

MAESTRÍA EN COMUNICACIONES

O. DATOS GENERALES

- a. Nombre del Programa: Maestría en Comunicaciones
- b. Coordinador del Programa: Mg. Carlos Ricardo Gonzales García
- c. Facultad: Letras y Ciencias Humanas
- d. Unidad de Posgrado: Facultad de Letras y Ciencias Humanas
- e. Fecha de creación del Programa y número de Resolución Decanal

Fecha RR de creación: 22 de diciembre del 2011

Resolución Rectoral de creación: RR. N°06788-R-11

- f. Fechas de modificación y/o actualización y número de Resolución Decanal y Rectoral: (del Programa Vigente)

Fecha RR de Actualización del Plan Curricular: 16/11/2017

RR de Actualización del Plan Curricular: R.R. N.°06967-R-17

I. FUNDAMENTOS DEL CURRÍCULO

1.1. Fundamento teórico del currículo

a. Concepción de la educación universitaria para el Posgrado:

Se concibe la educación universitaria como un proceso de formación integral de profesionales competentes, capaces de resolver de manera creativa, responsable, eficiente y eficaz los problemas de la sociedad.

Se inspira en el pensamiento humanístico contemporáneo. Con alta especialización en Humanidades, promueve la investigación y producción del conocimiento. La Maestría en Comunicaciones es una maestría de investigación. El estudio de la Comunicación es un ámbito del conocimiento especialmente propicio para la reflexión interdisciplinaria, con visión humanística, de indudable importancia en la sociedad contemporánea. La Maestría en Comunicaciones de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad de San Marcos atiende la dimensión teórica y epistemológica de los procesos de comunicación y responde así a las exigencias que la sociedad y la cultura demandan. Tiene especial consideración en el carácter multicultural del país.

b. Definición de currículo:

Se define el currículo como el instrumento de gestión que convierte nuestra propuesta pedagógica en acción educativa. El currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral de los estudiantes de este Programa en la perspectiva de profundizar en torno a la disciplina de estudio, en diálogo y discusión interdisciplinaria que aporte a la comprensión y formulación de propuestas a la diversidad de temas problemas que se enuncian y que la universidad atiende como responsabilidad académica y con la sociedad.

El currículo de la Maestría está basado en la investigación académica. Sus periodos académicos tienen carácter presencial. Se desarrolla en cuatro semestres académicos; al finalizar los estudios, el estudiante presenta una tesis original y el dominio de un idioma extranjero, de preferencia el inglés, o una lengua nativa. El currículo es integrador y se inspira en el pensamiento humanístico contemporáneo. La intencionalidad del currículo enfatiza la reflexión crítica de las disciplinas de las ciencias humanas con respecto al escenario intercultural, la historia, el arte y la cultura, la diversidad social y cultural del Perú y Latinoamérica.

Siendo de alta especialización en Humanidades, promueve la investigación, la creación y

la producción del conocimiento orientado a aportar nuevos conocimientos a las disciplinas humanísticas.¹

1.2. Fundamentos legales

a. Marco legal del programa:

- Ley N° 30220 - Ley Universitaria
- Resolución Rectoral N.° 03013-R-16 Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (6 de junio de 2016)
- Licenciamiento Institucional 2018-2028 UNMSM. Resolución del Consejo Directivo N° 036-2018-SUNEDU/CD.
- Plan Estratégico 2019-2021 – UNMSM (Resolución Rectoral N° 01862-R-18 (11 abril 2018)
- Resolución Rectoral N.° 00897-R-17 Lineamientos de política de Grupos de Investigación de la UNMSM
- Resolución Rectoral N.° 00898-R-17 Política Editorial de la UNMSM
- Resolución de Decanato N.° 162-D-FLCH-18.
- Reglamento General de Estudios de Posgrado. R.R. N° 04790-R-18.

1.3. Marco institucional

a. Visión de la UNMSM:

Universidad del Perú, referente nacional e internacional en educación de calidad; basada en investigación humanística, científica y tecnológica, con excelencia académica;

¹ Las principales referencias están referidas a los debates en cada disciplina en la comunidad de Letras, en especial del Comité Directivo de la UPG, las discusiones latinoamericanas sobre interculturalidad y EIB, *La investigación aplicada a la Educación Intercultural Bilingüe* (Lima: CILA UNMSM, 2012), y los documentos oficiales producidos por el Vicerrectorado Académico de la UNMSM: *Modelo educativo San Marcos* (Lima: UNMSM, 2013) y *Guía Metodológica Diseño Curricular para las Carreras de la UNMSM* (Lima: UNMSM, 2014). Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2016) aprobado con RR: N° 03013-R-16.

comprometida con el desarrollo humano y sostenible; líder en la promoción de la creación cultural y artística.

b. Misión de la UNMSM:

Somos la universidad mayor del Perú, autónoma y democrática; generadora y difusora del conocimiento científico, tecnológico y humanístico; comprometida con el desarrollo sostenible del país y la protección del medio ambiente; formadora de profesionales líderes e investigadores competentes, responsables, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional, cultura de calidad, excelencia y responsabilidad social.

c. Valores institucionales:

- Honestidad
- Ética
- Veracidad
- Transparencia
- Respeto
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Igualdad
- Justicia
- Puntualidad

d. Principios y fines:

Principios:

- Calidad académica
- Autonomía
- Espíritu crítico y de investigación
- Pluralismo, tolerancia, diálogo intercultural e inclusión
- Pertinencia y compromiso con el desarrollo del país
- Afirmación de la vida y la dignidad humanas
- Creatividad e innovación

- Internacionalización

Fines:

Formar investigadores con las herramientas necesarias para crear nuevos conocimientos en la disciplina, profesionales que tendrán una alta capacidad analítica creativa y amplios conocimientos para defender y definir la naturaleza de la disciplina científica, que posean criterio intercultural e interdisciplinario, interesados en la investigación académico-científico y desarrollen un pensamiento crítico.

e. Visión de la Facultad y/o de la UPG:

Visión de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Ser una facultad modelo en la enseñanza e investigación en letras y ciencias humanas a nivel latinoamericano, generadora de producción científica y tecnológica que busque la excelencia académica a través de un sistema de gestión educativo eficiente que nos conduzca a la internacionalización.

