



INFORME FINAL CON LAS CORRECCIONES SOBRE EL “ESTUDIO DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL” SEGÚN LAS OBSERVACIONES DE LOS DIRECTORES DE LAS OCHO ESCUELAS ACADÉMICO-PROFESIONALES—FLCH.






El Centro de Servicios y Elaboración de Proyectos de Inversión –CESEPI de la Facultad de Economía de nuestra Universidad–, a mediados del mes de junio, entregó los informes finales del “Estudio de demanda social y mercado ocupacional” de cada una de las Escuelas Académico-Profesionales de nuestra Facultad con las correcciones a las observaciones que los directores de dichas Escuelas hicieron a los citados estudios, y que ratificaron en la reunión-taller convocada por esta oficina el 7 de abril del presente año.

En esta versión mejorada y corregida de los mencionados informes finales, aunque no se especifican las fuentes laborales de los empleadores y empleados egresados de nuestra Facultad, cuestión que se tendrá que especificar más adelante cuando se tenga información más detallada de nuestros egresados y sus reales ocupaciones e ingresos profesionales –tal como lo exige el proceso de acreditación que se viene implementando en el sistema educativo de nuestro país–, se ratifica la información aproximada y preocupante –como se podrá apreciar en los resúmenes que hemos elaborado de los mismos– respecto a los bajos porcentajes de titulados, escasa motivación para ejercer sus profesiones, y de la muy baja autoestima que los egresados tienen de sus capacidades profesionales.

Ahora bien, si tenemos en cuenta que la nueva Ley Universitaria, “tiene como propósito esencial –afirma Lorena Masías, Presidenta del Consejo Directivo de la SUNEDU–, que los jóvenes universitarios accedan a una formación universitaria de calidad y que adquieran las competencias demandadas por el mercado laboral (Véase. “Calidad y combatir la estafa”. En “La República”, Domingo 26 de junio de 2016). Y, que este mercado laboral cada vez más demanda profesiones tecnocráticas –como se puede comprobar a través del aplicativo móvil del portal “Ponte en carrera”, elaborado y difundido por el ministro de Trabajo Daniel Maurate–, podemos afirmar que nuestros egresados al no contar con título profesional, difícilmente se podrán insertar en este mercado laboral de manera óptima como si lo vienen haciendo otras profesiones. A su vez, debemos considerar que esta crítica situación de las profesiones dedicadas a las Humanidades –de acuerdo a los estudios de la Oficina de Admisión de nuestra Universidad– se acentuará si tenemos en cuenta que, en los diez últimos años, el número de postulantes a las carreras de Humanidades ha bajado ostensiblemente; pues, el 70% de los postulantes, se interesan por las profesiones como Economía, Administración, Ingenierías, Medicina Humana.

A este respecto, es del caso reparar en la publicidad que se hace del éxito de algunas universidades y también de las profesiones con mayor demanda y que ofrecen mayores ingresos económicos para los jóvenes graduados y titulados; tal como se expone en el cuadro siguiente, publicado por el diario “El Comercio” el Domingo 29 de mayo de 2016 en un artículo titulado “Títulos con retorno”.

CARRERAS CON EL MAYOR NIVEL DE INGRESOS

	 CARRERA	 INSTITUCIÓN	 Tipo gestión	 Costo Anual Min.–máx.	 Remuneración prom. Nacional mensual (S/)
1	Economía	Universidad del Pacífico	Privada	17.930–40.290	5.940
2	Ingeniería Empresarial	Universidad del Pacífico	Privada	17.930–40.290	5.283
3	Administración	Universidad del Pacífico	Privada	17.930–40.290	5.283
4	Economía	Pontificia Univ. Católica del Perú	Privada	10.164–31.780	5.183
5	Medicina	Universidad Nacional de Trujillo	Pública	99	5.145
6	Ingeniería de Minas	Pontificia Univ. Católica del Perú	Privada	10.164–31.780	5.107
7	Economía Industrial	Universidad de Lima	Privada	14.400–27.360	5.088
8	Economía Gerencial	Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	11.450–29.720	5.036
9	Economía	Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	ND*	5.036
10	Economía y Negocios Int.	Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	11.450–29.720	5.036
11	Economía y Finanzas	Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	11.450–29.720	5.036
12	Economía	Universidad de Lima	Privada	14.400–27.360	5.0152
13	Ing. Mecánica Eléctrica	Universidad de Piura	Privada	9.080–29.130	4.988
14	Ingeniería Civil	Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas	Privada	11.450–29.720	4.949
15	Ingeniería Informática	Pontificia Univ. Católica del Perú	Privada	10.164–31.780	4.895

