



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
Facultad de Letras y Ciencias Humanas

OFICINA DE CALIDAD ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN - OCAA

*“UNIVERSITATIS LINGUA”*

Calle Germán Amézaga s/n, Puerta N°3, Ciudad Universitaria, Lima 1  
Telf.: 452 4641 anexo 71 / 619-7000 anexo 2817/ocaa.letras@unmsm.edu.pe  
Director: Fernando Muñoz Cabrejo / Secretaría y Diagramación: Carmen Rojas Menéndez

Boletín N.º 6 - Febrero 2016

## INFORMES FINALES DE LOS “ESTUDIOS DE DEMANDA SOCIAL Y MERCADO OCUPACIONAL”



Dando cumplimiento a lo dispuesto por el Ejecutivo, las ocho Escuelas Académico Profesionales –Arte, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Comunicación Social, Conservación y Restauración, Danza, Filosofía, Lingüística y Literatura– de nuestra Facultad fueron obligadas a realizar el “Estudio de demanda social y mercado ocupacional”, como parte del proceso de Acreditación.

Este estudio, en nuestra Facultad lo realizó el Centro de Servicios y Elaboración de Proyectos de Inversión-CESEPI de la Facultad de Economía-UNMSM, que resultó elegida después de la evaluación que se hiciera de las tres propuestas que se presentaron; evaluación que estuvo a cargo de la Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento-USGOM de nuestra Facultad.

A mediados del mes de enero del presente año, CESEPI cumplió con entregar los informes finales correspondientes a las ocho Escuelas Académico-profesionales de nuestra Facultad.

En todos ellos el capítulo V: Sobre la oferta y demanda ocupacional, es el medular para nuestros fines; empero, en estos no se especifican las fuentes laborales de los empleadores y empleados egresados de nuestras escuelas, cuestión que nos permitiría tener una idea más clara y real de la demanda y mercado ocupacional de los egresados de nuestra Facultad.

Sin embargo, los referidos estudios nos permiten tener información aproximada y preocupante –como se podrá apreciar en los resúmenes que hemos elaborado de los mismos– respecto a porcentajes de titulados, motivación para ejercer sus profesiones, y de la autoestima que los egresados tienen de sus capacidades profesionales, entre otras conclusiones.

## I. EAP DE ARTE

### Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	7	53.8
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	7.7
Quiere llegar a ser profesional	4	30.8
Otros	1	7.7
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

### Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	11	84.6
Tradición familiar/amigos que estudian allí	1	7.7
Se tienen mejores expectativas económicas	2	15.4
Por su bajo costo en la educación	4	30.8
Me siento preparado para ingresar/reto personal	4	30.8
Otros	1	7.7

### Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	12	92.3
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	0	0.0
Hay expectativas laborales claras	0	0.0
Otros	1	7.7
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

### Titulación de los egresados

Titulados	14%
No titulados	86%

### Autoestima profesional

Sí tiene confianza	7%
No tiene confianza	93%

### Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	14%
No hay otra opción	86%

### Inserción laboral

Trabajan	64%
No trabajan	36%

### Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	50%	100%
Intermedia	50%	0%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%

### Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	0%	36%
Intermedia	29%	57%
Poca	57%	0%
Muy poca	14%	7%



### Ocupación laboral

Tareas de la carrera	78%
Tareas de carrera afines	11%
Tareas de otras carreras	11%
Tareas no profesionales	0%

### Contribución de la carrera al desarrollo profesional

El currículo de la carrera	
Mucho	71%
Poco	29%
Nada	0%
La infraestructura de la Facultad	
Mucho	14%
Poco	71%
Nada	14%
La capacidad de los docentes	
Mucho	64%
Poco	36%
Nada	0%
Las relaciones con otros alumnos	
Mucho	43%
Poco	57%
Nada	0%

### La posibilidad de realizar prácticas pre profesionales

Mucho	29%
Poco	50%
Nada	21%

## II. EAP DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



<b>Motivo de postular a la UNMSM</b>		
	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	3	16.7
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	5.6
Quiere llegar a ser profesional	13	72.2
Otros	1	5.6
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>Motivo de escoger a la UNMSM</b>		
	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	16	88.9 100%
Tradición familiar/amigos que estudian allí	1	5.6 100%
La calidad en la enseñanza	5	27.8 100%
Se tienen mejores expectativas económicas	2	11.1 100%
Por su bajo costo en la educación	3	16.7 100%
Me siento preparado para ingresar/reto personal	3	16.7 100%
Para ser un buen profesional	1	5.6 100%
Otros	1	5.6 100%

