

---

# UNMSM

---

## MISIÓN 2012

Somos la universidad mayor del Perú, autónoma y democrática; generadora y difusora del conocimiento científico, tecnológico y humanístico; comprometida con el desarrollo sostenible del país y la protección del medio ambiente; formadora de profesionales líderes e investigadores competentes, responsables, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional, cultura de calidad, excelencia y responsabilidad social.

## VISIÓN 2021

Universidad del Perú, referente nacional e internacional en educación de calidad; basada en investigación humanística, científica y tecnológica, con excelencia académica; comprometida con el desarrollo humano y sostenible; líder en la promoción de la creación cultural y artística.

---

# FLCH

---

## MISIÓN 2012

Ser una facultad orientada a la enseñanza, especialización, investigación y formación de profesionales de alto nivel académico en letras y ciencias humanas a nivel nacional, comprometidos con el desarrollo del país.

## VISIÓN 2021

Ser una facultad modelo en la enseñanza e investigación en letras y ciencias humanas a nivel latinoamericano, generadora de producción científica y tecnológica que busque la excelencia académica a través de un sistema de gestión educativo eficiente que nos conduzca a la internacionalización.

---

# COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL

---

## MISIÓN 2017

Tener una plataforma comunicativa que apoye los esfuerzos de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas para alcanzar sus metas de enseñanza, investigación y formación de profesionales de alto nivel académico. Informar sobre eventos académicos, culturales, institucionales etc. y velar por una imagen institucional que refleje los valores de transparencia, honestidad y profesionalismo.

## VISIÓN

Ser un referente de excelencia informativa y comunicacional de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, bajo los pilares de transparencia, verdad, honestidad, pluralismo y búsqueda de la verdad.

---

# FUNCIONES DE LA OFICINA DE COMUNICACIONES E IMAGEN INSTITUCIONAL

---



- Coordinar directamente con el Decano sobre las políticas de información y Comunicación de la Facultad.
- Coordinar con la oficina del decano y las dependencias de la Facultad sobre las necesidades de comunicación, relaciones públicas, organización de eventos e imagen institucional.
- Proponer y dirigir el equipo de Imagen y Comunicaciones.
- Coordinar con las oficinas pertinentes que se provea al equipo y oficina de Imagen y Comunicaciones de herramientas de trabajo necesarias para el cumplimiento efectivo de sus funciones.
- Desarrollar una política de imagen institucional, coherente con la historia y calidad académica de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y que guarde relación con lo dispuesto por la UNMSM.
- Proponer, ejecutar y supervisar el correcto cumplimiento de normas y directivas que, en materia de su competencia, sean aprobadas por el Decanato de la Facultad.
- Coordinar y apoyar a las diversas dependencias en la difusión de logros y actividades que se desarrollan en la Facultad tanto en públicos internos como externos.
- Proponer y ejecutar, con coordinación con la Unidad de Personal, la capacitación del personal en temas de comunicación, relaciones públicas, y otros temas afines con la labor de la Unidad.
- Coordinar y apoyar a las diversas dependencias en la difusión de logros y actividades que se desarrollan en la Facultad tanto en públicos internos como externos.
- Coordinar con la Unidad de Servicios Generales, Operaciones y Mantenimiento la conservación y cuidado de los ambientes y equipos de la Facultad destinados a la organización de actividades especiales como conferencias, seminarios, simposios, exposiciones, jornadas académicas y similares.
- Mantener actualizada la Página Web con información pertinente a la facultad.
- Mantener la comunicación e información en redes sociales.
- Otras que le sean encargadas por el Decano.