Visión de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Somos la institución académica reconocida en el ámbito nacional e internacional por su alto nivel intelectual, ética y calidad académica, que profundiza y produce nuevos conocimientos originales y propios en los estudios de Letras y Ciencias Humanas, sustentada en la investigación científica, el debate académico y el respeto a la diversidad de pensamiento, que contribuye a la transformación de las personas, de la vida nacional y del sentido de país.

f. Misión de la Facultad y/o de la UPG

Misión de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Ser una facultad orientada a la enseñanza, especialización, investigación y formación de profesionales de alto nivel académico en letras y ciencias humanas a nivel nacional, comprometidos con el desarrollo del país.

Misión de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas

Somos la institución académica centrada en la investigación de las Letras y Ciencias Humanas que produce conocimiento original con alta rigurosidad, ética y calidad académica, expuesta al debate, respetuosa de la diversidad de pensamiento, que atiende las nuevas exigencias de las disciplinas en relación a las necesidades y aspiraciones de las comunidades científicas, humanísticas y de la sociedad.

g. Valores de la Facultad

- Honestidad
- Ética
- Veracidad
- Transparencia
- Respeto
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Igualdad
- Justicia
- Puntualidad
- Originalidad

1.4. Fundamentos metodológicos

a. Componentes del Modelo Educativo que sustentan la propuesta

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como parte de la comunidad académica internacional, se adscribe al debate y propuestas planteadas en el seno de la Unesco, referente a la misión y fines de la educación superior en el siglo XXI.

En este aspecto, partimos desde la recomendación de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, dirigida por Jacques Delors, que concibe la educación a lo largo de la vida, basada en cuatro pilares: Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a vivir juntos y Aprender a ser. Explica que hoy “importa concebir la educación como un todo. En esa concepción deben buscar inspiración y orientación las reformas educativas, tanto en la elaboración de los programas como en la definición de las nuevas

políticas pedagógicas” (UNMSM, 2013, p. 12).

Con respecto, a la misión y funciones de la educación superior, se asume lo planteado en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción de la Unesco (1998).

Se adscribe al Modelo Educativo San Marcos y enfatiza las propuestas específicas desarrolladas desde la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

b. Propuesta curricular de la UPG para la formación del Programa señalado

La propuesta curricular de UPG Letras se desarrolla en dos etapas de formación: profundización e investigación. Tiene como eje transversal la investigación y la producción de conocimientos pertinentes; al mismo tiempo, se sostiene en la disciplina y su diálogo con las diversas comunidades científicas, basada en la comprensión de los sistemas complejos de nuestra realidad social y la diversidad socio cultural del Perú y América Latina.

Se trata de un currículo integrador inspirado en las ciencias humanas contemporáneas e interrelacionadas transversalmente a través de la investigación con una mirada crítica destinada a relacionar el entorno y las demandas culturales que reconoce la interculturalidad nacional y latinoamericana, así como las múltiples propuestas que desarrollan las diversas disciplinas científicas del ámbito académico.

c. Enfoques pedagógicos del Modelo Educativo

Existen varios enfoques pedagógicos de la educación universitaria sustentados en la filosofía, psicología, sociología, entre otras disciplinas, de los cuales el Modelo Educativo San Marcos asume los siguientes enfoques:

- *Aprendizaje Complejo*: promueve la adquisición de conocimientos en la educación universitaria, a través de la contextualización holística, la gestión de la incertidumbre y la pertinencia conceptual.
- *Constructivismo*: el conocimiento es construido por el propio estudiante, en una dinámica de construcción y reconstrucción de conocimientos de todo tipo, científicos, tecnológicos, ideológicos, culturales, narrativos, literarios, entre otros.
- *Pedagogía Cognitiva*: estimula la flexibilidad del pensamiento y las condiciones

necesarias para su adaptación a los cambios que se producen en la ciencia, tecnología y sociedad.

- *Pedagogía Humanista*: enfatiza la formación de valores humanos, la formación del sentido y el compromiso ético aquí y ahora con el devenir de la humanidad, prioriza la cultura de paz y un perfil integral de los estudiantes universitarios.

