

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE**

**SÍLABO**

**I. DATOS GENERALES**

Seminario IV	:	Taller Galería
Semestre Lectivo	:	2016 II
Duración	:	17 semanas
Nro. de créditos	:	3
Profesor	:	Pedro Pablo Alayza Tijero

**II. SUMILLA**

El curso tiene como finalidad proporcionar al estudiante los conocimientos básicos, tanto teóricos como prácticos de la gestión e implementación de exhibiciones en Galería de arte y Museos. Se dará especial atención a aquellos temas relacionados con las distintas metodologías destinadas a la organización de espacios expositivos y de las distintas técnicas necesarias para los montajes artísticos con la finalidad de dotar a los estudiantes de las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan enfrentar estas tareas en distintos espacios. El planteamiento general es que los estudiantes puedan combinar los conocimientos académicos con la práctica museográfica en nuestro medio.

**III. OBJETIVOS**

1. Familiarizar al estudiante en historia del arte con los conceptos básicos de la organización y gestión de exhibiciones de arte.
2. Dotar al estudiante de las herramientas para emprender un proyecto de exhibiciones temporales y permanentes en espacios tradicionales de exhibición.

**IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El profesor del curso presentará durante el taller aspectos teóricos y prácticos de organización de exhibiciones, mediante la intervención y participación directa de los alumnos a fin de familiarizarlos con los aspectos esenciales de la especialidad. Mediante lecturas y discusiones en clase revisaremos algunos ejemplos de programas de exposiciones más relevantes del medio y en el mundo. Analizaremos paso a paso la manera como se organiza una exhibición desde la concepción, convocatoria, selección, organización, difusión y montaje de una exhibición, además se programará un programa de exhibiciones en los dos espacios con que cuenta la Facultad de Letras. Para estas tareas los alumnos deberá organizarse en grupos y dividirse el trabajo real de esta organización.

## V.- EVALUACIÓN

La nota final será el resultado de tres calificaciones parciales:

Control de lectura	30%
Examen final	30%
Trabajo	40%

## VI RECURSOS EDUCATIVOS

Equipos: Proyector multimedia

Materiales: Separatas y Power point

## VII BIBLIOGRAFÍA

Alayza Tijero, P. P. (1996) "Patrimonio Cultural. Eje del desarrollo turístico" en: *Debate*, N° 90, set-oct, págs. 31-34

Alayza Tijero, P. P. (2007) "El contenido de los museos: entre el incremento del conocimiento y la cultura del espectáculo" en: *Museos en Iberoamérica, experiencias y reflexiones*, Gijón, Ed. Trea.

Belcher, M. (1997) *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. Ediciones Trea S.L., Gijón.

Castrillón Vizcarra, A. (1986) *El Museo Peruano: utopía y realidad*. Lima.

Domínguez González, R. (2002) "Gestionar el museo: un servicio cultural", en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año X, N° 38, mar. 2002, pp.174-185.

García Canclini, N. (1987) *El público como propuesta. Cuatro estudios sociológicos en musedos de arte*, México, INBA.

González Méndez, M. (1996) "El ocio y el reciclado: la conversión del vestigio arqueológico en producto de consumo" en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año IV, N° 14, mar. 1996, pp.24-27.

Lumbreras, L. G. (1977) "Tres fundaciones de un museo para el Perú", en: *Copé*, vol. VIII, N° 20, Lima, págs.4-7.

Moore, Kevin (editor) (1998) *La gestión del Museo*, Gijón, Ed. Trea.

Roselló Cerezuela, D. (2000) "El diseño de proyectos como herramienta de trabajo del gestor cultural", en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año VIII, N° 32, set. 2000, pp.81-87.

Valdés Sagüés, M. C. (1999) *La difusión cultural en el Museo: servicios destinados al gran público*. Ediciones Trea S.L., Gijón.

- **Lima Cultura una nueva visión, Memoria 2011-2014**
- Gerencia de Cultura Municipalidad Metropolitana de Lima. 2014
- **Anhelos y sinsabores: dos décadas de políticas culturales del estado peruano**  
Ansión, Juan. Lima: GREDES, 1987.
- **Políticas culturales y políticas de comunicación en el Perú (1895 – 1990)**  
Cornejo Polar, Jorge. Lima: Universidad de Lima, 1993.
- **Políticas Culturales: ensayos críticos.**  
Cortés, Guillermo y Víctor Vich. Lima: IEP- INC, 2006.
- **Manual de gestión cultural para promotores y gestores.**  
Gonzalez Carré, Enrique y Diana Guerra. Lima: Instituto Riva Agüero, 2007.
- **Casos de gestión cultural en el Perú.**  
Guerra, Diana (editora) Lima: INC, 2006.
- **Lineamientos de políticas culturales**  
MINISTERIO DE CULTURA DEL PERU. Lima: 2013.
- **"Políticas culturales en el Perú".**  
Tello, Sonia y Henrique Urbano. En: Políticas culturais na Ibero-America. Antonia Albino Canelas y Rubens Bayard0 (Orgs). Slavador de Bahía: Edefba, 2008.
- **"Diferencia para la igualdad: repensando la ciudadanía y la interculturalidad en el Perú".**  
Alfaro, Santiago. En: Ciudadanía intercultural. Conceptos y pedagogías desde América Latina. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2008.
- **Procesos interculturales. Texturas y complejidades de lo simbólico**  
Protzel, Javier. Lima: Universidad de Lima, 2006.
- **Cultura, diversidad y conocimientos antes los tratados de un libre comercio.**  
Zapata, Antonio. Hacia un diálogo nacional. Lima: Convenio Andrés Bello, 2005.
- **"La gestión cultural del patrimonio inmaterial".**  
Cánepa, Gisela. En: Coyuntura. Análisis Económico y social de actualidad. Noviembre-diciembre, 2007. Año 3, Num 15.
- **"Museos y esfera pública: espacio, discursos y prácticas. Reflexiones en torno a la ciudad de Lima."**

Borea, Giuliana. En: Mirando la esfera pública desde la cultura en el Perú. Lima: Concytec, 2006.

- **“Turismo, museos y desarrollo rural. ¿Por quién y para quién?”**  
Hernández Asencio, Raúl. Lima: IEP, 2011.