

Mg. José Carlos Ballón Vargas

Decano FLCH

(Imagen Institucional – Informática)

DIMENSIÓN 3: SOPORTE INSTITUCIONAL
FACTOR 10: INFRAESTRUCTURA Y SOPORTE
ESTÁNDAR 30. SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR	Unidad Responsable	Evaluación Inicial	Evidencias	Garantía	Respaldo	Acciones de mejora	Justificación de acciones	Avance de Acciones (%)	Medición de Impactos	Justificación de Logros	Observación	Nivel Alcanzado
Estándar 30. Sistema de información y comunicación El programa de estudios tiene implementado un sistema de información y comunicación accesible, como apoyo a la gestión académica, I+D+i y a la gestión administrativa.												
Criterios												
30.1 El programa de estudios diseña e implementa el sistema de información y comunicación, determinar los procedimientos y registros, así como evalúa su funcionamiento.	Comunicaciones e Imagen Institucional - FLCH	Existencia y utilización de sistemas de información integrados y mecanismos eficaces que faciliten la comunicación interna y externa el programa. Existencia y efectividad de la página web institucional debidamente actualizada para mantener informados a los usuarios sobre los temas de interés institucional y facilitar la	Página web de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM	Sistema de información con funcionalidades de soporte para la gestión académica y administrativa Correo electrónico institucional implementado.	La FLCH tiene implementado un completo sistema de comunicación donde da a conocer el perfil, la malla, el plan de estudios con los sílabos incluidos, el campus virtual de aprendizaje, el sistema de indicadores de la carrera, el sistema integrado de calidad académica, el sistema de biblioteca de la facultad, el sistema de biblioteca	Estamos implementando nuevas estrategias que nos permitan contar con un mayor número de visitantes por día y mayor interacción	Desarrollo de Contenidos que se difundan a través de la página web	98%	Están definidos los roles de acceso al sistema. Están definidos los indicadores y la información necesaria para calcularlos, se ha identificado la responsabilidad de las unidades respecto a la generación de dicha información.	Implementación de la web sites para efectivizar la información y comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa de Letras UNMSM		90%

		comunicación académica y administrativa. La página web institucional incluye información detallada y actualizada sobre el currículo y los profesores adscritos al programa, incluyendo su formación y trayectoria.			central, la empleabilidad, entre otros.				Existen reportes de resultados de la gestión.		
30.2 El programa de estudios garantiza que el sistema de información incorpore tanto información técnica como estadística, así como el uso del mismo en la gestión académica, I+D+i y administrativa.	Comunicaciones e Imagen Institucional - FLCH	<p>Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo sobre la eficacia de los sistemas de información académica y de los mecanismos de comunicación del programa. Profesores, administrativos y estudiantes que confirman el acceso con calidad a los sistemas de comunicación e información mediados por las TIC. Existencia de estrategias que garanticen la conectividad a los miembros de la comunidad académica del programa, de acuerdo con la modalidad en que éste es ofrecido. Mecanismos de comunicación para facilitar que la población estudiantil en toda su diversidad tenga acceso a la información.</p>	Estrategias que garanticen la conectividad a los miembros de la comunidad académica de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas en redes sociales	<p>Procedimiento documentado del Sistema de información y comunicación.</p> <p>Directiva que regule el manejo de la información.</p>	La Facultad de Letras y Ciencias Humanas tiene implementado un completo sistema de comunicación de redes sociales.	<p>Creación de una red de facebook FLCH</p> <p>Difusión de las investigaciones realizadas en la FLCH</p>	<p>Consideramos que debemos incluso establecer nexos para formar una red de facebook de la Red</p> <p>Consideramos que debemos incluso establecer nexos para formar una red de facebook de FLCH y capacitar a quienes fungan de community manager .</p>	80%	Existen reportes de resultados de la gestión en redes sociales y que engloban a los miembros de la comunidad académica de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas.	Implementación de las redes sociales para efectivizar la información y comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa de la Facultad de Letras y Ciencias hUmanas	