

## DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº PLAZAS	ASIGNATURAS	Nº DE HORAS	REQUISITOS
01	Dirección y Producción de Televisión	10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grado académico de Magíster o Doctor en la especialidad o áreas afines</li> <li>Experiencia en Producción y Dirección de Televisión.</li> </ul>
01	Periodismo de Televisión II	10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachiller en Comunicación</li> <li>Grado académico de Magíster o Doctor en la especialidad o áreas afines</li> <li>Experiencia profesional en Periodismo de Televisión y/o Periodismo Televisivo Digital.</li> </ul>
01	Taller de Dirección de Actores	10 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grado académico de Magíster o Doctor en la especialidad o áreas afines</li> <li>Experiencia en actuación o dirección de actores.</li> </ul>
01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de Plataformas Digitales</li> <li>Taller de Infografía</li> </ul>	20 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bachiller en Comunicación</li> <li>Grado académico de Magíster en Diseño Interactivo y Arquitectura Informática</li> <li>Experiencia profesional y docente, de preferencia con especialidad en Marketing Digital.</li> </ul>



		COMUNICACIÓN SOCIAL
DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	Y DE	El curso aborda el trabajo de organización y dirección de programas televisivos, enfatizando los aspectos de planificación y adecuación al uso de cámaras múltiples, el manejo de formatos con y sin guión, el ejercicio de diversas alternativas que pueden incluir programas en vivo, paneles, demostraciones, juegos, transmisión de eventos, deporte, noticieros, comedias de situaciones y programas musicales o performances. Aspectos técnicos de la dirección. El trabajo en estudio y en la sala de control. Alternativas de producción y transmisión dentro y fuera de los canales convencionales. Realización y monitoreo de ejercicios.
PERIODISMO DE TELEVISIÓN II	DE	Este curso permite capacitar a los estudiantes en las técnicas y procedimientos para la producción y realización de los programas periodísticos de mayor difusión en las televisoras. Pondrá especial énfasis en la elaboración de reportajes y documentales y los programas de conversación. Inicia a los alumnos en el periodismo de investigación en la televisión.
TALLER DE DIRECCIÓN DE ACTORES		Asignatura que aborda los aspectos históricos, teóricos y prácticos de la dirección de actores en las artes escénicas y el cine. Enfoques y estilos de la dirección actuarial. Estudio de propuestas de dirección y actuación en diversas épocas, tendencias, escuelas y movimientos teatrales y cinematográficos. Herramientas de dirección escénica y cinematográfica. Análisis y planificación de escenas. El guión, la premisa y los objetivos narrativos y dramáticos. El director como narrador y organizador de sentido. Selección, trabajo y ensayos con los actores. Manejo de las fricciones e interacciones. Control del tiempo y el ritmo. Expresión y movimiento en el escenario y ante la cámara. Ejercicios de dirección escénica y de adaptaciones audiovisuales.
GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES	DE	Curso de carácter electivo que tiene por objetivo brindar al estudiante el conocimiento necesario para gestionar la comunicación en las plataformas digitales. De contenido teórico, práctico e instrumental.
TALLER DE INFOGRAFÍA		La asignatura dota al estudiante de los conocimientos del lenguaje periodístico visual tanto impreso como digital. Tiene como pre requisito haber aprobado el Taller de Diseño Periodístico.