No olvidemos que los resultados de estos estudios, que con toda seguridad se perfeccionaran en los años siguientes, servirán para que el Ejecutivo, tome medidas que ordenen “la educación universitaria –como sentencia el Ministerio de Educación, Jaime Saavedra Chanduví y que se reconoce a sí mismo como un *economista ortodoxo*”– ...que es un mercado complejo con múltiples imperfecciones y, al igual que muchos mercados de servicios, requiere de una regulación eficaz que permita que todos reciban los beneficios del mercado, no solo algunos proveedores a costa de los estudiantes... La reforma universitaria, que ya se inició, ...(tiene como objetivo acabar) con una plétora de instituciones mediocres que reparten grados inservibles, que explica el creciente subempleo de sus egresados, que llega a 40% (para lograr este objetivo),... Las universidades cumplirán con estándares de calidad establecidos y monitoreados por una superintendencia, tal como sucede en otros servicios públicos, que, además, vigile el buen uso de los recursos públicos... (más aún), en mercados altamente imperfectos y en los que se provee un servicio con impactos que alcanzan la esencia misma de la sociedad”.

Una verdadera declaración de principios tecnomorfos, en un lenguaje encriptado; pues, no se especifica cuáles son las carreras e instituciones de impacto para el “desarrollo sostenible” que se persigue en esta sociedad globalizada y de empoderamiento del *paradigma tecnocrático*, donde solo interesan las investigaciones y carreras productivas y rentables en términos crematísticos.

Por tal razón, los años siguientes, es de prever que las carreras profesionales que alberga la Facultad de Letras, tendrán que afrontar la desfavorable competencia –de acuerdo a las leyes de la oferta y la demanda– por recursos y apoyo económico con respecto aquellas que en términos laborales y de expectativa económica están más acorde con el “progreso” y “desarrollo sostenible”, que tanto se promocionan en esta época de globalización y de la que no es ajena nuestra incipiente y desarticulada nación.

Los gobiernos que se sucedan, en este proyecto de acreditación supervigilado no por instituciones nacionales sino por las grandes corporaciones mercantilistas y financieras globalizadoras, no estarán dispuestos a promover y financiar la existencia y el desarrollo de los estudios y profesiones dedicados a las “Humanidades”, muy tradicionales, pero sin mayor incidencia en este mundo mercantilista, de mentalidad tecnomorfa y rudamente pragmático, de la totalizante racionalización y tecnificación de la vida.

Los años futuros y los hechos que se sucedan nos darán la razón; las profesiones humanísticas o llamadas Humanidades, tendrán que defender su vigencia e importancia, de lo contrario, el triunfo de este *paradigma tecnocrático* que enarbola el tema: *¡Amos del mundo uníos!*, gestado en el vientre de la joven Europa y nacido en las primeras décadas del siglo XVII, será entonces “la corona fúnebre y la muerte de la Humanidad... La naturaleza eterna inexorablemente venga la trasgresión de sus preceptos”.

I. EAP DE ARTE

Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	7	53.8
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	7.7
Quiere llegar a ser profesional	4	30.8
Otros	1	7.7
Total	13	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%	100%
El prestigio de la Universidad	11	84.6	100%
Tradición familiar/amigos que estudian allí	1	7.7	100%
Se tienen mejores expectativas económicas	2	15.4	100%
Por su bajo costo en la educación	4	30.8	100%
Me siento preparado para ingresar/reto personal	4	30.8	100%
Otros	1	7.7	100%

Motivo de elección de la carrera

Por vocación 92%

Titulación de los egresados

Titulados 14%
No titulados 86%

Autoestima profesional

Sí tiene confianza 7%
No tiene confianza 93%

Motivación laboral

Los sueldos son atractivos 0%
Demanda de profesionales 14%
No hay otra opción 86%

Inserción laboral

Trabajan 64%
No trabajan 36%

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	40%	80%
Intermedia	60%	20%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%

Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	0%	36%
Intermedia	29%	57%
Poca	57%	0%
Muy poca	14%	7%



Ocupación laboral

Tareas de la carrera 78%
Tareas de carrera afines 11%
Tareas de otras carreras 11%

Contribución de la carrera al desarrollo profesional

El currículo de la carrera
Mucho 71%
Poco 29%
Nada 0%

La infraestructura de la Facultad
Mucho 14%
Poco 71%
Nada 14%

La capacidad de los docentes
Mucho 64%
Poco 36%
Nada 0%

Las relaciones con otros alumnos
Mucho 43%
Poco 57%
Nada 0%

La posibilidad de realizar prácticas pre profesionales
Mucho 29%
Poco 50%
Nada 21%