<b>Motivo de elección de la carrera</b>		
	Frecuencia	%
Por vocación	14	92.3
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	0	0.0
Hay expectativas laborales claras	4	0.0
Otros	0	7.7
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>Titulación de los egresados</b>	
Titulados	18%
No titulados	83%

<b>Autoestima profesional</b>	
Sí tiene confianza	15%
No tiene confianza	85%

<b>Motivación laboral</b>	
Los sueldos son atractivos	3%
Demanda de profesionales	45%
No hay otra opción	53%

<b>Inserción laboral</b>	
Trabajan	95%
No trabajan	5%

<b>Percepción de empleadores</b>		
	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	20%	30%
Alta	70%	60%
Intermedia	0%	0%
Poca	10%	10%
Muy poca	0%	0%

<b>Percepción de empleados</b>		
	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	8%	10%
Alta	28%	35%
Intermedia	53%	45%
Poca	10%	10%
Muy poca	3%	0%

<b>Ocupación laboral</b>	
Tareas de la carrera	89%
Tareas de carrera afines	8%
Tareas de otras carreras	3%
Tareas no profesionales	0%

<b>Contribución de la carrera al desarrollo del país</b>	
Mucho	87.5%
Poco	12.5%
Nada	0%

### III. EAP DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<b>Motivo de postular a la UNMSM</b>		
	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	11	22.9
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	6	12.5
Quiere llegar a ser profesional	28	58.3
Otros	3	6.3
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

<b>Motivo de escoger a la UNMSM</b>		
	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	42	87.5
La calidad en la enseñanza	20	41.7
Para ser un buen profesional	19	39.6
Tradición familiar/amigos que estudian allí	8	16.7
Se tienen mejores expectativas económicas	8	16.7
Por su bajo costo en la educación	18	37.5
Me siento preparado para ingresar/reto personal	11	22.9
Por su infraestructura	3	6.3

<b>Motivo de elección de la carrera</b>		
	Frecuencia	%
Por vocación	45	93.8
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	0	0.0
Hay expectativas laborales claras	1	0.0
Otros	1	7.7
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

<b>Titulación de los egresados</b>	
Titulados	3%
No titulados	97%

<b>Autoestima profesional</b>	
Sí tiene confianza	25%
No tiene confianza	75%

<b>Motivación laboral</b>	
Los sueldos son atractivos	7%
Demanda de profesionales	27%
No hay otra opción	66%

<b>Inserción laboral</b>		
Trabajan		82%
No trabajan		18%

<b>Percepción de empleadores</b>		
	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	29%
Alta	71%	57%
Intermedia	29%	14%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%

<b>Percepción de empleos</b>		
	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	5%	10%
Alta	18%	43%
Intermedia	60%	42%
Poca	13%	4%
Muy poca	4%	1%

<b>Ocupación laboral</b>	
Tareas de la carrera	68%
Tareas de carrera afines	28%
Tareas de otras carreras	4%
Tareas no profesionales	0%

<b>Contribución de la carrera al desarrollo del país</b>	
Mucho	88%
Poco	11%
Nada	1%



## IV. EAP DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

### Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	2	33.3
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	2	33.3
Quiere llegar a ser profesional	2	33.3
Otros	0	0.0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

### Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	1	16.7
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	33.3
Por su bajo costo en la educación	3	33.3
Me siento preparado para ingresar/reto personal	2	14.3
La calidad en la enseñanza	1	16.7
Para ser un buen profesional	1	16.7
Por su infraestructura	4	66.7

### Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	5	83.3
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	1	16.7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

### Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	33%	67%
Intermedia	67%	33%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%



## V. EAP DE DANZA

### Motivo de postular a la UNMSM

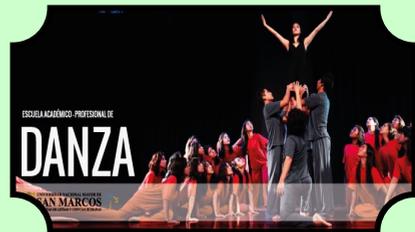
	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	5	35.7
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	7.1
Quiere llegar a ser profesional	7	50.0
Otros	1	7.1
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

### Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	12	85.7
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	14.3
Por su bajo costo en la educación	5	35.7
Me siento preparado para ingresar/reto personal	2	14.3
La calidad en la enseñanza	5	16.7
Para ser un buen profesional	5	35.7

### Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	11	84.6
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	1	7.7
Hay expectativas laborales claras	1	7.7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>



### Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	40%
Alta	40%	40%
Intermedia	60%	20%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%

## VI. EAP DE FILOSOFÍA

### Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	14	82.4
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	1	5.9
Quiere llegar a ser profesional	1	5.9
Otros	1	7.7
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

### Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	13	76.5 100%
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	11.8 100%
Se tienen mejores expectativas económicas	4	23.5 100%
Por su bajo costo en la educación	3	17.6 100%
Me siento preparado para ingresar/reto personal	3	17.6 100%
Por su infraestructura	1	5.9 100%
La calidad en la enseñanza	10	58.8 100%
Para ser un buen profesional	5	29.4 100%

### Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	15	88.2
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	1	5.9
Otros	1	5.9
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

### Titulación de los egresados

Titulados	31%
No titulados	69%

### Autoestima profesional

Sí tiene confianza	13%
No tiene confianza	88%

### Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	25%
No hay otra opción	75%

### Inserción laboral

Trabajan	81%
No trabajan	19%

### Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	0%	33%
Intermedia	100%	67%
Poca	0%	0%
Muy poca	0%	0%

### Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	0%	13%
Intermedia	38%	50%
Poca	44%	25%
Muy poca	19%	13%

### Ocupación laboral

Tareas de la carrera	54%
Tareas de carrera afines	15%
Tareas de otras carreras	23%
Tareas no profesionales	8%

### Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	68.8%
Poco	25.0%
Nada	6.3%



## VII. EAP DE LITERATURA



### Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	15	62.5
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	0	0.0
Quiere llegar a ser profesional	9	37.5
Otros	0	0.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

### Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	16	66.7
Tradición familiar/amigos que estudian allí	0	0.0
Se tienen mejores expectativas económicas	0	0.0
100%		
Por su bajo costo en la educación	5	20.8
100%		
Me siento preparado para ingresar/reto personal	6	25.0
100%		
La calidad de la enseñanza	11	45.8
100%		
Para ser un buen profesional	4	16.7
100%		
Por su infraestructura	0	0.0
Otros	0	0.0

### Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	23	95.8
Reconocimiento profesional logrado por la carrera	0	0.0
Hay expectativas laborales claras	0	0.0
Otros	1	4.2
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

### Titulación de los egresados

Titulados	18%
No titulados	83%

### Autoestima profesional

Sí tiene confianza	18%
No tiene confianza	83%

### Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	8%
No hay otra opción	93%

### Inserción laboral

Trabajan	75%
No trabajan	25%

### Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	20%	20%
Intermedia	60%	60%
Poca	20%	20%
Muy poca	0%	0%

### Percepción de empleados

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	0%
Alta	3%	10%
Intermedia	33%	30%
Poca	38%	45%
Muy poca	28%	15%

### Ocupación laboral

Tareas de la carrera	17%
Tareas de carrera afines	76%
Tareas de otras carreras	7%
Tareas no profesionales	0%

### Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	72.5%
Poco	22.5%
Nada	5.0%

## VIII. EAP DE LINGÜÍSTICA

### Motivo de postular a la UNMSM

	Frecuencia	%
Quiere tener mejores conocimientos	4	22.2
Quiere conseguir un puesto de trabajo bien remunerado	0	0.0
Quiere llegar a ser profesional	12	66.7
Otros	2	11.1
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

### Motivo de escoger a la UNMSM

	Frecuencia	%
El prestigio de la Universidad	12	66.7
Por su infraestructura	1	5.6
Tradición familiar/amigos que estudian allí	2	11.1
La calidad en la enseñanza	5	27.8
Se tienen mejores expectativas económicas	0	0.0
Por su bajo costo en la educación	6	33.3
Me siento preparado para ingresar/reto personal	2	11.1
Para ser un buen profesional	5	27.8
Otros	2	11.1

### Motivo de elección de la carrera

	Frecuencia	%
Por vocación	17	94.4
Hay expectativas laborales claras	0	0.0
Otros	1	7.7
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100</b>



### Titulación de los egresados

Titulados	10%
No titulados	90%

### Autoestima profesional

Sí tiene confianza	21%
No tiene confianza	79%

### Motivación laboral

Los sueldos son atractivos	0%
Demanda de profesionales	8%
No hay otra opción	92%

### Inserción laboral

Trabajan	74%
No trabajan	26%

### Percepción de empleadores

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	25%	25%
Alta	25%	25%
Intermedia	25%	50%
Poca	25%	0%
Muy poca	0%	0%

### Percepción de empleos

	Demanda actual	Próximos 5 años
Muy alta	0%	3%
Alta	0%	21%
Intermedia	41%	38%
Poca	44%	33%
Muy poca	15%	5%

### Ocupación laboral

Tareas de la carrera	45%
Tareas de carrera afines	41%
Tareas de otras carreras	7%
Tareas no profesionales	7%

### Contribución de la carrera al desarrollo del país

Mucho	79.5%
Poco	20.5%
Nada	0.0%