedad, la importancia de las leyes y su cumplimiento como garantía de orden y paz social. Asimismo, el estudiante obtendrá un panorama general de la relación entre la sociedad peruana y los derechos humanos, así como de las reglas que han diseñado los ordenamientos jurídicos para que estos derechos se ejerzan libremente con el fin de proteger, promover y defender los derechos humanos.

**Curso: RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO**

**Código:** L35075

**Tipo:** Electivo

**Crédito:** 3.0

**Pre-Requisito:** Ninguno

Curso electivo que se propone proveer al estudiante de una base teórica que le permite establecer y adecuar estrategias de Relaciones Públicas interpersonales y en las corrientes de cambio y transformación de las organizaciones. Introduce al alumno en los aspectos fundamentales del protocolo a observarse en las actividades institucionales.