El currículo

Suficiente base teórica 64%
Insuficiente base teórica 36%

Suficiente base práctica 14%
Insuficiente base práctica 86%

Capacidad del docente

Dominio de la disciplina 50.0%
TICs 64.3%
Dominar idioma extranjero 35.7%
Otros campos 71.4%

II. EAP DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	3	16.7
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	5.6
Quiere llegar a ser profesional	13	72.2
Otros	1	5.6
Total	18	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%	
El prestigio de la Universidad	16	88.9	100%
Tradición familiar/amigos que estudian allí	1	5.6	100%
La calidad en la enseñanza	5	27.8	100%
Se tienen mejores expectativas económicas	2	11.1	100%
Por su bajo costo en la educación	3	16.7	100%
Me siento preparado para ingresar/reto personal	3	16.7	100%
Para ser un buen profesional	1	5.6	100%
Otros	1	5.6	100%

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	14	77.8
Hay expectativas laborales claras	4	22.2
Total	18	100

Titulación de los egresados

Titulados	17%
No titulados	83%

Autoestima profesional

Sí tiene confianza	15%
No tiene confianza	85%

Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	2%
Demanda de profesionales	45%
No hay otra opción	53%

Inserción laboral

Trabajan	95%
No trabajan	5%

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	20%	30%
Alta	70%	60%
Intermedia	0%	0%
Poca	10%	10%
Muy poca	0%	0%

Ocupación laboral

Tareas de la carrera	89%
Tareas de carrera afines	8%
Tareas de otras carreras	3%

Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	87.5%
Poco	12.5%

El currículum

Suficiente base teórica	33%
Insuficiente base teórica	67%
Suficiente base práctica	37%
Insuficiente base práctica	63%

Capacidad del docente

Dominio de la disciplina	72.5%
TICs	82.5%
Dominar idioma extranjero	47.5%
Otros campos	52.5%

III. EAP DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	11	22.90
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	6	12.50
Quiere llegar a ser profesional	28	58.30
Otros	3	6.30
Total	48	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	42	87.5
La calidad en la enseñanza	20	41.7
Para ser un buen profesional	19	39.6
Tradición familiar/amigos que estudian allí	8	56.7
Se tienen mejores expectativas económicas	8	16.7
Por su bajo costo en la educación	18	37.5
Me siento preparado para ingresar/reto personal	11	22.9
Por su infraestructura	3	6.3

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	45	93.8
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	0	0.0
Hay expectativas laborales claras	1	2.1
Otros	2	4.2
Total	48	100

Titulación de los egresados

Titulados	3%
No titulados	97%

Autoestima profesional

Sí tiene confianza	25%
No tiene confianza	75%

Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	7%
Demanda de profesionales	27%
No hay otra opción	66%

Inserción laboral

Trabajan	82%
No trabajan	18%

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	29%
Alta	71%	57%
Intermedia	29%	14%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%

Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	5%	10%
Alta	18%	43%
Intermedia	60%	42%
Poca	13%	4%
Muy poca	4%	1%

Ocupación laboral

Tareas de la carrera	68%
Tareas de carrera afines	28%
Tareas de otras carreras	4%

Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	88%
Poco	11%
Nada	1%

El currículo

Suficiente base teórica	68%
Insuficiente base teórica	33%
Suficiente base práctica	13%
Insuficiente base práctica	87%

Capacidad docente

Dominio de la disciplina	70.0%
TICs	25.0%
Dominar idioma extranjero	77.5%
Otros campos	75.0%



IV. EAP DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	2	33.3
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	2	33.3
Quiere llegar a ser profesional	2	33.3
Total	6	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	1	16.7
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	33.3
Por su bajo costo en la educación	3	50.0
Me siento preparado para ingresar/reto personal	2	33.3
La calidad en la enseñanza	1	16.7
Para ser un buen profesional	1	16.7
Por su infraestructura	4	66.7

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	5	83.3
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	1	16.7
Total	6	100

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	29%	71%
Intermedia	57%	29%
Poca	14%	0%
Muy poca	0%	0%



V. EAP DE DANZA

Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	5	35.7
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	7.1
Quiere llegar a ser profesional	7	50.0
Otros	1	7.1
Total	14	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	12	85.7
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	14.3
Por su bajo costo en la educación	5	35.7
Me siento preparado para ingresar/reto personal	2	14.3
La calidad en la enseñanza	5	35.7
Para ser un buen profesional	5	35.7

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	12	78.7
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	1	7.1
Hay expectativas laborales claras	1	7.1
Otro	1	7.1
Total	14	100



Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	29%
Alta	14%	14%
Intermedia	71%	57%
Poca	4%	0%
Muy poca	0%	0%

