

NIVEL INTEGRADO

S Y L L A B U S

I. DATOS GENERALES

Curso	:	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACION SOCIAL
Código	:	LO5660
Semestre académico	:	2017 - 1
Créditos	:	3.0
Duración	:	4 horas: 3 de teoría y 1 de práctica
Horario	:	Miércoles 12:00-13:30/ jueves 12:30-14:00 (Jacqueline Oyarce) Martes 11:15-14:00 (Alberto Villagómez)
Profesores	:	Maria Jacqueline Oyarce Cruz (introduccioncomunica@gmail.com) B. Alberto Villagómez Páucar (villagomez1917@yahoo.com) Lilly Huamanchumo Sánchez (lillyelsahs20@yahoo.com.mx)

Departamento Académico: Comunicación Social

II. SUMILLA

Asignatura de la carrera profesional de comunicación social, obligatoria de nivel inicial y pre requisito del curso *Teorías de la Comunicación*. Comprende aspectos básicos de la teoría y práctica de la comunicación humana y su relación con el desarrollo de los procesos histórico-sociales. Está diseñada para conocer los fundamentos, tipos, funciones, efectos e impacto social de la comunicación. Nuestro campo de estudios es el fenómeno de la comunicación de masas y su relación con las nuevas tecnologías de la información.

III. OBJETIVOS

Al finalizar la Asignatura el estudiante será capaz de:

1. Comprender la comunicación como objeto de estudio científico y como proceso social que contribuye a estructurar el ser, las relaciones intersubjetivas y las relaciones mediadas por las nuevas tecnologías.
2. Identificar los elementos y aspectos principales del proceso comunicativo: tipología, medios, efectos y funciones.
3. Desarrollar una actitud crítica para identificar y evaluar el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

IV. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

La asignatura utiliza el método ABP (aprendizaje basado en problemas). Se desarrollará en base a clases expositivas y dialogadas, trabajos grupales y actividades prácticas. Se trabajará con apoyo de material impreso y audiovisual. La comunicación es fundamental, por ello comentaremos en clase los textos que serán designados para lectura y exposición individual.

V. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El promedio final es resultado de los siguientes calificativos:

- Informes de lectura y asignaciones prácticas	20%
- Exámenes escritos	40%
- Investigación monográfica	40%

Los alumnos que tengan un máximo de 30% de inasistencias a las clases de teoría o de práctica están desaprobados en la asignatura, no serán válidos sus calificativos parciales. Se **descontará un punto** por cada error ortográfico o de redacción en los informes y trabajos escritos.

VI. PROGRAMA DEL CURSO

1. La comunicación humana. Estructura y tipos de comunicación.
2. La comunicación y la sociedad. Contexto histórico cultural.
3. Teorías sobre la evolución de la comunicación humana: Bell, Cloutier, Mc Luhan y Debray.
4. Evaluación Parcial.
5. Incidencia de la economía en los procesos de la comunicación impresa, audiovisual y digital.
6. Funciones y efectos de la comunicación social.
7. Impacto de las Tecnologías de la Información y comunicación en el desarrollo de los procesos de comunicación.
8. Evaluación Final.

VII. BIBLIOGRAFIA

- CASTELLS, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial
(2012). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza Editorial
- DOMINICK, J. (2000). *La dinámica de la comunicación masiva*. 6ª edición, México: McGraw-Hill
- GALDON, G. (2004). *Introducción a la comunicación y a la información* Barcelona: Ariel
- GARCIA, D. (2013). *La influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación*. Barcelona: Imer
- GRIJELMO, A. (2000). *La seducción de las palabras*. Madrid: Taurus
- MATEO, M. (2000). *El bálsamo de la memoria. Un estudio sobre comunicación escrita*. Madrid: Visor
- McLUHAN, M./POWERS, B. (1990). *La aldea global*. Barcelona: Gedisa
- MORAGAS SPA, M.(1981). *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili
- RODRIGO, M. (1995). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos
- SARTORI, G. (2005). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Punto de lectura
- VILLAGÓMEZ, A. (2001). *Teoría de la Comunicación 1*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Jaime Bausate y Meza
- WOLTON, D. (2007). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires: Prometeo

Webgrafías

- <http://ww.chasqui.comunica.org>
- <http://www.catalogo-01.unmsm.edu.pe/frame.htm> (Biblioteca Central de la UNMSM)
- <http://www.felafacs.org/rederevistas/>
- <http://www.herramienta.com.ar>
- <http://www.infoamerica.org>
- <http://www.kiosko.net>
- <http://www.saladeprensa.org>
- <http://www.ull.es/publicaciones/latina>
- <http://www.sisbib.unmsm.edu.pe>

Ciudad Universitaria, marzo-julio de 2017