Es importante resaltar algunas características comunes en las propuestas pedagógicas expuestas:

- *La interdisciplinariedad*: abarca el conocimiento en forma integral, para evitar el conocimiento aislado, fraccionado o disperso; también puede entenderse como la integración de varias disciplinas o como una herramienta para cruzar las fronteras disciplinarias y favorecer la comprensión del objeto de conocimiento.
- *Pensamiento sistémico*: permite superar la tradición analítico-mecánica de los fenómenos de la naturaleza, promoviendo en cambio la totalidad sintética y holística.
- *Diversidad cognitiva*: permite entender el contenido y la extensión de la diversidad de la inteligencia humana (inteligencias múltiples), así como de la dinámica de la inteligencia artificial (informática). Se enfoca en las diversas formas de reflexión sobre lo que conocemos: cómo lo conocemos (metacognición), qué conocemos y para qué conocemos (modelos aplicativos) (UNMSM, 2013, p. 14).

d. Concepción del proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudios de Posgrado

El principal actor en el proceso enseñanza aprendizaje de esta maestría es el estudiante. Las asignaturas de la Maestría en Comunicaciones, de naturaleza teórico-práctica, cuentan con el carácter activo de los participantes y se proponen estimular la actitud de investigadores e innovadores en los distintos ámbitos de la comunicación contemporánea. Tanto en la formulación de proyectos de comunicación como en producción de contenidos y las características de la recepción de estos, se tiene en consideración las particularidades sociales y culturales. Investigar y formular proyectos de comunicación acordes a la realidad multicultural del país; la presencia de nuevos medios propiciados por el uso de la tecnología digital y la expansión del uso de Internet. La necesaria intervención de diversas disciplinas para una actuación social responsable, crítica y creativa, constituyen la propuesta central en la ejecución curricular del programa.

Por ello, en los seminarios de tesis, se darán a conocer los principales modelos teórico-metodológicos de la investigación, así como las líneas de investigación y las áreas temáticas que los tesisistas de la maestría podrían elegir según sus intereses, de la disciplina y las necesidades del país.

II. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

2.1. Contexto nacional e internacional que enmarca el desarrollo del Programa

En momentos en los que se presentan nuevas prácticas de comunicación que conviven con las hasta ahora conocidas y las innovaciones tecnológicas juegan un papel decisivo planteando nuevos desafíos, se reafirma a la universidad como el espacio estratégico para pensar las potencialidades y contradicciones de las sociedades en materia de comunicaciones.

El contexto nacional e internacional en materia de comunicaciones es el de la globalización del conocimiento a través de medios tradicionales y digitales. En la sociedad de la información y la comunicación las nociones como tiempo o territorio han empezado a diluirse por el desarrollo tecnológico en uso de los más variados públicos; producción, elaboración, circulación, recepción y consumo de ingentes cantidades de datos y conocimientos abarcan todos los campos, públicos y privados, económicos, políticos, científicos, militares etc., y constituyen el panorama cotidiano del hoy por hoy.

En este contexto, el estudio de la Comunicación a nivel de posgrado impone la reflexión interdisciplinaria de indudable importancia. La Maestría en Comunicaciones de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad de San Marcos responde a través de sus seminarios, así como en las líneas de investigación, a las exigencias de la sociedad y la comunicación en nuestro multicultural país, en el marco de lo que se experimenta en el ámbito internacional.

2.2. Demanda social del Programa y Grupos de Interés

La centralidad de las variadas formas de comunicación y su injerencia en los diversos ámbitos del quehacer humano determinan en la actualidad una amplia demanda conformada por profesionales de comunicación y de profesiones afines que operan en empresas privadas de comunicación, en entidades y organismo públicos, organizaciones no gubernamentales, etc. También hay una

demanda importante entre los docentes universitarios de las líneas de periodismo, publicidad, comunicación en organizaciones, etc. Esta fuerte demanda determina que en nuestro medio muchas instituciones universitarias ofrezcan maestrías y diplomados en comunicaciones.

2.3. Ámbito de desempeño y mercado laboral

Los ámbitos de desempeño son la asesoría y consultoría en materia de comunicación en organismos públicos y organizaciones o empresas privadas; formulación de proyectos de responsabilidad social; participación en equipos multidisciplinarios de investigación en comunicación en entidades públicas a nivel nacional, regional y local; organizaciones no gubernamentales, asimismo estudios de mercado, marketing político etc. Los egresados forman parte de empresas de comunicación privadas. Asimismo, actúan como docentes universitarios en las líneas de periodismo, publicidad, comunicación en organizaciones, etc.

2.4. Principios deontológicos

Los estudiantes del Programa se rigen por un conjunto de principios y reglas éticas que regulan y guían las actividades académicas en este Programa; estos principios determinan los derechos y deberes que se invoca a su observancia y práctica durante sus estudios, los cuales son entre otros:

- *Laboriosidad* a fin de adquirir el espíritu acucioso y tenaz de investigador y profesional.
- *Humildad* ante la naturaleza, la sociedad y la comunidad científica de la disciplina del Programa, esto es, la modestia, entendida como el reconocimiento de las propias limitaciones y el reconocimiento o valoración del otro.
- *Responsabilidad* por las acciones propias y con los compromisos profesionales y de investigación adquiridos.
- *Solidaridad y fraternidad* en el trabajo individual y colectivo a fin de aprender a trabajar en equipo con eficiencia y eficacia.
- *Actitud ética* del investigador y profesional, especialmente en el manejo de la información, en el trato con los colaboradores de la investigación y la aplicación de los resultados y conclusiones de su investigación.
- *Actitud intercultural* comprometida con la reafirmación de las diversas expresiones de la cultura propia y la de otros pueblos y culturas del país y del mundo.