VI. EAP DE FILOSOFÍA

Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	14	82.4
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	5.9
Quiere llegar a ser profesional	1	5.9
Otros	1	5.9
Total	17	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	13	76.5 100%
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	11.8 100%
Se tienen mejores expectativas económicas	4	23.5 100%
Por su bajo costo en la educación	3	17.6 100%
Me siento preparado para ingresar/reto personal	3	17.6 100%
Por su infraestructura	1	5.9 100%
La calidad en la enseñanza	10	58.8 100%
Para ser un buen profesional	5	29.4 100%

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	15	88.2
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	1	5.9
Otros	1	5.9
Total	17	100

Titulación de los egresados

Titulados	31%
No titulados	69%

Autoestima profesional

Sí tiene confianza	13%
No tiene confianza	88%

Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	25%
No hay otra opción	75%

Inserción laboral

Trabajan	81%
No trabajan	19%

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	0%	29%
Intermedia	86%	57%
Poca	0%	14%
Muy poca	14%	0%

Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	0%	13%
Intermedia	38%	50%
Poca	44%	25%
Muy poca	19%	13%



Ocupación laboral

Tareas de la carrera	54%
Tareas de carrera afines	15%
Tareas de otras carreras	23%
Tareas no profesionales	8%

Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	68.8%
Poco	25.0%
Nada	6.3%

El currículo

Suficiente base teórica	73%
Insuficiente base teórica	27%

Suficiente base práctica	14%
Insuficiente base práctica	86%

Capacidad del docente

Dominio de la disciplina	62.5%
TICs	18.8%
Dominar idioma extranjero	43.8%
Otros campos	62.5%

VII. EAP DE LINGÜÍSTICA

Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	4	22.2
Quiere llegar a ser profesional	12	66.7
Otros	2	11.1
Total	18	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	12	66.7
Por su infraestructura	1	5.6
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	11.1
La calidad en la enseñanza	5	27.8
Por su bajo costo en la educación	6	33.3
Me siento preparado para ingresar/reto personal	2	11.1
Para ser un buen profesional	5	27.8
Otros	2	11.1

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	17	94.4
Hay expectativas laborales claras	1	5.6
Total	18	100



Titulación de los egresados

Titulados	10%
No titulados	90%

Autoestima profesional

Sí tiene confianza	21%
No tiene confianza	79%

Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	8%
No hay otra opción	92%

Inserción laboral

Trabajan	74%
No trabajan	26%

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	20%	20%
Alta	20%	40%
Intermedia	40%	40%
Poca	20%	0%
Muy poca	0%	0%

Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	3%
Alta	0%	21%
Intermedia	41%	38%
Poca	44%	33%
Muy poca	15%	5%

Ocupación laboral

Tareas de la carrera	45%
Tareas de carrera afines	41%
Tareas de otras carreras	7%
Tareas no profesionales	7%

Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	79.5%
Poco	20.5%
Nada	0.0%

El currículo

Suficiente base teórica	58%
Insuficiente base teórica	42%

Suficiente base práctica	8%
Insuficiente base práctica	92%

Capacidad docente

Dominio de la disciplina	82.1%
TICs	59.0%
Dominar idioma extranjero	69.2%
Otros campos	43.6%

VIII. EAP DE LITERATURA



Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	15	62.5
Quiere llegar a ser profesional	9	37.5
Otros	0	0.0
Total	24	100

Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	16	66.7
Por su bajo costo en la educación	5	20.8
Me siento preparado para ingresar/reto personal	6	25.0
La calidad de la enseñanza	11	45.8
Para ser un buen profesional	4	16.7

Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	23	95.8
Otros	1	4.2
Total	24	100

Titulación de los egresados

Titulados	18%
No titulados	83%

Autoestima profesional

Sí tiene confianza	18%
No tiene confianza	83%

Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	8%
No hay otra opción	93%

Inserción laboral

Trabajan	75%
No trabajan	25%

Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	17%	17%
Intermedia	67%	67%
Poca	17%	17%
Muy poca	0%	0%

Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	3%	10%
Intermedia	33%	30%
Poca	38%	45%
Muy poca	28%	15%

Ocupación laboral

Tareas de la carrera	17%
Tareas de carrera afines	77%
Tareas de otras carreras	7%

Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	72.5%
Poco	22.5%
Nada	5.0%

El currículo

Suficiente base teórica	68%
Insuficiente base teórica	33%

Suficiente base práctica	13%
Insuficiente base práctica	87%

Capacidad docente

Dominio de la disciplina	70.0%
TICs	25.0%
Dominar idioma extranjero	77.5%
Otros campos	75.0%



