

## MAESTRÍA EN COMUNICACIONES

Código: 037501

### Perfil

Al concluir la Maestría en Comunicaciones el egresado estará en capacidad de:

- Formular, diseñar y evaluar proyectos de investigación que estudien los diversos ámbitos del proceso de comunicación en una realidad multicultural.
- Intervenir con solvencia y creatividad en la formulación, diseño y ejecución de procesos de comunicación teniendo en consideración los avances de la ciencia y la tecnología.
- Participar en equipos multidisciplinarios que propicien y orienten estrategias de comunicación a fin de coadyuvar al logro de objetivos nacionales.

### PLAN DE ESTUDIOS

#### Primer Semestre

L75010	Epistemología y Teorías de la Comunicación	5.0
L75011	Impacto cultural y social de las Nuevas Tecnologías	5.0
L75012	Seminario de Tesis I	8.0

#### Impacto cultural y social de las Nuevas Tecnologías

Los avances tecnológicos aplicados a la comunicación y su impacto en la sociedad y en la cultura. Se estudian casos de la realidad local, nacional e internacional.

#### Segundo Semestre

L75020	Comunicación y Sociedad	5.0
L75021	Problemática nacional en Comunicaciones	5.0
L75022	Seminario de Tesis II	8.0

#### Seminario de Tesis I

Proporciona elementos epistemológicos, teóricos, metodológicos para abordar la investigación en los diversos ámbitos de la comunicación

#### Comunicación y Sociedad

Efectos culturales y sociales de la comunicación. Teorías culturales y sociales que han modelado su estudio y práctica. Medios y audiencias, representaciones mediáticas, difusión y consumo cultural.

#### Tercer Semestre

L75030	Estadística aplicada	5.0
L75031	Comunicación internacional	5.0
L75032	Seminario de Tesis III	8.0

#### Problemática nacional en comunicaciones

Situación y problemática de la comunicación en el país. Relaciones entre los distintos estamentos, el Estado, la producción, empresas de comunicación y los diversos segmentos socio-culturales. Estudio de casos.

#### Cuarto Semestre

L75040	Comunicación y Proyecto Nacional	5.0
L75041	Proyectos de Comunicación	5.0
L75042	Seminario de Tesis IV	8.0

#### Seminario de Tesis II

Conduce el proceso de formulación del Proyecto de investigación en comunicaciones: formulación teórica del estudio, opciones metodológicas y técnicas.

**Total de créditos** 72.0

#### Sumillas

##### Epistemología y Teorías de la Comunicación

Estudio de los conceptos, categorías y leyes de la comunicación. Análisis filosófico de la comunicación. Teorías de la comunicación.

##### Estadística aplicada

Se trabaja técnicas estadísticas contemporáneas aplicadas a la investigación en Comunicaciones.

**Seminario de Tesis III**

Guía, de acuerdo a los objetivos específicos del estudio, las actividades que permitan la verificación de las premisas que motivaron el proyecto.

**Comunicación internacional**

Observación y análisis de los fenómenos globales de la comunicación y sus efectos, en particular en el Perú. Debates y problemática contemporánea. La Sociedad de la Información.

**Seminario de Tesis IV**

Orienta el proceso de redacción final del Informe de Tesis y brinda información acerca de los requerimientos para la sustentación.

**Comunicación y proyecto nacional**

Políticas de comunicación a niveles local, regional y nacional. Aplicación de modelos de comunicación acordes a una realidad compleja y de carácter multicultural en el contexto de la globalización de los fenómenos culturales, económicos y sociales. Comunicación y conformación del espacio público. Estudio de casos.

**Proyectos de comunicación**

Propuestas, formulación y elaboración de proyectos de comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria. Intervención de disciplinas humanísticas en colaboración con áreas como investigación de mercados y organización institucional y empresarial básica.

**Líneas de investigación**

- Comunicación y política
- Impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad y la cultura
- Comunicación, identidad y construcción del espacio público
- Ética en la comunicación
- Comunicación, mediciones y audiencias
- Comunicación y cultura
- Comunicación y desarrollo

- Comunicación y educación
- Publicidad y Propaganda
- Redes sociales, presencia y uso de INTERNET en la vida social.

**Requisitos de admisión**

Poseer el grado académico de bachiller en Ciencias de la Comunicación o en áreas como Periodismo, Publicidad, Ciencias Sociales, Derecho y Ciencias Políticas, Educación, Letras y Ciencias Humanas.

**Temario**

Concepto de comunicación.- El contenido y la forma en la comunicación.- Historia de los medios masivos de comunicación .- Innovaciones tecnológicas y cambios en la cultura y la sociedad.- Característica de la sociedad de la información y la comunicación.- análisis de la oferta en comunicaciones. Análisis de la recepción y su relación con las diversas formas de consumo de los productos de comunicación. – Funciones y características de la propaganda y la publicidad.- La comunicación como objeto de estudio.

**Plana docente**

Mg. Aurora Bravo Heredia  
Mg. Sonia Luz Carrillo  
Dr. Eduardo Huarag Alvarez  
Dr. Raúl Reátegui Ramírez  
Mg. Ricardo Falla Barreda  
Mg. Carlos González García  
Mg. María Magdalena García Toledo