2.5. Ciencia o disciplina eje del Programa y líneas de investigación

a. Ciencias y disciplinas

- Filosofía
- Estética
- Epistemología de la Comunicación
- Sociología
- Antropología
- Historia
- Psicología social
- Estadística
- Semiología
- Estudios culturales
- Derecho

b. Programas de investigación en la Unidad de Posgrado

- Bicentenario de la Independencia del Perú (Balance, perspectivas, etc.)
- Epistemologías y teorías (Literatura, Lingüística, Arte, Filosofía, Comunicación, Bibliotecología, Interculturalidad)
- Historias y nuevos enfoques de las disciplinas de FLCH (Literatura, Lingüística, Arte, Filosofía)
- Identidades, culturas emergentes y marginalización (Artes emergentes, Literaturas indígenas, género, culturas marginales, etc.).
- Tecnologías de la información y comunicación, medios de comunicación, acceso a la información, derechos y libertades informativas.

c. Líneas de investigación

- Comunicación y cultura contemporánea
- Mediaciones y audiencias
- Innovaciones tecnológicas (Redes sociales, etc.) y los cambios que suscita en la cultura y la sociedad
- Análisis de la oferta en comunicaciones
- Comunicación y política
- Comunicación internacional
- Comunicación, identidad y construcción del espacio público

- Comunicación, nuevos sujetos y nuevas narrativas
- Teoría del Framing o Encuadre
- Ética en la comunicación
- Comunicación en las organizaciones
- Gestión de marcas (*Branding*), Publicidad y Propaganda, etc.
- Impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad y la cultura
- Comunicación, identidad y construcción del espacio público
- Redes sociales, presencia y uso de internet en la vida social

2.6 Objetivos académicos del Programa

- a. Identificar, precisar y ejecutar líneas de investigación en los variados ámbitos de la comunicación contemporánea.
- b. Perfeccionar en los participantes de la Maestría en Comunicaciones sus capacidades y competencias para la formulación, diseño y ejecución de proyectos de comunicación considerando la diversidad de sujetos y prácticas sociales, así como los avances de la ciencia y la tecnología.
- c. Actualizar los conocimientos y elevar las competencias de los participantes para su participación creativa y responsable en equipos multidisciplinarios orientados a formular y liderar estrategias de comunicación acordes al logro de objetivos nacionales
- d. Perfeccionar las competencias de los participantes en la formulación de Proyectos de estrategias de Comunicación, Asesorías y Consultorías tanto en organismos públicos y privados y elevar la calidad de su aporte en las empresas privadas.
- e. Dotar a los participantes de la formación adecuada para el ejercicio de la docencia universitaria en la línea de comunicaciones y afines.

III. PERFILES DE INGRESO Y EGRESO

3.1 Perfil del ingresante al Programa

- Grado Académico de Bachiller en Comunicación y afines (Ciencias Sociales; Derecho y Ciencias políticas; Educación y Humanidades).
- Tiene experiencia profesional en el ámbito de las comunicaciones.

- Conoce las principales teorías que han estudiado y estudian la comunicación.
- Prevé un ámbito de estudio específico para ubicar su tesis.
- Tiene dominio de las modernas técnicas aplicadas a la comunicación.
- Valora el rigor académico.

3.2 Perfil del egresado del Programa

Al término de los estudios de Maestría en Comunicaciones el egresado estará en capacidad de:

- Intervenir con solvencia y creatividad en la formulación, diseño y ejecución de procesos de comunicación teniendo en consideración la diversidad de sujetos y prácticas sociales, así como los avances de la ciencia y la tecnología.
- Formular, diseñar y evaluar proyectos de investigación que estudien los diversos ámbitos del proceso de comunicación en una realidad multicultural y desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Realizar asesorías y consultorías en el ámbito de las comunicaciones en organismos públicos y privados e instituciones de diversa naturaleza.
- Ejercer la docencia universitaria.
- Participar en equipos multidisciplinarios que propicien y orienten estrategias de comunicación a fin de coadyuvar al logro de objetivos nacionales.

IV. ESTRUCTURA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

4.1 Componentes del currículo:

a. Principios de estructuración curricular:

Es un currículo abierto con enfoque en las ciencias humanas, cuyo centro es la investigación, el pensamiento crítico, la producción científica y diálogo con las comunidades académicas del área y de las humanidades en general.

Los principios de estructuración curricular incluyen los contenidos de cada asignatura y la organización de estos, los cuales se advierten dentro de la malla curricular.

El programa es semestral, centrado en la investigación de alto nivel. Los estudiantes desarrollan su formación e investigación en cuatro semestres.

b. Estructura del currículo

La estructura curricular conjuga las dos etapas de Formación: (i) *Formación en Profundización*: asignaturas del área de teorías de la comunicación; asignaturas del área de cultura, sociedad y comunicación. (ii) *Formación en investigación*: seminarios de tesis que corresponden al área de investigación.

Los componentes del currículo en la Maestría en Comunicación están diseñados sobre la base de los principios y la estructura del currículo, es decir, relacionados con los perfiles, objetivos, contenidos, estrategias de desarrollo y la evaluación de esta mención.

- **Período de Profundización.** Durante este período los estudios del Programa de Maestría las asignaturas son sumatorias en el conocimiento; implica que se concadena para profundizar respecto a cómo el estudio de la disciplina promueve en los objetos de estudios y sus referentes en la sociedad una conciencia peruana y latinoamericana crítica y analítica, de modo que los estudiantes comprendan, investiguen y formen nuevas aproximaciones a la disciplina en el marco de las humanidades.
- **Período de Investigación.** Se desarrolla de manera progresiva, acumulativa, metódica durante este período de estudios del Programa de Maestría, donde el objeto de investigación es construido de manera teórica práctica acompañada por un investigador y puesta en diálogo con especialistas que desarrollan proyectos de investigación participantes de Grupos de Investigación.

La estructura del currículo afirma el carácter disciplinar de nuestra área y los programas de posgrado de Letras promueven la interdisciplinariedad, por lo que el estudiante puede llevar dos asignaturas (máximo 8 créditos) en otros Programas de posgrado de nuestra Facultad, los cuales son asumido por la UPG como electivos y se convalida con igual número de asignaturas válidas para su programa de maestría. En ningún caso puede ser el Seminario de Tesis.

