

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

SYLLABUS

I. DATOS GENERALES

Nombre del curso	:	Seminario de Arte Peruano III
Código del curso	:	L06860
Escuela	:	Académico Profesional de Arte
Departamento Académico	:	Arte
Semestre académico	:	2016-II
Ciclo	:	Electivo
Nº de créditos	:	6.0
Horario	:	Lunes 15:00 a 18:00 y Jueves de 14:00 17:00 horas
Profesora	:	Mg. Patricia Victorio Cánovas
Correo electrónico	:	evictorioc@unmsm.edu.pe

II. SUMILLA

El curso es electivo, de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área de formación básica en la línea metodológica.

Se propone la selección y aplicación de los métodos de investigación del objeto artístico y de la historia del arte, así como el desarrollo de la capacidad analítica y sintetizadora a través del ejercicio dirigido al estudio de las obras seleccionadas para el trabajo de tesis.

Los temas del seminario se refieren al análisis específico de la obra de arte desde los métodos: formalista, iconológico, psicológico, estructuralista, semiótico, entre otros, de acuerdo a las necesidades de los participantes en el curso.

III. OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar las distintas propuestas teórico metodológicas de la Historia del Arte como disciplina científico humanística y aplicarlas a las obras seleccionadas para el trabajo de tesis.

Objetivos específicos

- Fomentar la capacidad de observación del objeto artístico.
- Reflexionar sobre los aspectos metodológicos de la historia del arte.
- Desarrollar las herramientas básicas de investigación en el campo de la historia del arte.
- Aplicar las diferentes metodologías de estudio de la historia del arte en el

análisis de la obra, tomando como punto de partida la descripción detallada.

- Estimular la capacidad crítica de los estudiantes.

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- El curso se desarrolla a manera de seminario, en torno a una selección de textos.
- Análisis de textos seleccionados.
- Las clases consistirán esencialmente en el debate de las lecturas seleccionadas, con apoyo de medios audiovisuales.

V. EVALUACIÓN

La asistencia a clases es obligatoria (de acuerdo al reglamento): el 30% de inasistencias inhabilita al estudiante.

La evaluación es integral, continua y acumulativa. La nota promocional se obtendrá como resultado de:

- Intervención del estudiante en el debate de cada clase.
- Cumplimiento de la tarea académica: presentación del avance del trabajo de análisis de las obras seleccionadas.
- Elaboración de un del dossier con el análisis de las obras seleccionadas.

VI. TEMARIO

- Reflexiones sobre el concepto de arte. El arte como objeto de estudio.
- Las manifestaciones artísticas y sus particularidades.
- Los distintos enfoques: formal, histórico, iconográfico/iconológico, sociológico, técnico, psicológico, estructuralista, semiótico.
- Descripción de la obra de Arte: terminología básica.
- Principios de Teoría General de la Imagen.
- La composición: los fundamentos sintácticos de la alfabetidad visual.
- La importancia del contexto, sociología del arte e historia social.
- El sistema-forma. Elementos: configuraciones y diferencias.
- El sistema-forma. Leyes de la organización plástica: perceptivas y estéticas.
- Lectura integral de la obra de arte, relación: forma / contenido.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Luis X (2005). *Signos estéticos y teoría. Crítica de las ciencias del arte*. Barcelona: Anthropos Editorial.

- Arnheim, Rudolf (1986). *El pensamiento visual*. Barcelona: Editorial Paidós.
 ----- (1979). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza Forma.
- Barasch, Moshe (1991). *Teorías del arte. De Platón a Winckelmann*. Madrid: Alianza Forma.
- Barriga Tello, Martha. “De los métodos y áreas de investigación en la Historia del Arte Peruano. Una propuesta”. *Letras*, N° 91. Lima: Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, 1992: 49-63.
- Chipp, Herschell B. (1996). *Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y opiniones críticas*. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Chordá, Frederic (1988). *Aprendiendo a mirar el arte*. España: Gobierno de Aragón y Diputación de Zaragoza.
 ----- (2004). *De lo real a lo virtual*. Una metodología de análisis artístico. Barcelona: Anthropos Editorial. Rubí.
- Collingwood, R.G. (1960). *Los principios del arte*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Dondis, Donis A. (1976). *Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilí, S.A.
- Eco, Umberto (2006). *Historia de la belleza*. Barcelona: Editorial Lumen S.A.
 ----- (1970). *La definición del arte*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca, S.A.
- Fernández Arenas, José (1982). *Teoría y metodología de la historia del arte*. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Francastel, Pierre (1984). *Sociología del arte*. Madrid: Alianza editorial.
- Gombrich, Ernst H. (1999). *El sentido del Orden. Estudio sobre la psicología de las artes decorativas*. Madrid: Editorial Debate S. A.
 ----- (1995). *La Historia del Arte*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes CONACULTA / Editorial Diana S.A. de C.V.
- Hauser, Arnold (1982). *Teorías del arte. Tendencias y métodos de la crítica moderna*. Barcelona: Ediciones Guadarrama, Editorial Labor S.A.
- Kubler, George (1988). *La configuración del tiempo. Observaciones sobre la historia de las cosas*. Madrid: Editorial Nerea.
- Kultermann, Udo (1996). *Historia de la Historia del Arte: El camino de una ciencia*. Madrid: Ediciones Akal S.A.
- Morriña Rodríguez, Oscar (1982). *Fundamentos de la forma*. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Artes y Letras, Departamento de Historia del Arte.
- Ocampo, Estela y Martí Peran (2002). *Teorías del arte*. Barcelona: Icaria editorial S.A.
- Pächt, Otto (1986). *Historia del arte y metodología*. Madrid: Alianza Editorial S.A.
- Panofsky, Erwin (1980). *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza Universidad.

- Plazaola, Juan (2003). *Modelos y teorías de la historia del arte*. San Sebastián: Universidad de Deusto.
- Thuillier, Jacques (2006). *Teoría general de la historia del arte*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Riegl, Alois (1980). *Problemas de estilo. Fundamentos para una historia de la ornamentación*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Shinner, Larry (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Tatarkiewicz, Wladyslaw (2008). *Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética*. Madrid: Tecnos / Alianza Editorial.
- Viñuales, Jesús (1986). *El comentario de la obra de arte*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Winckelmann, Joachim (1987). *Reflexiones sobre la imitación del arte griego en la pintura y la escultura*. Madrid: Aguilar.
- Wölfflin, Heinrich (2007). *Conceptos fundamentales de la historia del arte*. Madrid: Espasa Calpe, S.A., 3a. Edición.
- Worringer, Wilhem (1953). *Abstracción y naturaleza*. México: Fondo de Cultura Económica.

Se proporcionará bibliografía específica en cada clase

Lima, agosto de 2016



.....
Mg. Emma Patricia Victorio Cánovas