

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE

SÍLABO

I. DATOS GENERALES

Curso	:	Taller Gestión Cultural
Semestre Lectivo	:	2016- I
Duración	:	17 semanas
Nro. de créditos	:	3
Profesor	:	Teresa Arias Rojas

II. SUMILLA

El curso tiene como finalidad proporcionar al estudiante las herramientas para desarrollar proyectos de gestión cultural asociados a la especialidad de Historia del Arte, tomando en consideración nociones generales tanto teóricas como prácticas. El seminario pondrá particular énfasis en las experiencias nacionales, adaptando la metodología al medio local.

III. OBJETIVOS

1. Familiarizar al estudiante en historia del arte con la metodología de la gestión cultural y su aplicación en el medio local.
2. Presentar al estudiante las experiencias exitosas de gestión cultural.
3. Mediante talleres, lograr que los alumnos generen un proyecto de gestión cultural.

IV. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El profesor del curso presentará durante el seminario aspectos teóricos y prácticos de gestión cultural a fin de familiarizar a los alumnos con su metodología. Mediante talleres los alumnos deberán desarrollar un proyecto modelo de gestión de eventual aplicación práctica. Se estimulará la participación de los alumnos durante las clases y prácticas.

V.- EVALUACIÓN

La nota final será el resultado de tres notas parciales:

Ejercicio práctico	30%
Examen final	30%
Trabajo	40%

VI.- PROGRAMA

1. Introducción a la Gestión Cultural
2. Definición institucional
3. Gestión y marketing cultural: Medios y herramientas de difusión, desde la nota de prensa hasta los recursos multimedia.
4. Experiencias de gestión cultural: Visitas a centros culturales alternativos e institucionales.
5. Los proyectos de inversión pública en gestión cultural
6. Diseño de proyectos culturales
7. Presentación de propuestas

VII RECURSOS EDUCATIVOS

Equipos: Proyector multimedia
Pizarra y plumón
Audiovisuales
Materiales: Separatas y Power point
Fichas de visita de estudio

VIII BIBLIOGRAFÍA

Agostini, J. (2004) "Museos de autor", en: *Museos de México y del Mundo*, México, INAH, Vol.1/Nº 2, págs. 98-104.

Alayza Tijero, P. P. (1996) "Patrimonio Cultural. Eje del desarrollo turístico" en: *Debate*, Nº 90, set-oct, págs. 31-34

Alayza Tijero, P. P. (2007) "El contenido de los museos: entre el incremento del conocimiento y la cultura del espectáculo" en: *Museos en Iberoamérica, experiencias y reflexiones*, Gijón, Ed. Trea.

Ames, Peter J. (1998) "Conjugar la misión del museo: un problema para la gestión moderna de los museos" en, *La gestión del Museo*, Gijón, Ed. Trea, págs. 35-46.

Belcher, M. (1997) *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*. Ediciones Trea S.L., Gijón.

Castrillón Vizcarra, A. (1986) *El Museo Peruano: utopía y realidad*. Lima.

Cornejo Polar, J. (Editor) (1989) *Las políticas culturales en América Latina: una reflexión plural*. Ediciones APPAC, Lima.

Criado Boado, F. (1996) "La arqueología del paisaje como programa de gestión integral del patrimonio arqueológico", en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año IV, Nº 14, mar. 1996, pp.15-19.

Domínguez González, R. (2002) "Gestionar el museo: un servicio cultural", en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año X, N° 38, mar. 2002, pp.174-185.

García Canclini, N. (1987) *El público como propuesta. Cuatro estudios sociológicos en muros de arte*, México, INBA.

González Méndez, M. (1996) "El ocio y el reciclado: la conversión del vestigio arqueológico en producto de consumo" en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año IV, N° 14, mar. 1996, pp.24-27.

Lumbreras, L. G. (1977) "Tres fundaciones de un museo para el Perú", en: *Copé*, vol. VIII, N° 20, Lima, págs.4-7.

Moore, Kevin (editor) (1998) *La gestión del Museo*, Gijón, Ed. Trea.

Rabines, Roger (1989) *Los museos del Perú Breve historia y guía*. Dirección General de Museos. Instituto Nacional de Cultura. Lima

Rico, Juan Carlos (2001) *Montaje de Exposiciones Museos Arquitectura Arte*. Ed. Sílex. Madrid

Roselló Cerezuela, D. (2000) "El diseño de proyectos como herramienta de trabajo del gestor cultural", en: *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, año VIII, N° 32, set. 2000, pp.81-87.

Tello, J. C. y Mejía Xespe, T. (1967) " Historia de los Museos Nacionales del Perú, 1822-1946", en: *Arqueológicas*, Lima, Museo Nacional de Antropología y Arqueología, N°10.

Valdés Sagüés, M. C. (1999) *La difusión cultural en el Museo: servicios destinados al gran público*. Ediciones Trea S.L., Gijón.

Villacorta Ostolaza, L. F. (2002) "Reto ante un paradigma: el caso del museo de sitio de Puruchuco", en: *En torno al patrimonio e interdisciplinariedad*. Universidad San Martín de Porres, Lima.

Linkografía

<http://mnaahp.cultura.pe/> Museo Nacional de Arqueología, Antropología e Historia del Perú. Octubre 2015

<https://www.museodelprado.es/> Museo Nacional del Prado. Diciembre, 2015

<http://www.museoreinasofia.es/> Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Diciembre 2015

<http://www.museosenfemenino.es/> Didáctica 2.0 Museos en femenino Enero, 2016