4.2. Plan de Estudios

a. Sustentación de las asignaturas o módulos del Programa:

El currículo de la Maestría en Literatura con mención en Estudios Culturales se sustenta en tres ejes: el **eje 1: Humanidades**, es nuclear y disciplinar; el **eje 2: Cultura, Historia y Sociedad**, es transversal e interdisciplinar; el **eje 3: Investigación**, es transversal y transdisciplinar. Estos tres ejes curriculares profundizan el conocimiento desde el pensamiento epistémico intercultural, las que se desarrollan en áreas curriculares y se expresan en términos curriculares en: i) *asignaturas obligatorias durante el período de profundización* (área de teoría de la comunicación; área de cultura, sociedad y comunicación); *asignaturas obligatorias durante el período de investigación* (área de investigación); ii) *asignaturas electivas*.

Los contenidos de aprendizaje se organizan en asignaturas o módulos. Cada asignatura tiene una cantidad de créditos. Estos créditos, además, están en función del peso de los contenidos de cada asignatura.

Asignaturas Obligatorias

Durante el período de Profundización:

Las asignaturas obligatorias durante el período de profundización se organizan de acuerdo con dos de las tres áreas del currículo que propone la Maestría, los cuales se articulan en asignaturas del área de teoría de la comunicación; asignaturas del área de cultura, sociedad y comunicación.

Durante el período de Investigación:

Las asignaturas obligatorias durante el período de investigación se organizan en seminarios de tesis que corresponden al área de investigación, los cuales son progresivos, acumulativos y metódicos que se definen por productos entregables semestralmente como evidencia del avance de la tesis de investigación. El eje de los seminarios es la elaboración de la tesis de posgrado que se inicia con la reformulación del anteproyecto de tesis, el proyecto de tesis y el desarrollo capitular de la tesis hasta la versión final para la sustentación respectiva de la tesis de Maestría.

Los Seminarios de Tesis de Investigación constituyen el eje principal de la Maestría. Están orientados a desarrollar y redactar una investigación académica científica, la cual se convertirá en una tesis de maestría. El objetivo de estos cuatro seminarios es que el estudiante, desde el primer semestre, determine el proyecto de tesis de investigación a desarrollar durante sus estudios, acompañado de manera permanente por el docente en los sucesivos semestres académicos.

Asignaturas Electivas:

Las asignaturas electivas constituyen todas las asignaturas de profundización de los Programas de Posgrado de la FLCH, cuyo propósito principal es promover la interdisciplinariedad y movilidad estudiantil el cual le permite tomar asignaturas que son de estricto interés para cimentar el conocimiento del objeto de la investigación y aporte a la profundización teórica metodológica de la tesis de Maestría.

Los estudiantes pueden acceder a estas asignaturas electivas y ser sujetos de convalidación en su respectivo Programa.

b. Porcentaje de créditos por área curricular:

Áreas	Créditos	%	N.º horas	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas Presenciales	Horas no presenciales
Profundización	16	22	20	12	8	20	0
Investigación	56	78	82	30	52	82	0

c. Tipos de asignaturas:

Los tipos de asignaturas son de profundización y de investigación. Los que se realizan durante el periodo de profundización son de carácter teórico-práctico o instrumentales (de acuerdo con el Art. 29 del Reglamento General de Estudios de Posgrado). Los del período de investigación son de carácter tutorial y coordinadas por un responsable de asignatura designado por la UPG. Participan como profesores tutores o profesores-asesores, los asesores de tesis, quienes preferentemente pertenecen a un Grupo de Investigación. La



evaluación de estas asignaturas se realiza a través del cumplimiento de los objetivos académicos y productos entregables de la investigación definidos en el proyecto de tesis y el sílabo respectivo (de acuerdo con el Art. 24 del Reglamento General de Estudios de Posgrado).

Área	Teorías de la comunicación	Cultura, sociedad y comunicación	Investigación
Profundización	-Epistemología y teoría de la comunicación comunicativas	-Problemática nacional en comunicaciones -Comunicación internacional y Sociedad -Comunicación y big data: mercado y redes sociales	
Investigación			-Seminario de tesis I -Seminario de tesis II -Seminario de tesis III -Seminario de tesis IV -Teoría del discurso y habilidades -Historia, memoria e imaginarios -Comunicación organizacional: marketing y política pública -Periodismo político y de investigación

d. Horas de teoría y práctica y valor en créditos

PLAN DE ESTUDIOS 2020 (16 semanas)						
Sem	Cod.	Cursos	Créditos	Horas de Teoría	Horas de Practica	No presencial
1°		Epistemología y Teorías de la Comunicación	4	3	2	0
1°		Comunicación y Big Data: mercado y redes sociales	4	3	2	0
1°		Seminario de Tesis I	6	3	6	0
2°		Comunicación internacional y Sociedad	4	3	2	0
2°		Problemática nacional en Comunicaciones	4	3	2	0
2°		Seminario de Tesis II	8	3	10	0
3°		Teoría del discurso y habilidades comunicativas	4	3	2	0
3°		Historia, memoria e imaginarios	4	3	2	0
3°		Seminario de Tesis III	12	5	14	0
4°		Comunicación organizacional: marketing y política pública	4	3	2	0
4°		Periodismo político y de investigación	4	3	2	0
4°		Seminario de Tesis IV	14	7	14	0
Total de Créditos			72			

e. Sumillas

PRIMER SEMESTRE

Epistemología y Teorías de la Comunicación

Estudia los conceptos, categorías y leyes de la comunicación. El análisis filosófico de la comunicación. Las teorías de la comunicación.

Comunicación y big data: mercado y redes sociales

Estudia el fenómeno de la comunicación simultánea con relación al avance tecnológico de la

información, la big data en el ámbito de las organizaciones y su interacción con el mercado y los usuarios ciudadanos globales contemporáneos. El acceso a las redes sociales y los mecanismos y estrategias de marketing data que procura el posicionamiento de contenidos y mensajes simultáneos que generan cambios en el comportamiento humano. Presenta casos emblemáticos para el análisis de big data en diferentes escenarios de la sociedad, estrategias de cómo obtener insights que permitan la toma de decisiones y la implementación de acciones estratégicas.

Seminario de tesis I

Es un seminario de investigación interdisciplinar. Reelabora el anteproyecto de tesis de postulante a la Maestría. Reflexiona y discute las epistemes de las humanidades para el desarrollo disciplinar. Conoce la metodología de investigación científica y de las humanidades. Identifica y profundiza el tema-problema central de la tesis en una perspectiva de proyecto de investigación teórico metodológico y de sustento académico. Indaga y sustenta los principales antecedentes, las teorías y categorías que implica la investigación de tesis con una visión crítica y académica. Redefine y planifica el proyecto de tesis de Maestría. Redacta, discute, defiende y aprueba la versión final del proyecto de tesis e inscribe en el Registro de Proyectos de Tesis de la UPG. Entregable: (1) Proyecto de Tesis de Maestría; (2) Resumen de primera ponencia sobre su tesis a presentar en un evento académico nacional o internacional (de presentar ponencia esta se valida con el entregable (3) del Seminario de Tesis II).

SEGUNDO SEMESTRE

Comunicación internacional y Sociedad

Estudia los efectos culturales y sociales de la comunicación. Las teorías culturales y sociales que han modelado su estudio y práctica. Los medios y audiencias, representaciones mediáticas, difusión y consumo cultural. Observación y análisis de los fenómenos globales de la comunicación y sus efectos, en particular en el Perú. Debates y problemática contemporánea. La Sociedad de la Información.

Problemática nacional en comunicaciones

Estudia la situación y problemática de la comunicación en el país. Las relaciones entre los distintos estamentos, el Estado, la producción, las empresas de comunicación y los diversos segmentos socio-culturales. Estudio de casos.

Seminario de tesis II

Es un seminario disciplinar. Desarrolla y discute los avances de tesis. Inicia la redacción del primer capítulo de la tesis: el estado de la cuestión, el marco teórico y la metodología. Conoce y aplica estrategia para la escritura de un artículo académico y redacta una primera versión para enviarla a una revista indizada. Entregable: (1) Primera versión del artículo académico; (2) avance del capítulo I de la tesis; (3) Acreditar la presentación de primera ponencia sobre su investigación en un evento académico nacional o internacional. Prerrequisito: aprobar el Seminario de Tesis I.

TERCER SEMESTRE

Teoría del discurso y habilidades comunicativas

Es una asignatura de investigación. Estudia la Teoría del discurso, sus fundamentos y principales características. El análisis del discurso. Aborda las principales fuentes del pensamiento político y los sistemas políticos: conceptualizaciones teóricas y tipologías. Los sistemas políticos contemporáneos y comparados. La racionalidad económica de los discursos tradicionales y las demandas interculturales. El espectro político del país y los partidos políticos actuales. Las relaciones entre líderes, portavoces, partidarios y ciudadanía. La representación partidaria y política. Desarrolla las diversas habilidades comunicacionales en las iniciativas políticas, las respuestas, El manejo de instrumentos de comunicación política. Técnicas de la comunicación política. Diseño de campañas electorales. Herramientas del marketing político. Técnicas de sondeo electoral y capacidad de interpretarlas. Tendencias en técnicas de comunicación política y discursos. Del storytelling al storydoing en política.

Historia, memoria e imaginarios

Es una asignatura de investigación. Estudia las teorías de la historia y la memoria. El conflicto

social e identidad. Etnicidad, ciudadanía, género, ciudadanía interculturalidad, epistemología intercultural crítica. La nación heterogénea. Nación y nacionalidades amerindias, latinoamericana, afrodescendientes. Aborda los principales relatos de la historia, la memoria e imaginarios elaborados en los Andes, la Amazonía y las poblaciones costeñas y su impacto en el ámbito social, cultural y político.

Seminario de tesis III

Es un seminario de investigación tutorial. Desarrolla y discute los avances de tesis con su Profesor-Asesor. Corrige y concluye la versión final del capítulo I. Corrige y redacta la versión final del artículo académico. Conoce y aplica estrategia para la escritura y argumentación de la discusión de los resultados de la investigación y redacta el capítulo II y III de la tesis. Entregables: (1) Versión final del artículo académico con evidencia de recepción por una revista indizada; (2) Versión final del capítulo I y II de la tesis. (3) Resumen de segunda ponencia sobre su tesis a presentar en un evento académico nacional o internacional (de presentar ponencia esta se valida con el entregable (2) del Seminario de Tesis IV). Prerrequisito: aprobar el Seminario de Tesis II.

CUARTO SEMESTRE

Comunicación organizacional, marketing y política pública

Es una asignatura de investigación. Estudia la comunicación en las organizaciones, corporaciones o instituciones públicas como privadas. Analiza la relación que establecen las organizaciones y los usuarios o ciudadanos respecto al producto u objeto de aspiración en tanto necesidad y derecho humano. Estudia las estrategias de comunicación organizacional, el marketing institucional y el valor del diálogo plural, intercultural y la demanda de política pública. Analiza casos de grandes corporaciones y de organizaciones políticas y de la sociedad civil respecto a la comunicación organizacional, el marketing institucional y la política pública.

Periodismo político y de investigación: 4 créditos.

Es una asignatura de investigación. Aborda la política y el periodismo político; el periodismo político los medios de comunicación y las nuevas plataformas informáticas de la comunicación; análisis político: columnas y opinión; la entrevista política. La corresponsalía en contextos políticos, de crisis y conflicto. Analiza el contexto político nacional e internacional, la geopolítica,

la realidad socioeconómica y la comunicación intercultural como demanda. Periodismo de investigación en el ámbito político. La información encubierta. El tratamiento sistemático de documentos secretos y públicos. Análisis de casos: corrupción, narcotráfico, lavado de activos, campañas políticas, minería ilegal, minería y conflictos sociales, trata de menores, feminicidios y violencia contra la mujer y la infancia.

Seminario de tesis IV

Es un seminario de investigación tutorial. Discute los avances y la versión final de la tesis con su Profesor-Asesor. Conoce y aplica estrategia para la escritura del capítulo final de la tesis, discute las conclusiones y corrige la redacción académica de la tesis acorde con la exigencia universitaria. Entregables: (1) Versión final de la tesis, con sus respectivos requerimientos académicos de redacción y presentación para solicitar la sustentación de la tesis; (2) Acreditar la presentación de una segunda ponencia sobre su investigación en un evento académico nacional o internacional. Prerrequisito: aprobar el Seminario de Tesis III.

f. Flexibilidad del currículo:

El currículo por su naturaleza en este nivel es flexible y permite al estudiante de posgrado fortalecer su formación en una perspectiva interdisciplinaria.

El estudiante podrá seleccionar dos asignaturas entre los planes de estudio correspondiente a otras maestrías que ofrece la UPG de la FLCH y que estén de acuerdo con su interés de aprendizaje.

Las asignaturas o seminarios que elijan serán convalidados. Esta flexibilidad le permite al estudiante promover y facilitar su movilidad estudiantil y fortalecer su formación en el posgrado.

g. Tablas de equivalencia y convalidaciones:

Se propone el cuadro de equivalencias comparado con el plan de estudios anterior (aprobado el 2017), según el número de créditos, las horas y los contenidos de las asignaturas a convalidar. Para los efectos se toma en cuenta las asignaturas que se han modificado, extinguido y disminuido los créditos para ajustarse al número de créditos conforme lo establece el Art. 112 De los estudios del Posgrado del Estatuto de la UNMSM (2016). Se puede observar el cuadro comparativo en el

anexo N° 1.

h. Malla curricular:

La malla curricular se compone de 12 asignaturas en cuatro semestres los cuales abarcan tres áreas curriculares: teoría de la comunicación; cultura, sociedad y comunicación; investigación. Estas áreas curriculares brindan las bases conceptuales, el conocimiento especializado y las metodologías de investigación. Cada semestre difiere en el número de créditos y se ajusta a la naturaleza del área curricular: durante el periodo de profundización y durante el período de investigación; de modo que el primer año se desarrolla 30 créditos (14 el primer semestre y 16 el segundo semestre); el segundo año, 42 créditos (20 el tercer semestre y 22 el cuarto semestre) que hacen un total de 72 créditos.

Los Seminarios de Tesis del I al IV tienen la característica de gradualidad y se constituyen en prerrequisitos. Proponen entregables en cada semestre como requisito de aprobación.

N. ° de semestre	Áreas	Asignaturas	
I	Profundización	Epistemología y teorías de la comunicación	Comunicación y big data: mercado y redes sociales
	Investigación	Seminario de tesis I	
II	Profundización	Comunicación internacional y sociedad	Problemática nacional en comunicaciones
	Investigación	Seminario de tesis II	
III	Investigación	Historia, memoria e imaginarios	Teoría del discurso y habilidades comunicativas
	Investigación	Seminario de tesis III	
IV	Investigación	Comunicación organizacional: marketing y política pública	Periodismo político y de investigación
	Investigación	Seminario de tesis IV	

h. Plana docente

Está conformada por docentes con experiencia y especializados en los temas que brinda la maestría. De acuerdo con la demanda de las diversas maestrías, se invita hasta tres docentes para que participen como docente.

Mg. Carlos Ricardo Gonzales García

Mg. Aurora Bravo Heredia

Dr. Raúl Reátegui Ramírez

Mg. Hazel Rosas García

Dr. Franklin Cornejo Urbina

Mg. Oswaldo Bolo Valera

Dr. David Duponchel

Mg. Mercedes Palomino Gonzales

Mg. Nikita Shardin Flores

Ricardo Fabián Vallas Trujillo

j. Denominación del grado o título

Al término del primer año, quienes alcanzaron los 30 créditos acceden al:

Diploma en Comunicaciones.

Cuando el estudiante alcanza los 72 créditos y una vez sustentada y aprobada su tesis accede al grado de:

Magíster en Comunicaciones

k. Descripción del sílabo:

Los contenidos y las formas de trabajo de cada asignatura invocan al análisis, la creatividad y la investigación continua. Por lo que los sílabos expresan los contenidos, logros y requerimientos para la aprobación de cada asignatura. El sílabo explicita el cronograma de actividades (no solo las fechas de evaluación), los entregables, participación en eventos académicos, tipo de trabajos a presentar e información sobre aula virtual si la asignatura así lo requiere.

El sílabo consigna la siguiente información:

i. Información General

- ii. Fundamentos de la asignatura
- iii. Contenido temático
- iv. Estrategias metodológicas
- v. Estrategias de Evaluación

(véase el modelo en el anexo N° 2)

V. GESTIÓN DEL CURRÍCULO

5.1. Lineamiento de gestión

a. Régimen de estudios:

Presencial y semestral.

b. Estrategias curriculares:

La maestría está orientada a la investigación. Se enfatiza en el desarrollo de la tesis. El estudiante en el segundo semestre solicita un asesor de tesis para la orientación personalizada de la investigación. El objetivo es garantizar que el desarrollo de la tesis avance con el acompañamiento cercano, riguroso y cumpliendo con los plazos que corresponde a toda investigación de posgrado.

Se desarrolla cuatro acciones estratégicas esenciales:

- La enseñanza-aprendizaje y el aprendizaje autónomo, orientada por la asesoría personalizada
- La investigación formativa que abone y se aproxime al desarrollo de la investigación de la tesis
- La graduación: desarrollo progresivo de la tesis de investigación
- La comunicación académica: participación en eventos y publicación de las investigaciones

c. Sistema de evaluación del aprendizaje:

La evaluación es permanente. Se evalúa el cumplimiento de la propuesta curricular que se especifica en el sílabo y se busca el cumplimiento de los trabajos encargados o los tipos de avance de tesis (proyecto, artículo, marco teórico, versión preliminar de tesis).

La evaluación será de acuerdo con la naturaleza de las asignaturas y seminarios que se imparte. Para los cursos y talleres informes escritos, ensayos, artículos y defensas orales. En los seminarios

de tesis se establece la siguiente secuencia: primer semestre, presentación y aprobación del proyecto de tesis; segundo, redacción de avances de la investigación; tercer semestre, artículo en revista científica; cuarto semestre, presentación de primera versión corregida de toda la tesis.

En el caso del Seminario de Tesis III y Seminario de Tesis IV, si el estudiante no alcanza el puntaje necesario para promocionarse o para su pase a condición de egresado, es decir, no logra cumplir con las planteadas para el Seminario, tiene la obligación de llevar nuevamente el Seminario hasta en dos oportunidades.

El sílabo indica con transparencia las modalidades de evaluación, detalla las actividades con su respectivo calendario de inicio, parcial y final.

d. Graduación/ Titulación:

El grado de Magíster que otorga la universidad se alcanza únicamente con la aprobación y sustentación de una tesis de investigación en acto público. El proceso administrativo para seguir está expuesto en el Reglamento de Estudios de Posgrado de la UNMSM y en el Protocolo de Defensa Pública de Tesis de la UPG.

e. Proceso de inducción a ingresantes:

El alumno que ingresa al posgrado se incorpora a un proceso de inducción de aprendizaje en el que conoce los objetivos del Programa, la Visión y Misión institucional de la Universidad, de la Facultad y de la Unidad de Posgrado, los aspectos esenciales del funcionamiento administrativo y académico que incluye el soporte informático, el servicio de biblioteca, las normas editoriales para la presentación del grado académico de Maestría.

f. Vinculación con grupos de interés:

La UPG de la FLCH se encuentra vinculada a los grupos de interés a través de convenios formales y alianzas suscritos por nuestra universidad. Se vincula con las investigaciones y los Grupos de Investigación que registra la Unidad de Investigaciones de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

El vínculo con los grupos de interés se mantiene a través de una comunicación permanente entre docentes, alumnos, personal administrativo. Para ello se dispone de un correo institucional y el uso permanente de las redes sociales.

g. Presupuesto:

Número de vacantes: 15

Véase el detalle en el anexo N° 3.

h. Evaluación de la satisfacción:

Se aplicarán encuestas de satisfacción y focus group, con la finalidad de recoger opiniones de los alumnos y docentes para formular las acciones de mejora. Además, se consultará a los Grupos de Interés con la finalidad de optimizar el Programa.

VI. EVALUACIÓN CURRICULAR

6.1. Evaluación del Plan de Estudios para el logro de objetivos

Anualmente se evalúa el Plan de Estudios considerando el perfil del egresado, el desarrollo del conocimiento, las necesidades sociales y la opinión recabada de los egresados.

El Plan de Estudios se autoevalúa de manera permanente en tres niveles.

Nivel uno, a través de los estudiantes: comparación de los conocimientos y habilidades de los ingresantes con los resultados de conocimientos y habilidades alcanzadas en los egresados, después de finalizar los dos años de estudios.

Nivel dos, a través de los docentes: aplicación de cuestionarios a los estudiantes del Programa sobre las competencias y el desempeño académico.

Nivel tres, el producto académico: evaluación de las tesis de Grado.

6.2. Seguimiento de egresados

Se habilita un Directorio Electrónico de Egresados y mantiene contacto periódico con ellos a través de la Universidad. El directorio es una base de datos que contiene información sobre la situación laboral de los egresados para tomar conocimiento sobre el valor agregado de sus estudios de posgrado. El posgrado invita a los graduados a formar parte de la Asociación de Graduados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad.

6.3. Evaluación del perfil docente en relación a la investigación

La Secretaría Académica y la Coordinación del Programa de Maestría establecen

mecanismos de seguimiento y evaluación del desempeño docente y de su práctica con respecto a la producción de conocimientos e investigación.

VII ANEXOS

- Nº 1. Tablas de equivalencia y convalidaciones
- Nº 2. Modelo de sílabo
- Nº 3. Presupuesto
- Nº 4. Reglamento General de Estudios de Posgrado (2018)